



Growing Stronger Through the Digital Ecosystem

2022

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

GROWING STRONGER Through Digital Ecosystem

PT Medela Potentia dan Anak Perusahaan (Argon Group) terdiri dari PT Anugrah Argon Medica (AAM), PT Djembatan Dua (DD), Dynamic Argon Co., Ltd. (DAC), PT Deca Metric Medica (DMM), dan PT Karsa Inti Tuju Askara (KITA).

Jaringan distribusi kami mencakup wilayah dari Aceh hingga Papua untuk melayani lebih dari 70.000 pelanggan yang terdiri dari apotek, rumah sakit, toko obat, klinik, toko modern, PBF (Perdagangan Besar Farmasi)/PBAK (Perdagangan Besar Alat Kesehatan), optik, dan *pet shop*. Tidak hanya di Indonesia, sejak tahun 2019, kami juga telah melayani wilayah operasi di Kamboja.

Sejak berlalunya pandemi COVID 19, masyarakat menjadi lebih adaptif dengan teknologi platform digital. Peluang ini kami manfaatkan dengan mewujudkan komitmen untuk mendukung layanan kesehatan yang lebih baik melalui investasi pada sistem teknologi informasi digital yang mengedepankan optimalisasi dan efisiensi.

Platform digital memudahkan pelanggan untuk mencari informasi, mendapat dukungan hingga melakukan transaksi jual beli tanpa terbatas oleh jarak dan waktu. Dalam menjaga keberlanjutan Perusahaan, kami terus beradaptasi dan berkembang untuk memastikan layanan kami selalu memenuhi kebutuhan pelanggan.

PT Medela Potentia and Subsidiaries (Argon Group) consisting of PT Anugrah Argon Medica (AAM), PT Djembatan Dua (DD), Dynamic Argon Co., Ltd. (DAC), PT Deca Metric Medica (DMM), and PT Karsa Inti Tuju Askara (KITA).

Our distribution network stretches from Aceh to Papua to serve over 70,000 clients, including pharmacies, hospitals, drugstores, clinics, modern stores, pharmaceutical wholesalers, healthcare equipment wholesalers, optometry shops, and pet shops. In addition to serving in Indonesia, we have expanded our operations to Cambodia since 2019.

The COVID-19 pandemic has increased social adaptability to digital platform technologies. We seize this opportunity by delivering on our commitment to support better health services through investments in digital information technology systems that prioritize optimization and efficiency.

Digital platform significantly streamlines customers' access to information, assistance, and transactions regardless of location or time constraints. To maintain the Company's viability, we continually adapt and evolve so that our services are able to meet the needs of our customers.



DAFTAR ISI

Table of Contents

2	Tentang Tema	Cover Theme
4	Daftar Isi	Table of Contents
6	Sambutan Direktur Utama	Remarks from the CEO
10	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2022	2022 Sustainability Performance Highlights

01

Tentang Medela Potentia dan Anak Perusahaan

About Medela Potentia and Its Subsidiaries 12

14	Sekilas Medela Potentia dan Anak Perusahaan	Medela Potentia and Its Subsidiaries at a Glance
16	Momentum Penting Medela Potentia dan Anak Perusahaan	Medela Potentia and Its Subsidiaries Milestones
20	Profil Singkat Medela Potentia	Brief Profile of Medela Potentia
21	Visi dan Misi	Vision and Mission
22	Strategi Distribusi Produk Kesehatan Berkelanjutan	Sustainable Healthcare Product Distribution Strategy
23	Mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	Supporting the Sustainable Development Goals
26	Keanggotaan pada Asosiasi	Memberships in Association
28	Sertifikasi	Certification

02

Mengantarkan Layanan Kesehatan Berkualitas

Delivering Quality Healthcare Services 30

32	Mendukung Layanan Kesehatan yang Lebih Baik	Supporting Better Healthcare Services
43	Menjaga Kepatuhan dan Kualitas Produk	Maintaining Compliance and Product Quality
49	Layanan Kepada Pelanggan	Customer Services

03

Digitalisasi Distribusi dan Pemasaran

Distribution and Marketing Digitalization 52

54	Digitalisasi Distribusi dan Pemasaran	Distribution and Marketing Digitalization
56	Menawarkan Kemudahan Akses Produk Kesehatan	Offering Easy Access to Healthcare Products
58	Data Security dan Customer Privacy	Data Security and Customer Privacy
59	Marketing and Labeling, Advertising Standard	

04

Menghargai Karyawan Kami dan Masyarakat Sekitar Respecting Employees and Surrounding Communities _____ 60

- 62 Menghargai Karyawan Kami
Respecting Employees
- 70 Menghargai Kompetensi Karyawan
Respecting Employee Competency
- 75 Menjaga Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Maintaining Occupational Health and Safety
- 80 Menghargai Masyarakat Sekitar
Respecting Surrounding Communities

05

Menjaga Lingkungan Hidup Protecting the Environment _____ 82

- 84 Pengelolaan Lingkungan Kegiatan Operasional
Environmental Management of Operational Activities
- 85 Distribusi Lebih Ramah Lingkungan
A More Environmentally Friendly Distribution
- 86 Meminimalkan Dampak Limbah
Minimizing the Impact of Waste
- 88 Kinerja Lingkungan
Environmental Performance

06

Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance _____ 94

- 96 Tata Kelola
Governance
- 101 Kode Etik
Code of Ethics
- 103 Manajemen Risiko
Risk Management
- 108 Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement

07

Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Report _____ 110

- 112 Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report
- 113 Penentuan Kandungan Laporan dan Materialitas
Determination of Report Content and Materiality
- 115 Indeks GRI
GRI Content Index
- 121 Indeks POJK-51/2017
POJK 51/2017 Index
- 124 Lembar Umpan Balik
Feedback Form



SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA

Remarks from the CEO

Pemangku kepentingan yang terhormat,

PT Medela Potentia dan Anak Perusahaan atau disebut sebagai Argon Group merupakan kelompok usaha yang bergerak di bidang distribusi dan pemasaran produk kesehatan, dengan bangga melayani Indonesia lebih dari 40 tahun dan terus berkembang untuk memberikan yang lebih baik. Medela Potentia dan Anak Perusahaan tumbuh semakin kuat dengan menjalankan inisiatif pada aspek keberlanjutan dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Laporan Keberlanjutan Medela Potentia dan Anak Perusahaan tahun 2022 ini memaparkan segala tantangan, upaya, dan kinerja serta capaian sebagai bentuk transparansi dan menguatkan kepercayaan pelanggan, mitra usaha, dan pemangku kepentingan.

Visi Medela Potentia dan Anak Perusahaan adalah menjadi perusahaan global terpercaya di bidang kesehatan dalam memberikan nilai tambah yang signifikan bagi pelanggan dan mitra usaha. Untuk mencapai hal tersebut, Medela Potentia dan Anak Perusahaan memiliki misi untuk menjadi kelompok usaha di bidang kesehatan yang diandalkan dengan jejaring distribusi yang luas dan sistem *supply chain* yang kuat, sistem dan teknologi informasi yang andal, produk yang berkualitas baik untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, serta tim yang memiliki tujuan selaras.

STRATEGI DAN PENCAPAIAN KINERJA KEBERLANJUTAN

Kami sangat yakin bahwa kepercayaan merupakan kunci penting bagi keberlangsungan usaha, Medela Potentia dan Anak Perusahaan berkomitmen untuk menjaga kepercayaan dari setiap pelanggan dan mitra usaha. Medela Potentia dan Anak Perusahaan berusaha untuk membangun kepercayaan melalui komunikasi yang positif dan terbuka, proaktif, dan fokus mendengarkan kebutuhan pelanggan dan mitra usaha. Karyawan Medela Potentia dan Anak Perusahaan bertindak sesuai dengan pedoman dan etika serta bertanggung jawab dalam pekerjaan untuk membina dan mempertahankan kepercayaan dari pelanggan dan mitra usaha.

Dear Stakeholders,

Argon Group as one of the business groups engaged in the distribution and marketing of health products, has proudly served Indonesia for over 40 years and continues to expand to provide a better future. Medela Potentia and its Subsidiaries are gaining strength by implementing sustainability initiatives and supporting the Sustainable Development Goals. The Medela Potentia and its Subsidiaries Sustainability Report for the year 2022 outlines the Company's challenges, initiatives, performance, and accomplishments as a form of transparency and to bolster the confidence of customers, business partners, and other stakeholders.

Medela Potentia and its Subsidiaries' vision is to become a trusted global healthcare group of companies to provide significant added values for our customers and business partners. To achieve this vision, we have established our mission to become the leading company in the healthcare industry by providing a robust supply chain and a vast distribution network, applying state of the art systems and information technology, providing good quality products to fulfill our consumers' needs, and building purpose led talents.

SUSTAINABLE PERFORMANCE STRATEGIES AND ACHIEVEMENTS

Medela Potentia is committed to maintaining the confidence of every customer and business partner, as we firmly believe that trust is a crucial element of business sustainability. Medela Potentia seeks to establish trust through open and honest communication, a proactive approach, and focusing on the demand of customers and business partners. Medela Potentia and its Subsidiaries employees act according to guidelines and ethics and assume responsibility for their work to nurture and uphold the trust of customers and business partners.



Medela Potentia dan Anak Perusahaan terus berusaha meningkatkan efisiensi dan produktivitas dari kegiatan operasional melalui penerapan dan peningkatan teknologi informasi secara berkelanjutan.

Medela Potentia and its Subsidiaries continue to seek for increased efficiency and productivity in its operational activities through the continuous application and improvement of information technology.

KRESTIJANTO PANDJI

Direktur Utama PT Medela Potentia
President Director of PT Medela Potentia



Sebagai bagian dari upaya strategis untuk meningkatkan kemampuan digital *business to business to consumer*, Medela Potentia dan Anak Perusahaan telah mengakuisisi GoApotik, sebuah *platform aggregator* permintaan penawaran farmasi yang dikembangkan oleh PT Global Urban Essensial. Melalui akuisisi ini, Medela Potentia dan Anak Perusahaan menyediakan layanan terpercaya dan aman pada *marketplace* untuk berbagai macam produk kesehatan yang dijual oleh GoApotik maupun mitra GoApotik. Medela Potentia dan Anak Perusahaan yakin bahwa saluran penjualan *online* adalah salah satu saluran penjualan penting yang dapat meningkatkan efisiensi serta kemudahan akses yang luas bagi pelanggan.

Teknologi informasi saat ini telah menjadi bagian integral pada setiap tahapan *value chain* dari platform distribusi Medela Potentia dan Anak Perusahaan dan berdampak besar terhadap daya saing. Medela Potentia dan Anak Perusahaan bermaksud meningkatkan lebih lanjut efisiensi internal dari kegiatan operasional dengan memaksimalkan proses digitalisasi di berbagai aspek pengelolaan, terutama pada sistem pengiriman, *customer relation management*, dan sistem pemeliharaan untuk instrumen kesehatan. Sistem informasi Medela Potentia dan Anak Perusahaan yang andal beserta terobosan-terobosannya telah meningkatkan kepercayaan prinsipal dan pelanggan pelayanan yang berkualitas.

Pada tahun 2022, PT Djembatan Dua (DD) telah mendapatkan sertifikat *Authorized Economic Operator* (AEO) dari Dirjen Bea & Cukai. Hal ini memperkuat bisnis penyediaan alat kesehatan oleh PT DD melalui layanan importasi yang lebih efisien. Perusahaan mendirikan

As a strategic intent to boost digital business to business to consumer capability, Medela Potentia and its Subsidiaries has acquired GoApotik, a pharma demand supply aggregator platform developed by PT Global Urban Essensial. Through this acquisition, Medela Potentia and its Subsidiaries provides reliable and safe marketplace services for various healthcare products sold by GoApotik and its affiliates. Medela Potentia and its Subsidiaries believes that online sales channels is one of the essential sales channels that can increasing efficiency and providing broad access to customers.

Information technology has become an integral element of every stage of Medela Potentia and its Subsidiaries's distribution platform's value chain and substantially impacts competitiveness. Medela Potentia and its Subsidiaries intends to increase the efficiency of its operational activities by leveraging the digitization processes in various management aspects, including delivery systems, customer relationship management, and healthcare instrument maintenance systems. Medela Potentia and its Subsidiaries's reliable information systems and innovations have enhanced trust among principals and customers for quality service.

In 2022, PT Djembatan Dua (DD) has obtained an Authorized Economic Operator (AEO) certificate from the Director General of Customs & Excise. This strengthens PT DD's medical device supply business through more efficient importation services. The

PT Karsa Inti Tuju Askara (KITA) untuk memperluas akses masyarakat terhadap berbagai produk kesehatan secara *online*. PT Anugrah Argon Medica (AAM) juga telah melakukan *pilot project* penggunaan Motor Listrik (*Electric Vehicle*) sebagai kendaraan pengantaran produk (ekspedisi) di cabang AAM Jakarta-2 untuk mendukung program pemerintah dengan penggunaan kendaraan dengan “zero-emission” serta mendukung program penggunaan produk-produk dalam negeri. Pengelolaan aktivitas operasional dilakukan dengan seksama menggunakan rute yang paling efektif untuk efisiensi jarak tempuh (*mileage*), konsumsi BBM, dan emisi CO₂.

Digitalisasi Medela Potentia dan Anak Perusahaan memiliki keterkaitan dengan data informasi milik pelanggan yang dapat menimbulkan kekhawatiran terkait perlindungannya. Medela Potentia dan Anak Perusahaan memastikan perlindungan data pelanggan dengan menerapkan ISO 27001 secara profesional dan menggunakan data hanya sesuai dengan persetujuan pemilik data. Sebagai bentuk tanggung jawab, Medela Potentia dan Anak Perusahaan menyediakan sarana untuk menyampaikan keluhan atau laporan pelanggaran yang menjamin kerahasiaan identitas dan perlindungan hukum pelapor. Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat laporan pelanggaran yang diterima.

TANTANGAN DAN RENCANA MASA MENDATANG

Era bisnis yang berkembang pesat memotivasi Medela Potentia dan Anak Perusahaan memperluas portofolio produk farmasi, produk kesehatan, alat kesehatan, dan kosmetik yang ditawarkan. Medela Potentia dan Anak Perusahaan akan terus melanjutkan kerja sama yang telah terbentuk dengan prinsipal yang ada saat ini dan mengembangkan hubungan kemitraan dengan prinsipal baru agar dapat memberikan pelayanan yang beragam dan semakin lengkap dalam berbagai kategori produk untuk didistribusikan ke pasar.

Medela Potentia dan Anak Perusahaan akan memperluas jejaring distribusi dan penjualan di Indonesia dengan memperkuat kehadiran di setiap saluran penjualan, khususnya rumah sakit, apotek, pasar modern, dan *e-commerce*. Medela Potentia dan Anak Perusahaan akan memperkuat dan mengembangkan hubungan pelanggan di saluran penjualan ini melalui *key account management* untuk lebih memahami kebutuhan pelanggan dan membangun sistem informasi manajemen yang dapat memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Hal ini dilandaskan oleh keyakinan bahwa portofolio produk Medela Potentia dan Anak Perusahaan yang luas akan memberikan daya tawar yang kuat bagi pelanggan.

Medela Potentia dan Anak Perusahaan dengan kompetensi dan pengalaman yang mendalam dalam hal logistik di Indonesia dapat memberikan solusi pelayanan distribusi yang baik bagi prinsipal.

Company established PT Karsa Inti Tuju Askara (KITA) to increase online accessibility to various healthcare products. PT Anugrah Argon Medica (AAM) has initiated a pilot project in the AAM Jakarta-2 branch, whereby electric vehicles are utilized for expeditions. This initiative aligns with the government's objective of employing “zero-emission” vehicles and encouraging the use of local products. The management of operational activities is carried out carefully using the most effective routes for efficient mileage, fuel consumption, and CO₂ emissions.

Medela Potentia and its Subsidiaries recognizes that digitalizing its operations entails collecting customer data, which can raise security concerns. To ensure the security of customer data, Medela Potentia and its Subsidiaries implements ISO 27001 and uses customer data only as per their consent. As a responsibility measure, Medela Potentia and its Subsidiaries provides a channel for submitting complaints or reports of violations that ensures anonymity and legal protection for the reporter. Throughout 2022, the Company received no reports of violations.

FUTURE CHALLENGES AND PLANS

Medela Potentia and its Subsidiaries is motivated to expand its pharmaceuticals, healthcare products, medical equipment, and cosmetics portfolio. Medela Potentia and its Subsidiaries will continue to nurture its existing partnerships with principal and establish new partnerships in order to provide diverse and increasingly complete services in various product categories to be distributed to the market.

Medela Potentia and its Subsidiaries will expand its distribution and sales network in Indonesia by strengthening its presence in all sales channels, including hospitals, pharmacies, contemporary markets, and *e-commerce*. Medela Potentia and its Subsidiaries will enhance and foster customer relationships in these sales channels through key account management to better comprehend customer needs and develop a management information system that can provide customers with added value. This is predicated on the belief that Medela Potentia and its Subsidiaries's extensive product portfolio will deliver substantial customer leverage.

Medela Potentia and its Subsidiaries with competence and experienced in Indonesian logistics can provide a good service solution for principals.

Ekspansi bisnis di negara-negara ASEAN juga diagendakan sejalan dengan peluang pertumbuhan di industri farmasi dan alat kesehatan yang menarik. Salah satu cara dalam menjajaki pasar tersebut yaitu melalui kerja sama dengan mitra lokal untuk mendirikan perusahaan bersama (*joint venture*) seperti Dynamic Argon Co., Ltd. (DAC). Medela Potentia dan Anak Perusahaan akan menggunakan pengetahuan dan pengalaman dalam mendirikan dan mengembangkan PT DAC dalam menjalankan strategi bisnis ini.

KONTRIBUSI DALAM TRANSFORMASI KESEHATAN NASIONAL DAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

Pemerintah melalui Kementerian Kesehatan RI telah menjalankan program transformasi kesehatan nasional dalam 6 pilar di mana lini bisnis Medela Potentia dan Anak Perusahaan akan memperkuat pada pilar ke-3 dan ke-6 dalam program tersebut. Pada pilar ke-3, memperkuat ketahanan kesehatan nasional melalui kemandirian alat kesehatan dan memperkuat akses terhadap produk kesehatan. Sementara pada pilar ke-6, mendukung transformasi teknologi kesehatan dengan membangun ekosistem digital kesehatan yang kuat bersama para pelanggan. Mengenal akan perubahan yang sangat cepat ini, Medela Potentia dan Anak Perusahaan terus mengedepankan pengembangan serta kemampuan di setiap lini fungsi bisnis secara terintegrasi dan terpadu.

Selain itu, bisnis utama kami yang berjalan di bidang kesehatan ini turut mendukung upaya pencapaian target Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), khususnya tujuan ke-3 yaitu kehidupan sehat dan sejahtera, kemudian diikuti dengan TPB ke-4, TPB ke-8, TPB ke-9, dan TPB ke-12.

PENUTUP

Selama 42 tahun kami dipercaya dalam memberikan layanan kesehatan dan kami akan terus berkembang untuk memberikan yang lebih baik dan bermanfaat bagi seluruh pelanggan, mitra usaha, dan pemangku kepentingan.

Atas nama Medela Potentia dan Anak Perusahaan, Saya berterima kasih sebesar-besarnya dan mengapresiasi setiap pihak di internal Perusahaan yang teguh dalam mewujudkan visi dan misi Perusahaan. Begitu juga untuk dukungan dan kepercayaannya terhadap Medela Potentia oleh pemegang saham, prinsipal, rekan usaha, pemerintah, pelanggan, serta konsumen kami.

Business expansion in ASEAN countries will also be in line with the attractive growth opportunities in the pharmaceutical and medical device industry. An approach to exploring these markets is establishing joint venture companies with local partners, such as Dynamic Argon Co., Ltd. (DAC). To execute this business strategy, Medela Potentia and its Subsidiaries will leverage its knowledge and experience in establishing and developing PT DAC.

CONTRIBUTION TO NATIONAL HEALTH REFORM AND THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Medela Potentia and its Subsidiaries's business lines will reinforce the third and sixth pillars of a national healthcare reform initiative launched by the government through the Ministry of Health of the Republic of Indonesia. By encouraging self-reliance in healthcare equipment and expanding access to healthcare products, we aim to improve national health resilience under the third pillar. Meanwhile, we work with customers to create a robust digital healthcare ecosystem under the sixth pillar, which supports healthcare technology reform. Medela Potentia and its Subsidiaries will continue prioritizing development and capacity across all integrated business functions in light of these forthcoming rapid changes.

Additionally, our core business in the healthcare sector also supports efforts to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly Goal 3 for good health and well-being, followed by SDG 4, SDG 8, SDG 9, and SDG 12.

CONCLUSION

We have earned the trust of the healthcare community for 42 years, and we will continue to improve to offer our customers, business partners, and other stakeholders more valuable services.

On behalf of Medela Potentia and its Subsidiaries, I extend my heartfelt gratitude and appreciation to every individual within the Company who has steadfastly worked towards realizing our vision and mission. Likewise, I would like to thank our shareholders, principals, business partners, governments, customers, and consumers.

KRESTIJANTO PANDJI

Direktur Utama PT Medela Potentia
President Director of PT Medela Potentia

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2022

2022 Sustainability Performance Highlights

KINERJA EKONOMI Economic Performance



PT DD memperoleh Sertifikat
PT DD obtained the Certificate of

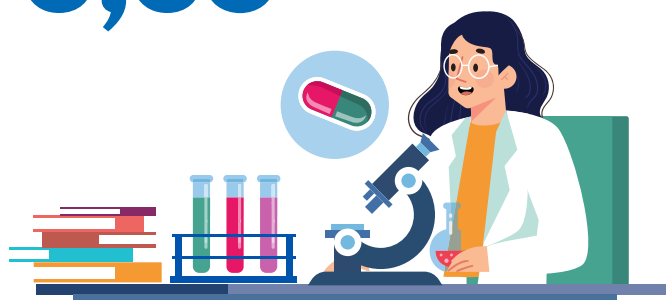
Authorized Economic Operator (AEO)

dari Direktorat Jenderal Bea dan Cukai
from the Directorate General of Customs and Excise



Tingkat kepuasan pelanggan (dalam skala 4)
Customer satisfaction level (on a scale of 4)

3,38



KINERJA SOSIAL Social Performance

Jumlah karyawan total Perusahaan dan Anak Perusahaan
Total number of the Company and its Subsidiaries employees



1.696

Laki-laki
Male



681

Perempuan
Female

Tidak ada kasus kecelakaan kerja di Perusahaan dan seluruh Anak Perusahaan
There were no cases of in the Company and all Subsidiaries

Tidak ada insiden kebocoran data rahasia pelanggan
No incidents of leakage of confidential customer data



KINERJA LINGKUNGAN Environment Performance



Peniadaan/Eliminating

penggunaan kertas
the use of paper

dalam kegiatan distribusi dengan digitalisasi
in distribution activities with digitalization

Penggunaan/Use of

Kendaraan Listrik
Electric Vehicle (EV)

untuk kegiatan distribusi Perusahaan
for the Company's distribution activities



Konsumsi energi kendaraan operasional (BBM) Anak Perusahaan menurun sebesar
Vehicle energy consumption (fuel) of the Subsidiary decreased by

9%

Tidak ada kasus pelanggaran peraturan lingkungan yang terjadi
No cases of violation of environmental regulations occurred

Penyediaan bak sampah volume
Provision of

1 m³

di seluruh cabang PT AAM
waste storage container in all PT AAM branches for waste management of PT AAM



Penerapan/Application of the

3R
(Reuse, Reduce, Recycle)

pada PT AAM untuk menekan limbah dihasilkan
PT AAM to reduce waste generation

TENTANG MEDELA POTENTIA DAN ANAK PERUSAHAAN

ABOUT MEDELA POTENTIA AND ITS SUBSIDIARIES





SEKILAS MEDELA POTENTIA DAN ANAK PERUSAHAAN

Medela Potentia and Its Subsidiaries at a Glance

Dengan pengalaman selama 42 tahun, Medela Potentia dan Anak Perusahaan merupakan salah satu distributor terbesar dalam industri farmasi di Indonesia. Melalui pengembangan produk farmasi, produk kesehatan, alat kesehatan, dan kosmetik dari berbagai kategori produk berkualitas tinggi menjadikan Medela Potentia dan Anak Perusahaan bagian penting untuk mendukung pemenuhan kebutuhan dan preferensi masyarakat dalam industri farmasi dan kesehatan di Indonesia maupun menjadi mitra terpercaya berskala nasional dan global.

PT Anugrah Argon Medica (AAM), PT Djembatan Dua (DD), Dynamic Argon Co., Ltd. (DAC), PT Deca Metric Medica (DMM), dan PT Karsa Inti Tuju Askara (KITA) menjadi Anak Perusahaan dalam mendukung kegiatan bisnis Perusahaan.

PT AAM sendiri telah menjadi distributor produk farmasi sejak tahun 1980 dan kini menjadi perusahaan distributor independen untuk prinsipal lokal dan multinasional. PT DMM didirikan sebagai bentuk komitmen kokoh terhadap manufaktur alat kesehatan di Indonesia seperti produk *operating room solutions* bermerek dagang Stardec.

Medela Potentia dan Anak Perusahaan saat ini, telah melayani lebih dari 70 mitra prinsipal farmasi, alat kesehatan, dan produk kesehatan konsumen. Kami telah melayani lebih dari 70.000 pelanggan terdiri dari apotek, rumah sakit, toko obat, klinik, modern store, PBF/PBAK, optik, dan *pet shop* mencakup wilayah Aceh hingga Papua dengan perwakilan distribusi sebanyak 36 cabang.

Di luar negeri, Perusahaan juga melayani pelanggan di Kamboja melalui perusahaan bersama (*joint venture*), yakni PT DAC. Kemitraan ini membawa keuntungan dalam mengembangkan pasar produk farmasi, produk kesehatan, dan alat kesehatan dengan prospek tinggi pertumbuhan kebutuhan sektor kesehatan di Kamboja.

For 42 years of experience, Medela Potentia and its Subsidiaries is one of Indonesia's largest distributors in the pharmaceutical industry. The development of pharmaceutical products, health products, medical equipment and cosmetics in numerous high-quality categories has enabled us to play a crucial role in assisting Indonesia's pharmaceutical and healthcare sector in meeting the demands and preferences of the public. We have also established ourselves as a trusted partner both nationally and globally.

PT Anugrah Argon Medica (AAM), PT Djembatan Dua (DD), Dynamic Argon Co., Ltd. (DAC), PT Deca Metric Medica (DMM), and PT Karsa Inti Tuju Askara (KITA) are the Company's Subsidiaries that support the business activities.

PT AAM has been a distributor of pharmaceutical products since 1980 and is now an independent distributor for local and multinational principals. PT DMM was established based on our commitment to manufacturing medical equipment in Indonesia, such as the trademarked operating room solutions product Stardec.

Medela Potentia and its Subsidiaries serves over 70 pharmaceutical, medical equipment, and consumer healthcare principal partners. We have served over 70,000 customers, including pharmacies, hospitals, drugstores, clinics, modern stores, PBF/PBAK (wholesaler), optical stores, and pet shops, from Aceh to Papua, with a distribution network of 36 branches.

The Company also provides services to customers in Cambodia through a joint venture company called PT DAC. This partnership is advantageous for expanding the market for pharmaceutical products, health products, and medical equipment in Cambodia's healthcare industry, which has high growth prospects.



Tahun 2022, Perusahaan mendirikan PT KITA sebagai upaya menjawab peluang pesatnya perkembangan kebutuhan pasar *online*. PT KITA memberikan akses luas bagi masyarakat, salah satunya melalui GoApotik yang menghimpun rekanan apotek resmi guna memenuhi kebutuhan produk farmasi dan kesehatan serta alat kesehatan di Indonesia secara *online*.

PT KITA was established in 2022 as a response to the opportunities presented by the rapid growth of the online market. PT KITA provides extensive public access, including via GoApotik, which brings together official pharmacy partners to fulfill online pharmaceutical, health products, and medical equipment demands in Indonesia.

4 DEKADE MELAYANI Decades of Service

46

Kantor Perwakilan
Operasional
Operational Branch Offices

Lebih dari **70** Mitra Prinsipal
More than Principal partners

33

Gudang
Warehouses

37

Provinsi di Indonesia
Provinces in Indonesia

1

Fasilitas gudang penyimpanan nasional (NDC) bersertifikat *Good Storage and Distribution Practices* (GSDP) dari Badan Kesehatan Dunia (WHO)
World Health Organization (WHO) Good Storage and Distribution Practices (GSDP) certified national distribution center (NDC)



KAMBOJA
Cambodia

1

Kantor Pusat
Head Office

1

Pusat Distribusi
Distribution Center

2

Kantor Cabang
Branch Offices

MOMENTUM PENTING MEDELA POTENTIA DAN ANAK PERUSAHAAN

Medela Potentia and Its Subsidiaries Milestones

Tonggak sejarah penting Medela Potentia dan Anak Perusahaan dalam kiprahnya selama 42 tahun untuk melayani mitra prinsipal dalam mendistribusikan produk farmasi, alat kesehatan, produk kesehatan konsumen, dan kosmetik ke seluruh wilayah Indonesia, sebagai berikut:

Medela Potentia and its Subsidiaries have reached the following milestones throughout the 42-year journey of servicing principal partners to distribute pharmaceutical products, medical equipment, consumer health products, and cosmetics across all regions of Indonesia:

PT Anugrah Argon Medica (AAM) yang merupakan cikal bakal Medela Potentia dan Anak Perusahaan didirikan sebagai perusahaan distribusi khusus untuk obat etikal yang diproduksi PT Dexa Medica.

PT Anugrah Argon Medica (AAM), which laid the foundation for Medela Potentia and its Subsidiaries, was established as a specialized distribution company for ethical medicines manufactured by PT Dexa Medica.

- PT AAM melakukan reposisi bisnis untuk menjadi perusahaan distributor independen yang menyediakan produk farmasi PT Dexa Medica dan prinsipal lainnya.
- PT AAM mengembangkan portofolio produk dengan mulai mendistribusikan alat kesehatan.
- PT AAM repositioned its business to become a national independent distributor of pharmaceutical products.
- PT AAM expanded its product portfolio by commencing the distribution of medical equipment.

1980
1981
1996

PT AAM berafiliasi dengan PT Djembatan Dua (DD) untuk memperkuat area distribusi di Jakarta, Tangerang, Bandung, Semarang, Cirebon, Solo, Jayapura, Pekanbaru, dan Batam.

PT AAM affiliated with PT Djembatan Dua (DD) to strengthen distribution areas in Jakarta, Tangerang, Bandung, Semarang, Cirebon, Solo, Jayapura, Pekanbaru, and Batam.

PT AAM merupakan salah satu distributor di Indonesia yang memelopori implementasi sistem Oracle ERP (*Enterprise Resource Planning*) secara nasional.

PT AAM was one of the first distributors in Indonesia to implement the Oracle ERP (*Enterprise Resource Planning*) system nationwide.

PT DD mengembangkan segmen bisnis pemasaran dan penjualan untuk produk farmasi dengan meluncurkan Inmark Pharmaceutical.

PT DD expanded its business segment of marketing and sales for pharmaceutical products by launching Inmark Pharmaceutical.

2003

2005

2006

PT AAM mengembangkan portofolio produk dengan mulai mendistribusikan produk kesehatan konsumen yang dijual bebas.

The expansion of PT AAM's product portfolio to include over-the-counter consumer healthcare products.

PT DD mengembangkan segmen bisnis pemasaran dan penjualan yang berfokus pada alat kesehatan.

PT DD expanded its business segment of marketing and sales with a focus on medical equipment.

PT AAM memperoleh Sertifikasi ISO 9001 untuk *Quality Management System*.

PT AAM obtained the ISO 9001 certification for *Quality Management System*.

2010

2009

2008

- PT AAM memperoleh Sertifikasi GSDP (*Good Storage & Distribution Practices*) dari WHO.
- PT AAM mulai mengoperasikan area penyimpanan nasional atau *National Distribution Center* (NDC) di Kawasan Jababeka II, Cikarang, Jawa Barat, sebagai gudang pusat yang berlokasi di Cikarang, dilengkapi dengan teknologi mutakhir.
- PT AAM obtained the GSDP (*Good Storage & Distribution Practices*) certification from WHO.
- PT AAM launched the *National Distribution Center* (NDC) in the Jababeka II Area of Cikarang, West Java, as a central facility equipped with cutting-edge technology.

PT AAM meluncurkan aplikasi ICON (*Integrated Collection*) untuk penagihan, yang merupakan pengembangan lanjutan dari ISCAPS yang diluncurkan pada tahun 2011.

PT AAM launched the ICON (*Integrated Collection*) billing application, a further refinement of the ISCAPS introduced in 2011.

2011

- PT Medela Potentia didirikan untuk menjadi perusahaan induk yang melakukan penyertaan di anak usaha yang bergerak di bidang distribusi, penjualan, dan pemasaran produk farmasi, alat kesehatan, dan produk kesehatan lainnya.
- PT AAM mengembangkan portofolio produk dengan menyediakan layanan distribusi khusus lini produk spesialisasi, seperti lensa kontak dan vaksin hewan.
- PT AAM juga meluncurkan aplikasi yang diberi nama ISCAPS (*Interactive Sales Call Plan System*) untuk meningkatkan produktivitas area penjualan yang memungkinkan akses informasi dan pembukuan pesanan pelanggan secara online dari lapangan.
- PT AAM memperoleh Sertifikat CDOB (Cara Distribusi Obat yang Baik) untuk *Cold Chain Products* dari BPOM.
- PT DD menajaki segmen bisnis alat-alat kesehatan, seperti sarung tangan medis, masker medis, *infusion set*, dan *transfusion set*, dengan menggunakan merek sendiri yaitu Stardec.
- PT Medela Potentia was established as a parent company that participates in subsidiary entities engaged in the distribution, sales, and marketing of pharmaceutical products, medical equipment, and other healthcare products.
- PT AAM expanded its product portfolio by providing distribution services for specialized product lines such as contact lenses and animal vaccines.
- PT AAM also launched an ISCAPS application (*Interactive Sales Call Plan System*) to enhance sales area productivity, allowing online access to customer information and order bookkeeping from the field.
- PT AAM obtained the CDOB (Good Distribution Practices for Pharmaceutical Products) Certificate for Cold Chain Products from BPOM.
- PT DD explores the medical equipment business segment, such as medical gloves, masks, infusion sets, and transfusion sets, under its own brand Stardec.

2012

2014

PT AAM memperoleh Sertifikat CDOB untuk distribusi produk obat lainnya dari BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan).

PT AAM obtained the CDOB Certificate for distributing other pharmaceutical products from BPOM (Indonesia's National Agency of Drug and Food Control).

- PT DD memperoleh Sertifikat CDOB (Cara Distribusi Obat yang Baik) dari BPOM.
- Perusahaan mendirikan PT DMM untuk memproduksi alat-alat kesehatan dalam rangka memanfaatkan peluang pertumbuhan segmen alat kesehatan.
- PT DD obtained the CDOB (Good Distribution Practices for Pharmaceutical Products) Certificate from BPOM.
- The Company established PT DMM to manufacture medical equipment to seize growth opportunities in the medical equipment segment.

2022

2020

- Perusahaan mendirikan PT KITA untuk memperluas akses masyarakat akan kebutuhan obat secara daring.
- PT DD memperoleh Sertifikat *Authorized Economic Operator* dari Direktorat Jenderal Bea dan Cukai.
- The Company established PT KITA to expand public access to medication through online platforms.
- PT DD obtained an Authorized Economic Operator Certificate from the Directorate General of Customs and Excise.

Penerapan sistem penyimpanan *selective pallet racking* di *National Distribution Center* (NDC) Cikarang, Jawa Barat.

Implementation of the selective pallet racking storage system at the National Distribution Center (NDC) in Cikarang, West Java.

2015

2017

PT AAM meningkatkan kapasitas dan kemampuan distribusi dengan memperluas area penyimpanan nasional atau *National Distribution Center* (NDC) untuk mengantisipasi pertumbuhan bisnis kesehatan konsumen dan alat kesehatan, dan melengkapi NDC dengan sistem penyimpanan *Very Narrow Aisle* (VNA) *pallet racking* dan teknologi *Software Defined Wide Area Network* (SDWAN) untuk meningkatkan efisiensi dan stabilitas koneksi antar cabang dan kantor pusat.

PT AAM increased distribution capacity and capability by expanding the National Distribution Center (NDC) area to anticipate the growth of consumer health and medical equipment businesses. The NDC is equipped with a Very Narrow Aisle (VNA) pallet racking storage system and Software Defined Wide Area Network (SDWAN) technology to increase the efficiency and stability of branch-to-headquarters connections.

2019

2018

- PT AAM melakukan rebranding sistem B2B (*Business to Business*) PT AAM menjadi IPOS (Integrated Purchase Order System), berupa platform digital bagi pelanggan untuk mengakses informasi serta melakukan pemesanan dan pembayaran melalui fitur akun virtual.
- PT AAM memperoleh Sertifikat *Authorized Economic Operator* dari Direktorat Jenderal Bea dan Cukai dan Sertifikat Status Implementasi Sistem Jaminan Halal Kategori A dari LPPOM-MUI (Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika-Majelis Ulama Indonesia).
- PT AAM memperoleh Sertifikat CDAKB dari Direktorat Pengawasan Alat Kesehatan dan PKRT, Direktorat Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- PT DD meluncurkan *pilot project* aplikasi *Laboratory Information System* yang terkoneksi dengan alat-alat laboratorium yang dipasarkan sebagai upaya digitalisasi proses kerja laboratorium.
- PT DD mendapatkan *update* sertifikasi dari IPAK (Izin Penyalur Alat Kesehatan) menjadi IDAK (Izin Distribusi Alat Kesehatan) dari Kementerian Kesehatan RI.
- PT AAM rebranded its B2B (*Business to Business*) system as IPOS (Integrated Purchase Order System), a digital platform for customers to access information, place orders, and make payments through virtual account features.
- PT AAM obtained the Authorized Economic Operator Certificate from the Directorate General of Customs and Excise and the Category A Halal Assurance System Implementation Status Certificate from LPPOM-MUI (Indonesian Council of Ulama Food, Drug, and Cosmetic Assessment Institute).
- PT AAM obtained the CDAKB Certificate from the Directorate of Medical Devices and Household Health Products Supervision, Directorate General of Pharmaceutical and Medical Devices, Ministry of Health of the Republic of Indonesia.
- PT DD launched a pilot project for a Laboratory Information System application integrated with marketed laboratory equipment to digitize laboratory workflows.
- PT DD received an update of certification from IPAK (Medical Device Distributor License) to IDAK (Medical Device Distribution License) from the Ministry of Health of Indonesia.
- Perusahaan melakukan kerja sama patungan (*joint venture*) dengan Dynamic Group Cambodia untuk mendirikan perusahaan, PT DAC, yang bergerak di bidang usaha distribusi produk-produk farmasi dan kesehatan, untuk mengembangkan bisnis distribusi dan pemasaran di Kamboja.
- PT DD memperoleh Sertifikat CDAKB (Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik) dari Direktorat Pengawasan Alat Kesehatan dan PKRT (Produk Kesehatan Rumah Tangga), Direktorat Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- The Company entered into a joint venture partnership with Dynamic Group Cambodia to establish PT DAC, which distributes pharmaceutical and healthcare products, to develop a distribution and marketing business in Cambodia.
- PT DD obtained the CDAKB (Good Distribution Practice for Medical Devices) Certificate from the Directorate of Medical Devices and Household Health Products Supervision, Directorate General of Pharmaceutical and Medical Devices, Ministry of Health of the Republic of Indonesia.

PROFIL SINGKAT MEDELA POTENTIA

Brief Profile of Medela Potentia

Alamat Kantor Pusat Headquarters Address

Jl RS Fatmawati Kav 33,
Cilandak Barat,
Jakarta Selatan,
DKI Jakarta



Alamat Surat Elektronik (E-Mail), dan Situs Web Email and Website

Email: care@argon-group.com

Website:
www.argon-group.com



Negara Tempat Operasi Country of Operation

Indonesia, Kamboja
Indonesia, Cambodia



Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Brief Description of the Products, Services, and Business Activities

Distribusi, penjualan, dan pemasaran produk farmasi, alat kesehatan, kosmetik, dan produk kesehatan lainnya melalui Anak Perusahaan
Distribution, sales, and marketing of pharmaceutical products, medical devices, cosmetics, and other health products through Subsidiaries



Pasar yang Dilayani Markets Served

Indonesia, Kamboja
Indonesia, Cambodia



Sifat Kepemilikan dan Badan Hukum Nature of Ownership and Legal Entity

Swasta, PT
Private limited liability
company



Skala Organisasi (Per 31 Desember 2022) Organizational Scale (As of December 31, 2022)

Jumlah karyawan total:
Total number of employees:
2.377 karyawan/employees



Entitas Anak Perusahaan Subsidiaries

- PT Anugrah Argon Medica
- PT Djembatan Dua
- Dynamic Argon Co., Ltd.
- PT Deca Metric Medica
- PT Karsa Inti Tuju Askara



VISI DAN MISI

Vision and Mission

VISI Vision

Menjadi perusahaan global terpercaya di bidang kesehatan dalam memberikan nilai tambah yang signifikan bagi pelanggan dan mitra bisnis.

To become a trusted global healthcare group of companies that provide significant added values for our customers and business partners.



MISI Mission

Menjadi perusahaan di bidang kesehatan yang diandalkan dengan jejaring distribusi yang luas, sistem *supply chain* yang kuat, sistem dan teknologi informasi yang andal, dan produk yang berkualitas baik untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan tim yang memiliki keselarasan tujuan.

To become the leading company in the healthcare industry by providing a robust supply chain and a vast distribution network, applying state of the art systems and information technology, providing good quality products to fulfill our consumers' needs, and building purpose led talents.



STRATEGI DISTRIBUSI PRODUK KESEHATAN BERKELANJUTAN

Sustainable Healthcare Product Distribution Strategy

Dalam mendukung keberlanjutan usaha dan memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan, Perusahaan menerapkan strategi distribusi produk kesehatan berkelanjutan. Setiap keputusan dan langkah yang diambil oleh Medela Potentia dan Anak Perusahaan didasarkan dengan memberikan dukungan pelayanan kesehatan berkualitas yang mudah diakses untuk semua masyarakat.

Berbagai upaya dan inisiatif telah kami lakukan guna memastikan distribusi produk farmasi, produk kesehatan, alat kesehatan, dan kosmetik dapat terjaga kualitasnya, tepat waktu, mudah diakses, serta terjaga ketersediaan bagi pelanggan dan seluruh segmen masyarakat. Begitu juga kami lakukan upaya dan inisiatif untuk menjaga lingkungan hidup.

JARINGAN BISNIS YANG LUAS

Jejaring distribusi dan penjualan terus diperluas Perusahaan dengan memperkuat posisi di berbagai lini pasar. Setiap saluran penjualan, di rumah sakit, apotek, pasar modern, dan *e-commerce* menjadi fokus utama guna menjangkau konsumen yang lebih luas dan memberikan kemudahan untuk memperoleh produk kapan dan di mana saja.

MANAJEMEN DISTRIBUSI BERKUALITAS

Praktik Penyimpanan dan Distribusi yang baik (*Good Storage & Distribution Practices*), melakukan Cara Distribusi Obat yang baik (CDOB), dan Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) yang dilengkapi dengan fasilitas terbaik telah diterapkan Anak Perusahaan. Hal ini bertujuan untuk memastikan kualitas dan keamanan produk akan selalu terjaga hingga ke tangan pelanggan.

DIGITALISASI DISTRIBUSI

Distribusi berbasis digitalisasi teknologi informasi dan komunikasi saat ini menjadi penting dalam mengembangkan bisnis Perusahaan. Kami telah membuktikan bahwa inovasi ini mampu mengoptimalkan pekerjaan secara lebih cepat dan efisien sehingga menjamin ketersediaan pasokan produk di berbagai sarana pelayanan kesehatan.

The Company established a sustainable healthcare product distribution strategy to support business continuity while providing added value to all stakeholders. Medela Potentia and its Subsidiaries center every decision and action on delivering accessible, quality healthcare services for all.

We have made various efforts and initiatives to assure the quality, timely delivery, ease of access, and availability of pharmaceuticals, health products, medical equipment, and cosmetics for customers and all segments of society. On top of those efforts, we undertake efforts and initiatives to protect the environment.

EXTENSIVE BUSINESS NETWORK

By strengthening its position across various markets, the Company continues to expand its distribution and sales. Every sales channel, including hospitals, pharmacies, modern markets, and *e-commerce*, is a primary focus to reach a larger consumer base to provide the convenience of acquiring products anytime and anywhere.

QUALITY DISTRIBUTION MANAGEMENT

Good Storage & Distribution Practices, Good Distribution Practices for Pharmaceutical Products (CDOB), and Good Distribution Practices for Medical Devices (CDAKB) have been implemented by the its Subsidiaries, along with state-of-the-art facilities. This is aimed at ensuring that the quality and safety of products are maintained until they reach the customers' hands.

DIGITALIZATION OF DISTRIBUTION

Distribution based on the digitalization of information and communication technology is now important in developing the Company's business. We have proven that this innovation is able to optimize work more quickly and efficiently hence it ensures the availability of product supply in various health care facilities.

MENDUKUNG TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

Supporting the Sustainable Development Goals

Perusahaan dalam menjalankan bisnisnya, turut berkontribusi dan mendukung upaya pencapaian target Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals* – SDGs) utamanya pada kehidupan sehat dan sejahtera (TPB ke-3) diikuti dengan TPB ke-4, TPB ke-8, TPB ke-9, dan TPB ke-12. Berikut beberapa inisiatif yang telah kami lakukan:

In conducting its business, the Company contributes to and supports efforts to accomplish the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 3 on Good Health and Well-being, followed by SDG 4, SDG 8, SDG 9, and SDG 12. The following are some of the initiatives we have taken to support these goals:

Tujuan SDGs SDGs	Target Targets	Kontribusi Contribution
	3.2 Pada tahun 2030, mengakhiri kematian bayi baru lahir dan balita yang dapat dicegah, dengan seluruh negara berusaha menurunkan Angka Kematian Neonatal setidaknya hingga 12 per 1.000 KH (Kelahiran Hidup) dan Angka Kematian Balita 25 per 1.000. 3.2 By 2030, end preventable deaths of newborns and children under 5 years of age, with all countries aiming to reduce neonatal mortality to at least as low as 12 per 1,000 live births and under-5 mortality to at least as low as 25 per 1,000 live births.	Perusahaan mendistribusikan produk-produk yang menjaga kesehatan wanita sebelum kehamilan dan semasa kehamilan serta kesehatan janin dalam kandungan hingga kelahiran yang sehat bagi ibu dan anak. Perusahaan juga melakukan Tanggung Jawab Sosial berupa pengelolaan posyandu pada kasus pencegahan <i>stunting</i> dan donor darah. The Company distributes products that maintain the health of women before pregnancy and during pregnancy as well as the health of the fetus in the uterus until the healthy birth of the mother and child. The company also carries out Social Responsibility in the form of managing posyandu in cases of <i>stunting</i> prevention and blood donor activities.

Tujuan SDGs SDGs	Target Targets	Kontribusi Contribution
	3.4 Pada tahun 2030, mengurangi sepertiga dari kematian dini yang disebabkan oleh penyakit tidak menular, melalui tindakan pencegahan dan pengobatan serta menaikkan kesehatan mental dan kesejahteraan.	Perusahaan mendistribusikan produk-produk yang diperlukan untuk mencegah penyakit dan menjaga kondisi kesehatan bagi pengidap penyakit kronis.
	3.4 By 2030, reduce by one third premature mortality from non-communicable diseases through prevention and treatment and promote mental health and well-being.	The company distributes products necessary to prevent diseases and maintain health conditions for people with chronic diseases.
	3.8 Mencapai cakupan kesehatan universal, termasuk perlindungan risiko keuangan, akses terhadap pelayanan kesehatan dasar yang baik, dan akses terhadap obat-obatan dan vaksin dasar yang aman, efektif, berkualitas, dan terjangkau bagi semua orang.	Menyediakan layanan distribusi farmasi, alat kesehatan dan produk kesehatan konsumen termasuk donasi obat dan alat kesehatan saat terjadi bencana.
	3.8 Achieve universal health coverage, including financial risk protection, access to quality essential health-care services and access to safe, effective, quality and affordable essential medicines and vaccines for all.	Providing distribution services of pharmaceuticals, medical equipment, and consumer health products including drugs and medical devices donation for disaster relief.
	4.3 Pada tahun 2030, menjamin akses yang sama bagi semua perempuan dan laki-laki, terhadap pendidikan teknik, kejuruan, dan pendidikan tinggi, termasuk universitas yang terjangkau dan berkualitas.	Perusahaan memberikan beasiswa kepada anak karyawan mulai dari tingkat pendidikan sekolah dasar hingga S1.
	4.3. By 2030, ensure equal access for all women and men to affordable and quality technical, vocational, and tertiary education, including university.	The Company offers scholarships to the children of employees ranging from elementary school to undergraduate levels. The Company is also involved in vocational programs, supporting internships, and sharing knowledge with universities collaborating with the Company.
	8.5 Pada tahun 2030, mencapai pekerjaan tetap dan produktif dan pekerjaan yang layak bagi semua perempuan dan laki-laki, termasuk bagi pemuda dan penyandang difabilitas, dan upah yang sama untuk pekerjaan yang sama nilainya.	Perusahaan memastikan tersedianya pekerjaan yang layak bagi seluruh karyawan, termasuk pemberian layanan pemeriksaan kesehatan dan asuransi kesehatan kepada setiap karyawan dan keluarga karyawan (non-manajer).
	8.5 By 2030, achieve permanent and productive employment and decent work for all women and men, including for youth and persons with disabilities, and equal pay for work of equal value.	The company ensures decent work and equal pay for all employees, including the provision of medical check-up services and health insurance to every employee and employee's family (non-managers).

Tujuan SDGs SDGs	Target Targets	Kontribusi Contribution
	8.8. Melindungi hak-hak tenaga kerja dan mempromosikan lingkungan kerja yang aman dan terjamin bagi semua pekerja, termasuk pekerja migran, khususnya pekerja migran perempuan, dan mereka yang bekerja dalam pekerjaan berbahaya. 8.8. Protect labor rights and promote a safe and secure working environment for all workers, including migrant workers, particularly women migrant workers, and those working in hazardous occupations.	Perusahaan menyediakan portal untuk media komunikasi dan keterlibatan untuk internal dan situs web untuk eksternal. Perusahaan juga memastikan keselamatan dan keamanan dalam lingkungan kerja dan melakukan pengembangan <i>Business Continuity Plan</i> (BCP). The Company provides a portal for communication and engagement media for internal and a website for external. The Company also ensures safety and security in the work environment and conducts Business Continuity Plan (BCP) development.
	9.2 Mempromosikan industrialisasi inklusif dan berkelanjutan, dan pada tahun 2030, secara signifikan meningkatkan proporsi industri dalam lapangan kerja dan produk domestik bruto, sejalan dengan kondisi nasional, dan meningkatkan dua kali lipat proporsinya di negara kurang berkembang.	Perusahaan mengembangkan perluasan jaringan distribusi di seluruh Indonesia dan pengembangan manufaktur alat kesehatan. Perusahaan juga memiliki aplikasi GPOS yang membantu operasional apotik lebih baik. Selain itu, layanan GoApotik menjadikan penjualan online lebih mudah.
	9.2 Promote inclusive and sustainable industrialization, and by 2030, significantly increase the share of industry in employment and gross domestic product, in line with national conditions, and double its share in least developed countries.	The Company is expanding its distribution network throughout Indonesia and building medical device manufacturing facility. The company also has a GPOS app that helps pharmacies operate better. In addition, the GoApotik service makes online sales easier.
	9.4 Pada tahun 2030, meningkatkan infrastruktur dan retrofit industri agar dapat berkelanjutan, dengan peningkatan efisiensi penggunaan sumberdaya dan adopsi yang lebih baik dari teknologi dan proses industri bersih dan ramah lingkungan, yang dilaksanakan semua negara sesuai kemampuan masing-masing. 9.4 By 2030, upgrade industrial infrastructure and retrofit for sustainability, with increased resource-use efficiency and greater adoption of clean and environmentally friendly industrial technologies and processes, implemented by all countries within their respective capabilities.	Perusahaan mengupayakan pemerataan akses terhadap obat yang aman, efektif dan terjangkau melalui jalur <i>off-line</i> dan <i>on-line</i>. Perusahaan melakukan <i>pilot project Electrical Vehicle</i> (EV) dan juga mengelola teknologi <i>routing</i> dan <i>scheduling</i> sehingga operasional logistik lebih efisien dan lebih ramah lingkungan. The Company working on equal access to safe, effective and affordable medicines through off-line and on-line channels. The company conducts Electrical Vehicle (EV) pilot projects and also manages routing and scheduling technology so that logistics operations are more efficient and more environmentally friendly.

Tujuan SDGs SDGs	Target Targets	Kontribusi Contribution
	12.5 Pada tahun 2030, secara substansial mengurangi produksi limbah melalui pencegahan, pengurangan, daur ulang, dan penggunaan kembali.	Perusahaan menerapkan kebijakan mengurangi pemakaian yang tidak perlu, pemakaian berulang produk sekali pakai hingga batas pemakaian maksimal dan beralih menggunakan produk plastik yang mudah didaur ulang sehingga lebih ramah lingkungan.
	12.5 By 2030, substantially reduce waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse.	The Company implements a policy of reusing single-use products up to their maximum usage limit and transitioning to using recyclable plastic products that are more environmentally friendly.

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

Memberships in Association

Perusahaan menjalin hubungan dan komunikasi dengan baik dengan para profesional maupun asosiasi yang relevan dengan kegiatan Perusahaan. Perusahaan tergabung dalam organisasi, sebagai berikut:

The Company maintains good relationships and communication with professionals and associations that are relevant with the company's activities. The Company is a member of the following organizations:

Nama Organisasi/Asosiasi Name of Organization/Association	Peran Perusahaan/Anak Perusahaan Company's/Subsidiaries Role
GP Farmasi Indonesian Pharmaceutical Companies Association	PT AAM: Anggota/Member
Asosiasi Pengusaha Pemasok Pasar Modern Indonesia (AP3MI) Indonesian Modern Market Suppliers Association	PT AAM: Anggota/Member
Apindo Indonesia Employers Association	PT AAM: Anggota/Member
Gakeslab Indonesia	PT AAM dan/and PT DD: Anggota/Member



SERTIFIKASI

Certifications

Sertifikat Certificates	Pemberi Sertifikat Certification Agency	Tanggal Diberikan Date of Certification
Sertifikasi ISO 9001 untuk Quality Management System untuk PT AAM ISO 9001 certification for Quality Management System for PT AAM	SGS: 9001:2008 BSI: 9001:2015	8 Juli 2008 sejak 14 Agustus 2017 July 8, 2008 Since August 14, 2017
Sertifikat GSDP* – PT AAM *termasuk <i>cold chain products</i> GSDP Certificate* - PT AAM *including cold chain products	SGS: WHO 2006 SGS: WHO 2010 BSI: WHO 2010	30 Januari 2009 20 Januari 2012 31 Agustus 2018 January 30, 2009 January 20, 2012 August 31, 2018
Sertifikat CDOB untuk distribusi produk obat lainnya – PT AAM CDOB Certificate for distribution of other pharmaceutical products – PT AAM	BPOM The Indonesian Food and Drug Authority	31 Desember 2018 December 31, 2018
Sertifikat CDAKB – PT DD CDAKB Certificate – PT DD	Direktorat Pengawasan Alat Kesehatan dan PKRT, Direktorat Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Directorate of Medical Devices and Household Health Products Supervision, Directorate General of Pharmaceutical and Medical Devices, Ministry of Health of the Republic of Indonesia	6 Juli 2018 July 6, 2018
Sertifikat <i>Authorized Economic Operator</i> – PT AAM Sertifikat <i>Authorized Economic Operator</i> – PT AAM	Direktorat Jenderal Bea dan Cukai Directorate General of Customs and Excise	25 Juni 2019 June 25, 2019
<i>Authorized Economic Operator Certificate</i> – PT DD <i>Authorized Economic Operator Certificate</i> – PT DD		20 Mei 2022 May 20, 2022

Sertifikat Certificates	Pemberi Sertifikat Certification Agency	Tanggal Diberikan Date of Certification
Status Implementasi Sistem Jaminan Halal Kategori A di Indonesia – PT AAM (Cabang) Status of Category A Halal Assurance System Implementation in Indonesia – PT AAM (Branch)	Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM-MUI) Institute for the Assessment of Food, Drugs and Cosmetics of the Indonesian Ulema Council (LPPOM-MUI)	23 Oktober 2019 October 23, 2019
Status Implementasi Sistem Jaminan Halal Kategori A di Indonesia – PT AAM (NDC) Status of Category A Halal Assurance System Implementation in Indonesia – PT AAM (NDC)	Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM-MUI) Institute for the Assessment of Food, Drugs and Cosmetics of the Indonesian Ulema Council (LPPOM-MUI)	11 September 2019 September 11, 2019
Sertifikat Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) – PT AAM Good Distribution Practice for Medical Devices Certificate (CDAKB) - PT AAM.	Direktorat Pengawasan Alat Kesehatan dan PKRT, Direktorat Jenderal Kefarmasian dan Alat Kesehatan, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Directorate of Medical Devices and Household Health Products Supervision, Directorate General of Pharmaceutical and Medical Devices, Ministry of Health of the Republic of Indonesia	14 Juni 2019 June 14, 2019
Sertifikat CDOB untuk distribusi produk obat - PT DD CDOB (Good Distribution Practices for Pharmaceutical Products) – PT DD	BPOM The Indonesian Food and Drug Authority	4 Februari 2020 February 4, 2020

MENGANTARKAN LAYANAN KESEHATAN BERKUALITAS

DELIVERING QUALITY HEALTHCARE SERVICES





Jangan diterima bila segel rusak!
Do not accept if seal is broken!

icare

 **100%**
RECYCLABLE

www.anugrah-argon.com



MENDUKUNG LAYANAN KESEHATAN YANG LEBIH BAIK

Supporting Better Healthcare Services

Kami terus berupaya untuk memberikan dukungan layanan kesehatan yang lebih baik, termasuk berkontribusi untuk kemudahan akses kesehatan bagi semua orang. Sebagai Perusahaan yang menjadi bagian dari rantai industri di bidang kesehatan, kami memiliki misi untuk menjadi Perusahaan yang dapat diandalkan.

Anak Perusahaan telah dipercayai sebagai mitra distribusi dan marketing dari puluhan produsen produk farmasi, alat kesehatan, kosmetik, dan produk kesehatan terkemuka di Indonesia selama 42 tahun. Layanan kami telah menjangkau 81.000 pelanggan di seluruh Indonesia dan Kamboja yang terdiri dari apotik, rumah sakit, *wholesaler*, *modern market*, dan toko obat.

Kepercayaan tersebut telah didapatkan dan tumbuh melalui kemampuan kami dalam memenuhi kebutuhan layanan kesehatan masyarakat yang lebih baik dan mudah. Bisnis kami pada penyediaan layanan distribusi dijalankan dengan teknologi sistem informasi, jaringan distribusi yang semakin luas, portfolio produk, dan fasilitas distribusi serta logistik kami yang lengkap, memadai, dan modern.

Kami sadar akan pentingnya kualitas dalam memberikan layanan sehingga kami bersemangat untuk terus berusaha efisien, tepat waktu dan jumlah, serta kelengkapan agar memberikan kenyamanan bagi pelanggan. Saat ini kami mengupayakan dengan lebih banyak penyedia layanan kesehatan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan lebih baik dan mudah.

MEMPERLUAS PORTOFOLIO PRODUK

Dalam mengimplementasikan misi Perusahaan yaitu menjadi pelaku usaha layanan distribusi yang diandalkan, kami melakukan pendekatan berupa pengembangan portofolio produk yang kuat dan beragam. Pendekatan ini tentu akan memfasilitasi kemudahan dalam memenuhi persediaan pelanggan kami untuk melayani seluruh segmen masyarakat dengan berbagai kebutuhan. Selain itu, perluasan portofolio juga akan memberikan manfaat finansial untuk pemegang saham.

We remain committed to providing improved healthcare service, including facilitating access to healthcare for all. As part of the healthcare industry chain, it is our mission to be a reliable partner.

Our Subsidiaries have been trusted partners in distribution and marketing for dozens of leading pharmaceutical, medical equipment, cosmetics, and healthcare product manufacturers in Indonesia for 42 years. Our services have reached 81,000 customers across Indonesia and Cambodia, including pharmacies, hospitals, wholesalers, modern markets, and drugstores.

This trust has been earned and nurtured through our capacity to provide the community with improved and more accessible healthcare services. Our service distribution business is conducted using information system technology, an expanding distribution network, a diversified product portfolio, and our comprehensive, adequate, and modern distribution and logistics facilities.

We are motivated to continuously strive for efficiency, timeliness, accuracy, and thoroughness to ensure customers' satisfaction, as we understand the significance of quality in service delivery. We are collaborating with more healthcare providers to better and more efficiently satisfy the community's needs.

EXPANDING PRODUCT PORTFOLIO

In implementing the Company's mission to become a reliable distribution services business, we approach the development of a strong and diverse product portfolio. This approach will certainly facilitate the ease of fulfilling our customers' supplies to serve all segments of society with various needs. In addition, the expansion of the portfolio will also provide financial benefits to our shareholders.

Perusahaan turut berkontribusi dalam upaya penyaluran kebutuhan untuk perawatan penyakit di Indonesia. Saat ini fokus kami adalah pada produk farmasi, alat kesehatan, produk kesehatan, *medical consumables*, dan *In Vitro Diagnostic*. Selain itu juga kami melayani beberapa produk pilihan seperti COVID-19 Ag Test, Stardec *Surgical Gloves*, serta TUBEX® TF sebagai alat tes diagnostik *In Vitro* yang cepat dan sensitif untuk mendeteksi demam tifoid akut yaitu penyakit yang disebabkan oleh *Salmonella typhi*.

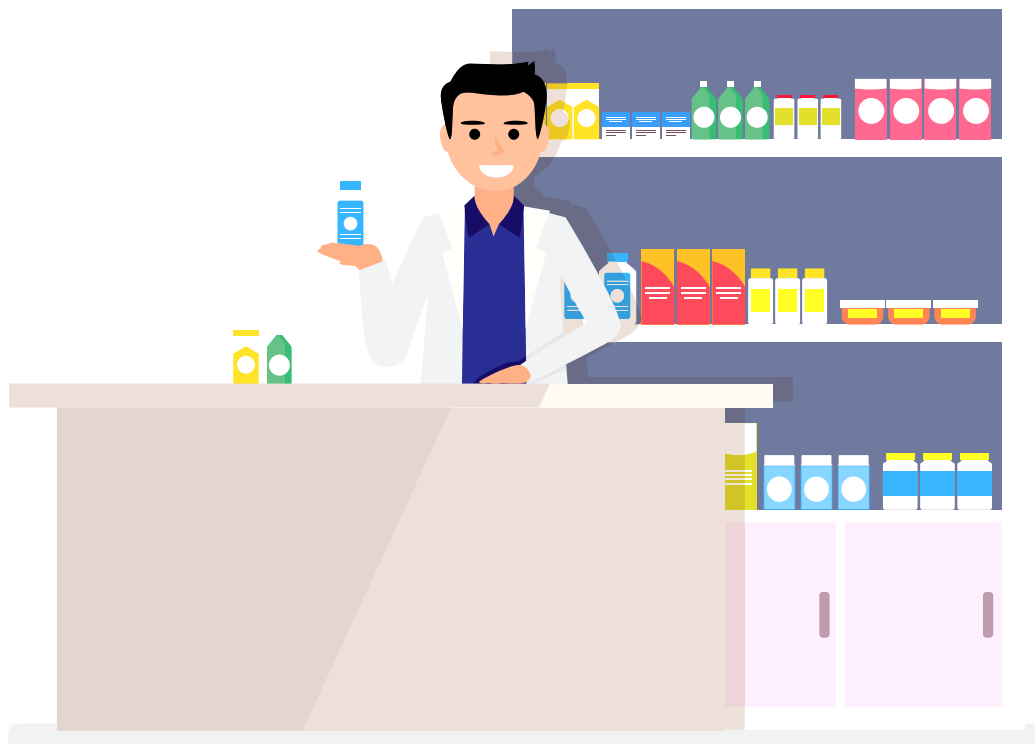
Pengembangan hubungan kemitraan dengan prinsipal baru akan terus dilakukan oleh kami guna memperkaya ragam produk farmasi, produk kesehatan, dan alat kesehatan pada beraneka macam kategori produk yang dibutuhkan oleh setiap pelanggan dari berbagai segmen konsumen. Hingga saat ini, kami telah menjalin kerja sama dengan lebih dari 70 mitra prinsipal pada tahun 2021 dan tahun 2022, PT Anugrah Argon Medica (AAM) berhasil menambah 11 prinsipal baru.

Adanya program BPJS (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial) Kesehatan, program pembangunan infrastruktur kesehatan oleh Pemerintah, dan pandemi COVID-19 telah meningkatkan kebutuhan alat kesehatan dan diagnostik. Pemerintah mengarah dalam membangun kemandirian produk farmasi dan alat kesehatan, sejalan dengan hal tersebut, kami memperkuat portofolio produk yang akan dipasarkan oleh PT Djembatan Dua berupa alat kesehatan dan produk Diagnostik *in Vitro* dalam negeri.

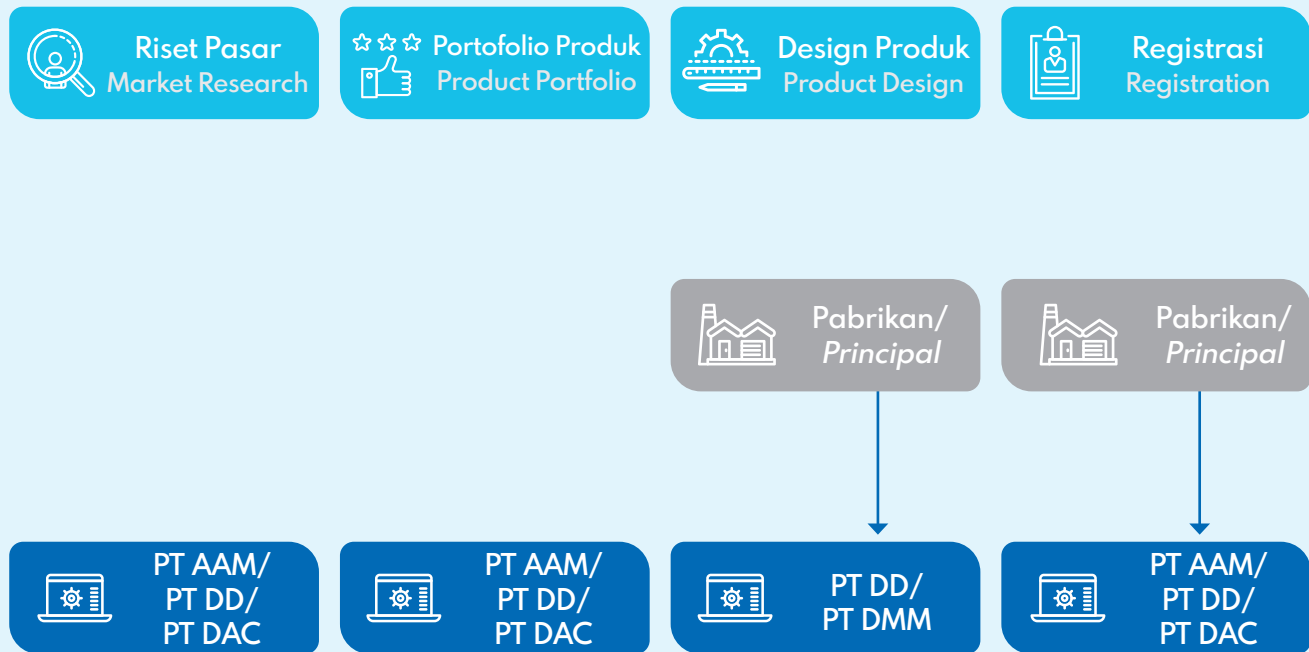
The Company also contributes to Indonesia's efforts to meet its healthcare needs for disease treatment. Our current focus is primarily on pharmaceutical products, medical devices, healthcare products, medical consumables, and *In Vitro Diagnostic*. In addition, we provide products such as the COVID-19 Ag Test, Stardec *Surgical Gloves*, and TUBEX® TF, a rapid and sensitive *In Vitro* diagnostic test for detecting acute typhoid fever caused by *Salmonella typhi*.

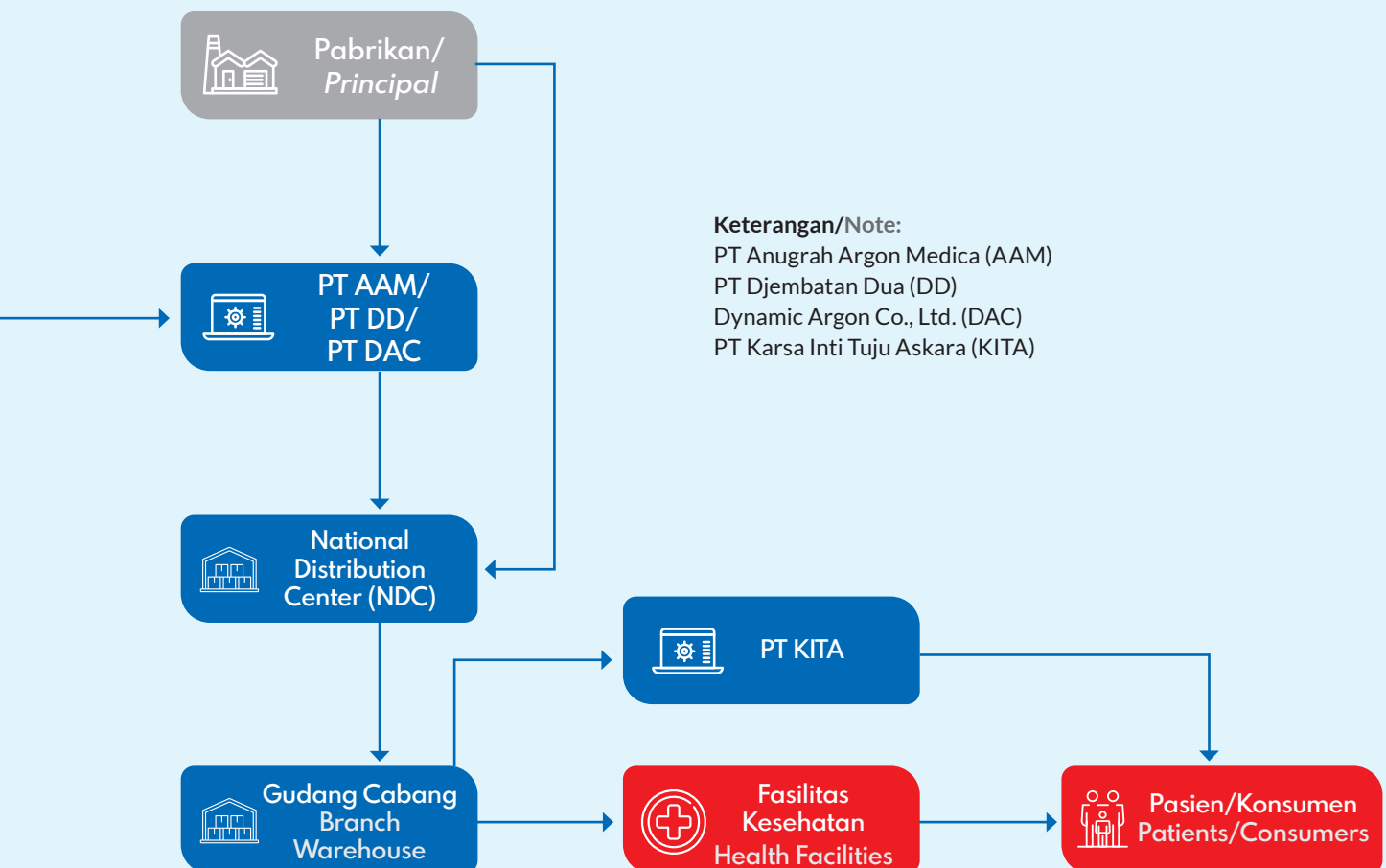
We will continue to develop partnerships with new principals to expand our selection of pharmaceutical products, health products, and medical equipment across various product categories and consumer segments. To date, we have collaborated with more than 70 principal partners, and between 2021 and 2022, PT Anugrah Argon Medica (AAM) successfully gained eleven new principals.

BPJS Kesehatan (National Health Insurance Program), government health infrastructure development initiatives, and the COVID-19 pandemic have increased demand for healthcare and diagnostic equipment. Government efforts are concentrated on developing pharmaceutical and medical equipment self-sufficiency. In line with these efforts, we are strengthening a product portfolio comprised of Medical Devices and domestic *In Vitro Diagnostic* products to be marketed by PT Djembatan Dua.



**RANTAI PASOKAN
SUPPLY CHAIN**





KEBERLANJUTAN PASOKAN

Rantai pasokan dalam distribusi ialah jaringan terkoordinasi dari semua bagian dalam perusahaan, fasilitas, dan aktivitas yang terlibat pada penerimaan, penyimpanan, penjualan, dan pengiriman produk. Dalam mendukung kemampuan keberlangsungan rantai pasok, Medela Potentia dan Anak Perusahaan mengacu pada regulasi dan standar industri farmasi sehingga dapat meminimalkan potensi terjadinya hambatan rantai pasok pada produk maupun material pendukung di dalam jaringan distribusi.

Medela Potentia dan Anak Perusahaan memiliki kebijakan yang menentukan standar jumlah yang dibutuhkan sesuai dengan permintaan pelanggan, stok cadangan produk di gudang pusat dan cabang, minimum masa kadaluarsa, serta jasa informasi penggunaan produk kepada pelanggan. Keberlanjutan rantai pasok Medela Potentia dan Anak Perusahaan mengacu pada upaya dalam mempertimbangkan dampak lingkungan dan manusia sejak produk diterima dari produsen hingga setiap hubungan transportasi di antaranya.

Medela Potentia dan Anak Perusahaan memiliki Perjanjian Kerja Sama yang mengatur pengelolaan pemasok dan semua komitmen kedua belah pihak atas produk yang didistribusikan dalam masa perjanjian kerja sama serta kebijakan yang menyesuaikan kebutuhan pemasok akan tata kelola, finansial, kualitas, hingga legalitas. Dalam mencapai komitmen dan kebijakan tersebut, Medela Potentia dan Anak Perusahaan melakukan pemantauan dan evaluasi setiap kegiatan, memberikan laporan pengadaan, hingga melakukan audit secara rutin dan berkala.

Dalam 3 tahun terakhir, Medela Potentia meraih pencapaian yang terlihat dari pertumbuhan nilai penjualan, pertumbuhan jumlah produk pemasok yang bekerja sama, penambahan jumlah pemasok yang mempercayakan distribusi produknya, pengembangan area distribusi, dan penumbuhan jumlah pelanggan serta penghargaan atas pelayanan perusahaan dari pemasok, regulator, badan sertifikasi, dan media lokal.

SUPPLY SUSTAINABILITY

The distribution sector supply chain is a network of all components, facilities, and activities engaged in receiving, storing, selling, and delivering products. In support of the supply chain's sustainability, Medela Potentia and its Subsidiaries adhere to pharmaceutical industry regulations and standards, thereby minimizing potential supply chain disruptions for products and supporting materials within the distribution network.

Medela Potentia and its Subsidiaries have established standards for the required quantities based on customer demand, the backup stock of products in central and branch warehouses, the minimum expiration periods, and the provision of product usage information to customers. Our supply chain's sustainability relies on addressing the environmental and human impacts starting from the receipt of the product by producers to every transportation link in between.

Medela Potentia and its Subsidiaries applies a Cooperation Agreement that governs supplier management and all commitments made by both parties regarding the distributed products during the term of the agreement, as well as policies adjusted to supplier needs for governance, financial, quality, and legal aspects. To accomplish the Company's commitment and policy, Medela Potentia and its Subsidiaries monitor and assess all activities, provide procurement reports, and conduct regular and periodic audits.

In the past three years, Medela Potentia recorded many notable achievements, including an increase in sales value, an increase in the number of collaborating supplier products, the addition of suppliers entrusting product distribution, the expansion of distribution areas, and an increase in the number of customers. The Company has also received awards for its services from suppliers, regulators, certification bodies, and local media.

Etika Bisnis dalam Kebijakan Pengadaan Umum

Business Ethics in General Procurement Policy

1

Kegiatan pengadaan dilakukan dengan cara yang benar dengan tidak melakukan keberpihakan kepada vendor.
The procurement activities are conducted in a manner above reproach, with no preferential treatment to vendors.

2

Karyawan Perusahaan yang terlibat dalam evaluasi dan persetujuan pada pengadaan harus menyatakan bahwa karyawan tidak memiliki hubungan dengan vendor, termasuk tidak terbatas pada proses komersial, teknis atau hubungan kerja dengan Perusahaan.
Employee who is involved in the evaluation or approval must declare any interest or relationship with the vendor including but not limited to commercial, technical arrangements, or relations working in the company.

3

Karyawan Perusahaan yang terlibat di dalam proses pengadaan, dilarang untuk meminta atau menerima, secara langsung maupun tidak langsung, penghargaan, hadiah, bantuan, hiburan, pinjaman, atau apa pun yang bernilai uang secara personal dari siapa pun yang: (a) memiliki atau ingin memperoleh bisnis dari Perusahaan; atau (b) memiliki kepentingan yang mungkin secara substansial dipengaruhi oleh kontrak pengadaan.
Employee who is involved in Procurement proses will not solicit or accept, directly or indirectly, personally, any gratuity, gift, favour, entertainment, loan, or anything of monetary value from anyone who: (a) has or is seeking to obtain business from the Company; or (b) has interests that may be substantially affected by a procurement contract.

4

Direksi melalui departemen procurement dapat mengizinkan atau tidak mengizinkan seorang karyawan untuk terlibat dalam proses *procurement*.
The Board of Directors should decide to allow or not to allow the Employee to be involved in the procurement process.

5

Vendor dan karyawan vendor diharapkan mematuhi standar etika, dalam hubungan bisnis dengan Perusahaan. Vendor diwajibkan untuk menghormati kebijakan Perusahaan.
Vendors and their employees are expected to respect the ethics standards in all business relationships with the Company. Vendors are obliged to respect the Company's policy.

PEDOMAN PERILAKU Code of Conduct

PT Medela Potentia dan Anak Perusahaan memiliki pedoman perilaku yang sesuai dengan *core values* Perusahaan yang berlaku bagi seluruh karyawan dan dianut dalam setiap kebijakan, proses kerja, prosedur, dan diterapkan dalam kegiatan sehari-hari maupun dalam berinteraksi dengan pemangku kepentingan. Pedoman perilaku tersebut menjadi bagian dari budaya keberlanjutan dan dikomunikasikan dalam setiap kesempatan yang relevan kepada seluruh karyawan, serta diajarkan dan dicontohkan oleh para pemimpin Perusahaan kepada seluruh jajarannya.

PT Medela Potentia and its Subsidiaries have code of conduct consistent with core values Companies that apply to all employees and adopted in every policy, work process, procedure, and applied in daily activities and in interaction with stakeholders. The code of conduct is part of the culture sustainability and communicated in each relevant opportunities for all employees, and taught and exemplified by leaders company to the entire range.

NILAI-NILAI PERUSAHAAN Company Values

FILOSOFI PENDIRI/FOUNDING PHILOSOPHY

Mengabdikan keahlian bagi peningkatan kesehatan
Expertise for the Promotion of Health

CORE VALUES

STRIVE FOR EXCELLENCE

Secara terus menerus memperbaiki, menghasilkan produk/layanan berkualitas

- a. Pola pikir bertumbuh
- b. Orientasi hasil
- c. Perbaikan terus-menerus

Continuously improving, producing quality products/services

- a. Growth mindset
- b. Result oriented
- c. Continuous improvement

ACT PROFESSIONNALLY

Menunjukkan integritas, komitmen, tanggung jawab, dan keandalan tingkat tinggi, didorong oleh mentalitas positif

- a. Mentalitas positif
- b. Integritas dan komitmen
- c. Tanggung jawab dan keandalan

Demonstrating high level of integrity, commitment, responsibility, and reliability, driven by a positive mentality

- a. Positive mentality
- b. Integrity and commitment
- c. Responsibility and integrity

DEAL WITH CARE

Bersikap penuh hormat, bijaksana, dan fokus pada kebutuhan pelanggan

- a. Penuh hormat
- b. Fokus pada pelanggan
- c. Win-win

Be respectful, thoughtful, and focused on customer needs

- a. Respectful
- b. Customer focus
- c. Win-win

Pemasok Produk dan Jasa Product and Services Suppliers

DESKRIPSI/DESCRIPTION	2022	2021	2020
Praktik Pembelian/Purchasing Practices			
- Nilai Pembelian Lokal (Triliun Rupiah) - Local Purchasing Value (Trillion Rupiah)	10,2	10,3	8,9
- Total Nilai Pembelian (Triliun Rupiah) - Total Purchasing Value (Trillion Rupiah)	10,8	10,6	9,1
- Jumlah Pemasok Lokal - Number of Local Suppliers include CV (Vendor UMKM)	51	44	41
- Jumlah Total Pemasok - Total Number of Suppliers	94	89	85

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Layanan kesehatan yang berkualitas perlu dipastikan tetap terjaga untuk mempertahankan keberlanjutan Perusahaan. Manajemen rantai pemasok di era bisnis yang kompetitif sangat penting untuk dilakukan agar proses distribusi dan proses pemasaran serta penjualan dapat berjalan lancar sehingga kebutuhan pelanggan akan terpenuhi. Selain itu, dilakukannya manajemen rantai pasok dapat meningkatkan produktivitas Perusahaan melalui optimalisasi waktu, lokasi, biaya, dan aliran kuantitas produk.

Perusahaan memastikan arus informasi terbuka dan menumbuhkan rasa percaya antar bagian, baik itu pemasok, Perusahaan ataupun pelanggan untuk mencapai tujuan di dalam kebijakan sekaligus menjadi wujud nyata mengelola rantai pasok. Sebagai bentuk tanggung jawab Perusahaan, kami membuka lebar segala bentuk keluhan pelanggan dan bersedia melakukan penarikan produk apabila diperlukan, hal ini juga untuk menghormati dan mempertahankan kepuasan pelanggan.

Perusahaan memiliki fasilitas yang memenuhi syarat dan standar sebagai bentuk komitmen dan kebijakan dalam menjalankan manajemen rantai pasok, mulai dari gudang, alat kerja (material *handling equipment*), sumber daya manusia yang kompeten pada rantai pasok dan logistik, serta sistem pergudangan. Dengan menerapkan manajemen rantai pasok, Perusahaan memiliki kemampuan untuk mengatur ketersediaan dan penyimpanan produk sesuai ketentuan yang berlaku, mengatur standar alokasi dan distribusi semua produk farmasi dan alat kesehatan sesuai kebijakan FEFO (*First Expired First Out*), serta melakukan penelusuran semua produk mulai dari gudang pusat hingga ke pelanggan guna memudahkan analisa data dan penarikan produk.

Manajemen rantai pasok memiliki berbagai strategi yang diatur pada *Key Performance Indicator* (KPI) dalam mencapai tujuan dari komitmen dan kebijakan Perusahaan. Kepuasan pelanggan sangat

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Ensuring the continuity of quality healthcare services is essential to the Company's operations. Supplier chain management is paramount in a competitive business environment to ensure smooth distribution, marketing, and sales processes, satisfying customers' needs. In addition, effective supply chain management can enhance the Company's productivity by optimizing the time, location, cost, and flow of product quantity.

To meet the policy's objectives and as evidence of supply chain management, the Company maintains an open flow of information and develops confidence among all parties, including suppliers, the Company, and customers. As a form of responsibility of the Company, we welcome all forms of customer complaints and are prepared to conduct product recalls if necessary, as part of our responsibility to maintain customer satisfaction.

The Company's facilities, including warehouses, material handling equipment, competent human resources in supply chain and logistics, and warehouse systems, meet the relevant requirements and standards as a commitment to supply chain management. By implementing supply chain management, the Company can manage product availability and storage according to applicable regulations, set allocation standards, and distribute all pharmaceutical and healthcare products according to the FEFO (*First Expired First Out*) policy. Additionally, the Company conducts traceability of all products from the central warehouse to customers to facilitate data analysis and product recall.

Supply chain management comprises a variety of strategies specified in Key Performance Indicators (KPIs) to accomplish the Company's commitment and policy objectives. Customer satisfaction is a significant indicator



menggambarkan pencapaian kinerja manajemen rantai pasok. Perusahaan berupaya meningkatkan pelayanan serta kepuasan pelanggan dengan berinovasi dan menambah fasilitas yang mendukung pertumbuhan bisnis saat ini dan masa mendatang.

KEMANDIRIAN PASOKAN ALAT KESEHATAN

Dalam memperkuat distribusi dan pemasaran alat kesehatan, serta sebagai bentuk dukungan terhadap kebijakan pemerintah, Perusahaan telah mendirikan pabrik alat kesehatan PT Deca Metric Medica (DMM) pada tahun 2020. Selain itu, fasilitas manufaktur yang sebelumnya direncanakan untuk dibangun, direncanakan dapat dioperasikan dan melakukan penjualan perdana pada tahun 2023.

Kehadiran PT DMM untuk berkontribusi pada ketersediaan alat-alat kesehatan di dalam negeri dengan kualitas yang baik. Produk alat kesehatan tersebut memiliki merek Stardec yang sudah dikenal di pasaran. Untuk memperkuat jangkauan Stardec di pasar alat kesehatan Indonesia, kami berusaha untuk menyediakan produk alat kesehatan dengan kualitas yang baik.

Sekitar 90% alat kesehatan yang beredar di dalam negeri merupakan produk impor, keadaan ini menggambarkan ketergantungan Indonesia terhadap produk impor masih sangat tinggi, khususnya alat kesehatan. Dengan

of supply chain management performance. The Company strives to improve service and customer satisfaction through innovations and expanding facilities that support both current and future business growth.

SELF-SUFFICIENCY IN THE SUPPLY OF MEDICAL EQUIPMENT

To strengthen the distribution and marketing of medical equipment and to support the government policies, the Company established the medical equipment manufacturing facility, PT Deca Metric Medica (DMM), in 2020. Additionally, the previously planned manufacturing facility will be ready for operation and first commercial in year 2023.

The presence of PT DMM contributes to the availability of medical devices in the country with good quality. The medical device product has the brand name Stardec which is well known in the market. We continuously strive to provide high-quality medical equipment products to strengthen Stardec's presence in the Indonesian medical equipment market.

Approximately 90% of medical equipment circulating within the country is imported, indicating Indonesia's continued reliance on imports, notably in the medical equipment sector. Argon Group is confident that local

diproduksinya alat kesehatan lokal ini, Argon Group meningkatkan kemandirian kesehatan bangsa dan membantu memenuhi pasokan kebutuhan nasional.

KINERJA EKONOMI

Selama tahun 2022, keadaan ekonomi dari pandemi COVID-19 sudah berangsur membaik walaupun angka kasus kesehatan masih bersifat fluktuatif. Hal ini juga berdampak pada pertumbuhan kinerja Perusahaan dan Anak Perusahaan yang semakin baik. Selain itu, dengan melakukan ekspansi pasar yang membuka peluang lebih banyak lapangan kerja akan mendukung pertumbuhan PDB (Produk Domestik Bruto).

Dalam mencapai kinerja ekonomi yang sehat dan bertanggung jawab, Medela Potentia dan Anak Perusahaan berusaha mempertahankan dan menambah *principal* untuk terus memperluas portofolio produk dari semua segmen, baik farmasi, alat kesehatan, produk kesehatan dan kosmetik. Diversifikasi pendapatan juga dilakukan dengan memperluas jaring penjualan melalui platform digital, yaitu GPOS dan GoApotik.

Konsisten dengan strategi jangka panjang Perusahaan, investasi dilakukan terarah pada PT DMM dan platform digital berdasarkan analisis yang cermat. Sebagai bentuk tanggung jawab, Argon Group mengelola keuangan yang terstruktur baik dengan penyusunan anggaran, termasuk pengendalian dari arus kas, pendapatan, serta pengeluaran.

Argon Group menetapkan strategi yang diupayakan untuk menjaga keberlanjutan usaha dan meningkatkan nilai tambah dengan memperkuat kegiatan pemasaran, penjualan, dan distribusi yang akan meningkatkan layanan pelanggan. Alat kesehatan yang diproduksi sendiri direncanakan akan komersial pada awal tahun 2023, selain mendukung Pemerintah dalam membangun kemandirian produk farmasi dan alat kesehatan, produk-produk tersebut akan di ekspor untuk memperkuat portofolio Perusahaan. Argon Group juga memperhatikan strategi transformasi digital yang akan mendorong peningkatan dan efisiensi penjualan secara berkelanjutan.

Pada tahun buku 2022, Perusahaan mencatat penjualan bersih konsolidasian sebesar Rp 11,7 triliun, lebih tinggi 6% dibandingkan dengan target pendapatan yang telah dicanangkan. Dengan laba bersih konsolidasian tahun 2022 Perusahaan lebih tinggi 20,5% dari target.

production of medical equipment will contribute to the nation's healthcare self-sufficiency and help meet the national supply demand.

ECONOMIC PERFORMANCE

Despite the fluctuating number of health cases resulting from the COVID-19 pandemic, the economic situation has steadily improved throughout 2022. This has also positively influenced the performance of the Company and its Subsidiaries. In addition, by expanding into new markets and creating more employment opportunities, the Company will contribute to the Gross Domestic Product (GDP) growth.

In achieving a robust and responsible economic performance, Medela Potentia and its Subsidiaries seeks to maintain and acquire new principals to expand the product portfolio across all segments, including pharmaceuticals, medical equipment, health products and cosmetics. Income diversification is also pursued by expanding sales channels via digital platform such as GPOS and GoApotik.

Aligned with the Company's long-term strategy, targeted investments are made in PT DMM and digital platforms based on thorough analysis. Argon Group manages its finances in a structured manner as a measure of fiscal responsibility through budgeting, including control over cash flow, revenue, and expenditures.

Argon Group has devised a strategy to maintain business continuity and increase value by enhancing marketing, sales, and distribution activities to improve customer service. The self-manufactured medical equipment is planned to be commercially available at the beginning of 2023. In addition to supporting the government's efforts to attain pharmaceutical and medical equipment self-sufficiency, these products will be exported to strengthen the Company's portfolio. Argon Group also prioritizes digital transformation strategies to drive sustained sales growth and efficiency.

In fiscal year 2022, the Company recorded consolidated net sales of Rp 11.7 trillion, 6% higher than its revenue target. The Company's 2022 consolidated net profit was 20.5% higher than the target.

Pencapaian Penjualan Tahun 2022 Dibanding Target Berdasarkan Lini Bisnis (Juta Rupiah)
Sales Achievements in 2022 Compared to Target by Business Line (Million Rupiah)

DESKRIPSI/DESCRIPTION	A/T%/A/T%
Farmasi Pharmaceuticals	108,2%
Produk kesehatan Healthcare products	98,2%
Alat kesehatan Healthcare equipment	109%
Total	106%

TAAT PAJAK

Sesuai dengan peraturan yang berlaku, kami memiliki kewajiban untuk memungut, menghitung, menyetorkan, dan melaporkan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) atas distribusi obat dan atau alat kesehatan. Perusahaan melakukan pemungutan pajak dengan *self-assessment system*. Pada tahun 2022, sistem automasi juga diterapkan di bagian perpajakan melalui program *Host to Host*.

Penerapan Sistem Automasi terbukti dapat mempercepat penyerahan faktur pajak ke relasi, yang membantu penagihan lebih cepat. Selain itu, seluruh kewajiban pajak Perusahaan dapat dipastikan berjalan lebih baik dan tertata. Sebagai bentuk kontribusi kepada Pemerintah, Perusahaan berkomitmen untuk terus mematuhi seluruh peraturan dan ketentuan perpajakan yang berlaku.

TAX COMPLIANCE

Per the prevailing regulations, we are obligated to collect, calculate, remit, and report Value Added Tax (VAT) on the distribution of pharmaceuticals and medical equipment. The company carries out tax collection through a self-assessment system. In 2022, an automation system was also implemented in the taxation department through the Host-to-Host program.

The Automation System has proven to expedite the delivery of tax invoices to our partners. Furthermore, it ensures that all of the Company's tax obligations are managed more effectively and organized. As a contribution to the Government, the Company remains committed to continuously adhere to all prevailing tax regulations and provisions.



MENJAGA KEPATUHAN DAN KUALITAS PRODUK

Maintaining Compliance and Product Quality

Kami sangat cermat dalam menjaga kepentingan konsumen, oleh karenanya seluruh produk yang kami distribusikan telah dipastikan melalui proses evaluasi kualitas dan keamanan produk yang ketat oleh produsen. Medela Potentia dan Anak Perusahaan senantiasa mematuhi standar keamanan dalam penyimpanan dan distribusi, produk farmasi, alat kesehatan, kosmetik, dan produk kesehatan, serta pemenuhan regulasi lainnya melalui sistem manajemen mutu yang komprehensif dan terintegrasi. Beberapa sertifikasi telah kami peroleh sebagai wujud komitmen kami, yaitu Sertifikasi ISO 9001 dan Sertifikasi *Good Storage & Distribution Practices* (GSDP) dari Badan Kesehatan Dunia (WHO) sejak tahun 2009. Kemudian pada tahun 2011, Sertifikat Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) khusus *Cold Chain Products* dari BPOM dan Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) telah berhasil kami dapatkan.

Secara konsisten kami melakukan praktik penjaminan kualitas terhadap produk di setiap tahapannya sesuai persyaratan spesifikasi produk. Program pemeliharaan dan pemantauan fasilitas menjadi bagian dari aktivitas operasional yang bersifat *mandatory*, sehingga seluruh fasilitas yang kami miliki dipastikan telah memenuhi persyaratan dalam penyimpanan, pengiriman serta penanganan produk farmasi, kosmetik, serta alat dan produk kesehatan.

We are very concerned about protecting the consumer's interests, therefore each and every product has been through rigorous product quality and safety inspection process by the manufacturer. Medela Potentia and its Subsidiaries comply with safety standards in storage and distribution, pharmaceutical products, medical equipment, cosmetics, and health products, and compliance with other regulations under a comprehensive and integrated quality management system. Since 2009, we have received several certifications from the World Health Organization (WHO), including ISO 9001 Certification and Good Storage & Distribution Practices (GSDP) Certification. Furthermore, in 2011, we successfully obtained the National Agency of Drug and Food Control (BPOM) Good Distribution Practices for Cold Chain Products (CDOB) Certificate as well as the Good Distribution Practices for Medical Devices (CDAKB) Certificate.

We consistently implement quality assurance procedures for our products at every stage in compliance with product specification requirements. Facility maintenance and monitoring programs are considered mandatory and integral to our operational activities. As a result, all our facilities are ensured to meet the requirements for storing, distributing, and handling pharmaceuticals, cosmetics, medical equipment and health products.



KEAMANAN PRODUK

Demi menjaga kualitas produk untuk pelanggan, PT AAM telah meresmikan *National Distribution Center* (NDC) pada tahun 2010. Fasilitas NDC berada di Kawasan Jababeka II, Cikarang, Jawa Barat yang berfungsi menyimpan produk farmasi, produk kesehatan, kosmetik, dan alat kesehatan sebelum didistribusikan ke *Distribution Center* lokal atau Gudang Cabang di berbagai kota.

Penerapan sistem *selective pallet racking* dan *Very Narrow Aisle (VNA) pallet racking* telah diupayakan oleh Perusahaan untuk memaksimalkan penggunaan area penyimpanan. Selain itu, ruang penyimpanan juga disesuaikan dengan spesifikasi produk, seperti halnya *Cold Chain Products* yang membutuhkan suhu di bawah suhu ruangan (*ambient*).

PRODUCT SAFETY

In 2010, PT AAM inaugurated the *National Distribution Center* (NDC) to ensure the quality of products for our customers. The NDC facility is located in the Jababeka II Industrial Estate in Cikarang, West Java, and stores products, health products, cosmetics, and medical equipment prior to distribution to local *Distribution Centers* or *Branch Warehouses* in various cities.

The implementation of *selective pallet racking* and *Very Narrow Aisle (VNA) pallet racking* systems has been pursued by the Company to maximize the use of storage areas. Additionally, storage areas are tailored to the specifications of the products, such as *Cold Chain Products* that require temperatures below room temperature (*ambient*).

Dalam aktivitas operasional, Perusahaan menggunakan sistem yang terintegrasi yaitu *Warehouse Management System* yang dilengkapi dengan *wireless barcode scanner* yang mampu memantau proses keluar masuk produk di gudang untuk penerimaan, penyimpanan, pengecekan, dan pengambilan barang di lokasi penyimpanan. Perusahaan juga menggunakan sistem informasi Oracle berupa *Enterprise Resource Planning (ERP) System*. Sistem ini membantu Perusahaan menginfokan status terkini pada keseluruhan proses dengan mudah dan efisien.

Perusahaan juga telah mempersiapkan peralatan keselamatan, CCTV, dan sistem alarm untuk memastikan keamanan produk selama penyimpanan, guna menghindari kondisi darurat yang berpotensi terjadi.

The Company employs an integrated system, namely a Warehouse Management System equipped with wireless barcode scanners that monitor the inbound and outbound processes of products in the warehouse, including receiving, storing, checking, and retrieving items from storage locations. Furthermore, the Company applies an Oracle information system in the form of an Enterprise Resource Planning (ERP) System. This system enables the Company to communicate real-time status updates throughout the process efficiently.

To prevent potential emergencies, the Company has also prepared safety equipment, CCTV, and alarm systems to ensure the security of products during storage.

DESKRIPSI/DESCRIPTION	2022	2021	2020
Insiden ketidakpatuhan terkait dampak kesehatan dan keselamatan produk, yang mengakibatkan: - Sanksi denda atau penalti - Peringatan - Ketidakpatuhan <i>voluntary codes</i>	0	0	0
Incidents of non-compliance related to the health and safety impact of products, resulting in: - Penalties or fines - Warnings - Non-compliance with voluntary codes			

PILOT PROJECT PELUNCURAN SERIALISASI (*TRACK & TRACE*) Pilot Project of Serialization Rollout (Track & Trace)

Kami melakukan manajemen pada krisis risiko adanya obat sirup yang mengandung cemaran Etilen Glikol (EG) dan Dietilen Glikol (DEG) dengan melakukan penghentian distribusi sementara hingga mendapatkan *release* dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) RI.

Manfaat serialisasi untuk masyarakat:

- Meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam pengawasan produk.
- Meminimalisir risiko konsumsi produk tidak memenuhi syarat (tanpa NIE dan kedaluwarsa).
- Menerima informasi legalitas produk melalui aplikasi BPOM *Mobile*.
- Memberikan laporan jika menemukan produk diduga palsu melalui aplikasi BPOM *Mobile*.

We managed the crisis of syrup containing Ethylene Glycol (EG) and Diethylene Glycol (DEG) contamination through temporarily to stop distribution until getting a release from the Indonesian Food and Drug Administration.

Benefits of serialization for the community:

- Increases public involvement in product monitoring.
- Minimize the risk of consumption of unqualified products (without NIE and expired).
- Receive product legality information through the BPOM *Mobile* application.
- Provide reports if you find suspected counterfeit products through the BPOM *Mobile* application.



KESELAMATAN DAN KESEHATAN PELANGGAN

Sebagai Perusahaan yang bergerak di bidang layanan kesehatan, sudah sepantasnya keselamatan dan kesehatan pelanggan menjadi hal yang perlu dilindungi. Berbagai upaya kami lakukan untuk memastikan semua produk dapat terjaga kualitasnya hingga ke tangan pelanggan.

CUSTOMER HEALTH AND SAFETY

As part of the healthcare industry, ensuring the safety and health of our customers is of utmost importance. We have taken various measures to ensure that all products' quality is maintained until they are received by our customers.

Selain itu, semua produk farmasi yang didistribusikan dipastikan akan disimpan, ditangani, dan disalurkan sesuai dengan ketentuan mutu yang dipersyaratkan. Hal ini menjadi penerapan Perusahaan terhadap Praktik Penyimpanan dan Distribusi yang baik (*Good Storage & Distribution Practices*) yaitu melakukan Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) dan Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) untuk melindungi keselamatan dan kesehatan pelanggan.

Label dan informasi pada produk, serta pencatumannya adalah aktivitas dan kewajiban di sisi principal sebagai produsen, hal ini tercantum di dalam *Agreement* antara PT AAM dan *Principal*. Apabila ada perubahan pada produk, *principal* akan menginformasikan kepada pihak PT AAM.

Keluhan yang dilaporkan oleh pelanggan melalui telepon/SMS/WA/Email Perusahaan akan diinput ke dalam sistem I-Care serta seluruh penyelesaiannya. Sistem perekaman ini akan menjadi masukan atau *lesson learned* yang digunakan untuk perbaikan ke depannya.

COUNTERFEIT DRUGS

Adanya peredaran obat palsu di Indonesia meningkatkan kekhawatiran para pelanggan. Kami sebagai distributor produk farmasi dan produk kesehatan berkomitmen untuk selalu melakukan *quality control* sebelum produk disebarluaskan dengan memastikan semua produk diproduksi oleh sarana berizin dan tersertifikasi. Semua produk yang beredar di Indonesia wajib memiliki NIE (Nomor Izin Edar) sebagai penjamin keaslian produk yang telah memenuhi persyaratan kualitas.

Perusahaan mengacu pada regulasi yang berlaku dalam menangani produk palsu. Jika ditemukan adanya produk yang diduga palsu, maka produk akan ditahan dan segera dilaporkan kepada pemilik produk serta diungkapkan ke pihak *regulatory* terkait. Produk tersebut selanjutnya akan dikembalikan ke *principal* untuk diinvestigasi lebih lanjut. Perusahaan menggunakan *oracle system* yang memudahkan dalam melacak produk.

Perusahaan juga menerapkan kewajiban kelengkapan administrasi dokumen apabila terdapat produk yang dikembalikan oleh pelanggan. Penjaminan pengembalian produk oleh pelanggan juga dilakukan oleh Apoteker dengan verifikasi, hal ini dilakukan untuk memastikan pencegahan terkait dengan obat palsu ke dalam rantai distribusi.

Sebagai inisiatif dari Perusahaan dalam upaya meminimalkan risiko peredaran produk palsu, pelatihan tahunan diberikan kepada seluruh karyawan dan memiliki SOP serta instruksi kerja yang wajib diimplementasikan. Kami berkomitmen untuk menjamin keamanan produk yang didistribusikan, yaitu dengan:

In addition, all pharmaceutical products distributed are stored, handled, and distributed in accordance with quality standards. To protect the safety and health of our customers, we have implemented Good Storage & Distribution Practices, both for pharmaceutical products (CDOB) and medical devices (CDAKB).

Labeling and information on products, as well as their listing are activities and obligations on the principal's side as a manufacturer, this is stated in the Agreement between PT AAM and the Principal. If there are any changes to the product, the principal will inform the PT AAM.

Customer complaints submitted via phone/SMS/WhatsApp/Email to the Company will be entered into the I-Care system along with their resolutions. This recording system will serve as input or lessons learned for future improvements.

COUNTERFEIT DRUGS

The circulation of counterfeit drugs in Indonesia has sparked customer concern. As a distributor of pharmaceutical and health products, we are committed to ensuring that all products are manufactured in licensed and certified facilities prior to distribution. All products circulating in Indonesia are required to have a Distribution Permit Number (Nomor Izin Edar/NIE) as a guarantee of quality and authenticity.

The Company adheres to the applicable regulations in handling counterfeit products. A suspected counterfeit product will be seized, immediately reported to the owner of the product, and disclosed to the relevant regulatory authorities. The product will then be sent back to principal for further investigation. The Company utilizes the Oracle system, which facilitates product tracking.

The Company also enforces the obligation of comprehensive administrative documentation when products are returned by customers. Pharmacists verify the assurance of returned products to prevent the inclusion of counterfeit drugs into the distribution chain.

The Company provides annual training for all employees, along with Standard Operating Procedures (SOPs) and mandatory work instructions, as part of our initiative to minimize the risk of counterfeit product circulation. We are committed to ensuring the safety of the products distributed, which include:

1

Mengkualifikasi pemasok yang dilakukan pada semua *principal* baru.
Supplier qualification for all new principals.

2

Memastikan setiap produk memiliki NIE di Indonesia dan diproduksi pada sarana berizin saat proses *agreement* dengan *principal*.
Ensuring that each product has an NIE in Indonesia and is produced in licensed facilities during the agreement process with the principal.

3

Berkoordinasi dengan *principal* secara rutin untuk memastikan validitas NIE produk yang didistribusikan.
Coordinating regularly with principals to ensure the validity of product NIEs.

4

Menjaga validitas NIE produk yang diproduksi di Perusahaan.
Maintaining the validity of NIE for products manufactured by the Company.

5

Seluruh fasilitas produksi dan distribusi Perusahaan dipastikan telah berizin dan tersertifikasi sesuai ketentuan yang berlaku di Indonesia.
Ensuring that all production and distribution facilities of the Company are licensed and certified according to the applicable regulations in Indonesia.

Dalam tiga tahun terakhir, terbukti tidak ditemukan kasus terkait produk palsu di Perusahaan.

In the past three years, no cases related to counterfeit products have been found in the Company.

LAYANAN KEPADA PELANGGAN

Customer Services



Sebagai bisnis yang bergerak di bidang pelayanan, kepuasan pelanggan adalah sasaran yang hendak kami capai. Memberikan pelayanan yang terbaik dan setara kepada seluruh mitra dan pelanggan merupakan komitmen Perusahaan. Upaya telah kami lakukan untuk kenyamanan pelanggan dan mitra dengan terjaganya kondisi dan kualitas produk yang didistribusikan serta sistem pengelolaan pelanggan yang kami kembangkan untuk memudahkan komunikasi dan informasi.

Layanan pelanggan menjadi penting karena merupakan kunci dalam membangun hubungan dengan pelanggan. Hal ini tidak hanya terkait mengenai penjualan produk atau jasa, namun mengenai pemenuhan kebutuhan pelanggan selama bertransaksi pada Perusahaan. Dengan adanya survei kepuasan pelanggan, Perusahaan dapat mengetahui area mana yang memerlukan perbaikan dan ditingkatkan kualitasnya.

Selain dilakukannya survei kepuasan pelanggan, Perusahaan juga melaksanakan kegiatan *Focus Group Discussion* (FGD) bersama pelanggan untuk

As a business in the service industry, customer satisfaction is our primary goal. The Company is committed to providing the best and most equitable service to all partners and customers. We have made efforts to ensure the convenience of customers and partners by maintaining the condition and quality of products distributed and by establishing a customer management system to facilitate communication and information sharing.

Customer service is essential since it provides the foundation for developing relationships with clients. It involves more than just selling goods or services but also entails tending to customers' needs throughout all their transactions with the Company. The Company can identify areas that require improvement and enhance their quality through customer satisfaction surveys.

In addition to customer satisfaction surveys, the Company conducts Focus Group Discussions (FGDs) with customers to assess plan improvements and develop

menilai rencana perbaikan, dan pengembangan atas *Integrated Purchase Order System* (IPOS). Perusahaan menerapkan *CRM Enabler System*, dengan harapan dapat menggunakan informasi pelanggan untuk memudahkan dalam mengetahui dan memantau serta aktivitas di masa lalu, saat ini, dan analisa prediktif di masa depan.

AFTERSALES SERVICE

Instalasi/Pelatihan

Pelanggan akan mendapatkan layanan instalasi alat baru dan pelatihan mengenai cara penggunaan alat.

Perbaikan/Pemeliharaan

Jika masih dalam masa garansi, alat yang terjual ke pelanggan akan dijadwalkan untuk pemeliharaan berkelanjutan atau pelanggan akan ditawarkan untuk membeli kontrak pemeliharaan agar tetap dijamin dari produsen. Perbaikan alat seperti mendeteksi kerusakan dengan penggantian atau tanpa penggantian suku cadang akan dilakukan oleh teknisi yang kompeten.

KELUHAN PELANGGAN

1. Mitra prinsipal atau pelanggan dapat melaporkan keluhan mereka melalui telepon /SMS/WA/Email yang dapat diakses di situs Perusahaan (<https://www.anugrah-argon.com/hubungi-kami/>)
2. Staf *Customer Service Officer* akan menerima keluhan dan melakukan input ke *system I-Care*
3. Keluhan yang dilaporkan selanjutnya akan dikoordinasikan ke bagian terkait
4. PIC (*Person in Charge*) dari bagian yang menerima keluhan harus menyelesaikan keluhan tersebut dan menginformasikan tindakan yang dilakukan ke pihak *Customer*. Proses tindak lanjut ini beserta penyelesaiannya wajib di input ke dalam *system I-Care*
5. Selanjutnya otoritas yang berwenang terkait keluhan akan melakukan analisa atas setiap keluhan yang ada untuk melakukan perbaikan ke depannya.

the *Integrated Purchase Order System* (IPOS). The Company implements a *CRM Enabler System*, aiming to leverage customer information to facilitate tracking and monitoring past and present activities and predictive analysis.

AFTERSALE SERVICE

Installation/Training

Customers will receive installation services for new equipment and training on how to use the equipment.

Repair/Preventive Maintenance

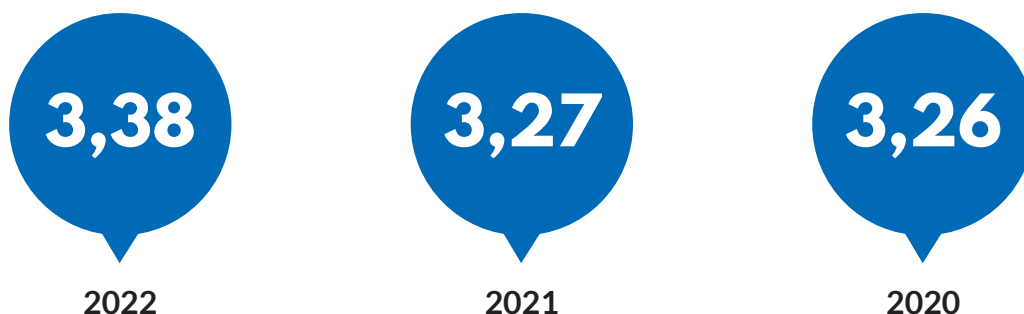
If it is under warranty, the instrument sold to the customer will be scheduled for ongoing maintenance or the customer will be offered to purchase a maintenance contract to keep it guaranteed from the producers. Instrument repairs such as detecting malfunctions with or without replacement of parts will be carried out by competent technicians.

CUSTOMER COMPLAINTS

1. Principal partners or customers can submit complaints via phone/SMS/WhatsApp/Email, accessible on the Company's website (<https://www.anugrah-argon.com/hubungi-kami/>)
2. The Customer Service Officer will receive and input the complaints into the I-Care system
3. The complaints will then be coordinated with relevant departments
4. The PIC (*Person in Charge*) of the receiving department is responsible for resolving the issue and informing the customer of the actions taken. This follow-up process and its resolution must be entered into the I-Care system
5. Subsequently, the relevant authority responsible for managing complaints will analyze each complaint to implement future improvements.

Hasil Pengukuran Kepuasan (dari Skala 4)

Customer Satisfaction Measurement (from Scale 4)



Sepanjang tahun 2022, tidak ada insiden ketidakpatuhan yang terjadi terkait dampak kesehatan dan keselamatan produk, label dan informasi produk maupun pelanggaran kerahasiaan dan data pelanggan.

KEPUASAN PELANGGAN

Mengingat kepuasan pelanggan menjadi sasaran utama kami untuk dicapai, setiap tahun Perusahaan mengadakan survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan layanan yang diberikan. *Customer Relation Management* PT AAM bertanggung jawab dalam merencanakan dan melaksanakan Survei Kepuasan Pelanggan.

Kami melakukan penilaian untuk melakukan evaluasi kinerja dan perbaikan serta peningkatan kualitas pelayanan untuk masa mendatang. Dalam penilaian, kami sangat mempertimbangkan jumlah responden dan daerah dimana pelanggan berada agar mendapatkan hasil yang *representative* dari seluruh segmen pelanggan.

Kualitas pelayanan yang relevan dengan tingkat kompetisi distribusi farmasi, *top of mind*, serta perbandingan kinerja distributor menjadi dasar penilaian yang terkandung dalam survei. Berdasarkan hasil pengukuran pencapaian selama tahun 2022, secara keseluruhan *Satisfaction Index* PT AAM berada di atas rata-rata kompetitor yaitu 3,23. Sedangkan *Satisfaction Index* PT AAM didapatkan sebesar 3,33 yang mana lebih tinggi 0,10 dibandingkan dengan industri. Kemudian, *Customer Satisfaction Index* (CSI) meningkat dibanding tahun 2021 (3,27) yaitu sebesar 0,06. *Principal Branch Satisfaction Index* juga meningkat dibanding tahun 2021 (3,18) menjadi 3,26.

Hasil persepsi pelanggan menunjukkan bahwa PT AAM memiliki keunggulan dalam layanan proses pemesanan melalui *salesman* yang dirasakan mudah oleh pelanggan, sedangkan layanan dalam mendapatkan informasi terkait program promosi/kondisi penjualan melalui aplikasi pemesanan *online* masih perlu peningkatan lagi. Dengan begitu, PT AAM menyusun strategi dalam peningkatan pelayanan khususnya pada layanan pemesanan melalui aplikasi *online* dengan terus melakukan pengembangan fitur-fitur yang makin mempermudah pelanggan serta informasi yang mudah didapatkan untuk program dan promosi yang sedang berlangsung.

Throughout 2022, there were no incidents of non-compliance related to product health and safety impacts, product labeling and information, or customer confidentiality and data violations.

CUSTOMER SATISFACTION

Recognizing customer satisfaction as our primary goal, the Company conducts an annual customer satisfaction survey on products and services provided. PT AAM Customer Relation Management is responsible for planning and executing the Customer Satisfaction Survey.

We conduct assessments to evaluate performance and implement improvements for better quality of service in the future. In these assessments, we carefully consider the number of respondents and the geographic regions of customers to ensure that the results represent all customer segments.

The survey's assessment is based on the service quality pertinent to the level of competition in pharmaceutical distribution, top-of-mind awareness, and distributor performance comparison. Based on measurement results obtained in 2022, PT AAM Satisfaction Index is greater than the average of competitor, which is 3.23. In the meantime, PT AAM Satisfaction Index was recorded at 3.33, 0.10 points above the industry average. In addition, the Customer Satisfaction Index (CSI) has increased by 0.06 points since 2021 (3.27), reaching 3.33. Furthermore, the Principal Branch Satisfaction Index rose from 3.18 in 2021 to 3.26 in 2022.

The results of customer perceptions show that PT AAM has an advantage in the ordering process service through salesmen who are perceived as easy by customers, while services in obtaining information related to promotional programs/sales conditions through online ordering applications still need further improvement. Hence, PT AAM develops a strategy in improving services, especially in ordering services through online applications by continuing to develop features that make it easier for customers and information that is easily obtained for ongoing programs and promotions.

DIGITALISASI DISTRIBUSI DAN PEMASARAN

DISTRIBUTION AND MARKETING DIGITALIZATION





DIGITALISASI DISTRIBUSI DAN PEMASARAN

Distribution and Marketing Digitalization

Kami menjaga komitmen untuk mendukung layanan kesehatan yang lebih baik bagi masyarakat. Hal ini kami upayakan dengan memastikan bahwa produk farmasi, produk kesehatan, dan alat kesehatan dan kosmetik yang ada pada layanan distribusi dan pemasaran kami dapat mudah untuk diakses, terjaga ketersediaannya di pasar, dan tiba tepat waktu di tangan pelanggan.

Pandemi COVID-19 telah mengubah perilaku masyarakat, termasuk pelanggan Argon Group, dimana pelanggan menjadi terbiasa dengan transaksi *online* ataupun melakukan berbagai pencarian informasi melalui platform digital. Argon Group melihat hal ini sebagai peluang untuk memperkenalkan layanan digital kepada pelanggan. Platform digital yang dibangun oleh Argon Group memudahkan para pelanggan untuk mencari informasi, mendapatkan dukungan pelanggan hingga melakukan transaksi jual beli dengan lebih mudah tanpa dibatasi jarak dan waktu. Platform juga memungkinkan *principal* Argon Group untuk lebih mendekat kepada para pelanggan secara digital melalui *newsletter*, program edukasi dan promosi yang ditampilkan di platform tersebut.

Kehadiran platform digital dapat membantu meningkatkan efisiensi operasional apotek dan membuka kesempatan mereka untuk terhubung dengan pasar *online* yang sedang marak pada saat ini. GPOS Lite telah dikembangkan sebagai *point-of-sales system* yang membantu apotek-apotek untuk mengelola persediaan barang, membantu perencanaan dan eksekusi pembelian obat-obatan serta kebutuhan lainnya seperti pengelolaan penjualan yang memungkinkan apotek terhubung dengan *marketplace* besar.

Selain itu, dengan memperkuat kehadiran Medela Potentia dan Anak Perusahaan di setiap saluran penjualan, khususnya rumah sakit, klinik, apotek, dan *modern channel* diharapkan dapat mendukung pemenuhan kebutuhan dan memperluas jejaring distribusi serta penjualan di Indonesia. Digitalisasi menjadi salah satu pilar pertumbuhan Argon Group, baik peningkatan *top line* dan *market share*, ataupun dalam mendukung efisiensi operasional Perusahaan. Selain itu, membangun

We uphold our commitment to support better community healthcare services. Within the scope of our distribution and marketing services, we strive to make sure that pharmaceutical products, healthcare products, medical equipment and cosmetics are easily accessible on the market and reach customers in a timely manner.

The COVID-19 pandemic has shifted societal behaviors, including those of Argon Group's customers, who are now accustomed to online transactions and digital information inquiries. This presents an opportunity for Argon Group to introduce digital services to its consumers. The digital platform developed by Argon Group enables customers to quickly obtain information, receive support, and conduct transactions regardless of distance or time constraints. Through newsletters, educational programs, and promotions featured on the platform, Argon Group's principals can also connect more closely with customers.

The availability of the digital platform can improve pharmacies' operational efficiency while providing them access to the growing online market. The Company has established a point-of-sale system called GPOS Lite to facilitate pharmacies to manage inventory, plan and execute pharmaceutical purchases, and address other needs such as sales management, which connects pharmacies with major marketplaces.

Furthermore, by strengthening the presence of Medela Potentia and its Subsidiaries in every sales channel, particularly hospitals, clinics, pharmacies, and modern channels, it is expected to expand the distribution and sales network in Indonesia. Digitization serves as a fundamental pillar of Argon Group's growth, contributing to top-line and market share enhancements and supporting operational efficiency. Additionally, building and maximizing the performance of the B2B2C (Business

dan memaksimalkan kinerja platform B2B2C (*Business to Business to Customer*) secara tidak langsung akan berkontribusi pada pertumbuhan Perusahaan.

to Business to Customer) platform will indirectly contribute to the Company's overall growth.



MENAWARKAN KEMUDAHAN AKSES PRODUK KESEHATAN

Offering Easy Access to Healthcare Products

Dalam memahami lebih jauh berbagai kebutuhan pelanggan, Perusahaan memiliki *key account management* yang berfungsi memperkuat dan mengembangkan hubungan pelanggan di saluran penjualan. Pendekatan ini membantu kami dalam membangun sistem informasi manajemen sistem informasi.

Perusahaan telah melakukan investasi pada sistem teknologi informasi yang menjadi bagian integral di seluruh tahapan *value chain* dari platform distribusi Medela Potentia dan Anak Perusahaan. Sejak tahun 2003, sebagaimana kami telah menerapkan sistem ERP (*Enterprise Resource Planning*), berbagai sistem teknologi informasi berbasis digital telah kami kembangkan.

Teknologi informasi dipercaya akan berdampak baik dan memberikan kontribusi pada kinerja Perusahaan. Dengan menerapkan teknologi informasi, otomatisasi proses kerja selalu dilakukan. Melalui teknologi *Robotic Process Automation* (RPA) beban kerja administrasi pekerja secara manual dapat menurun, terutama pada pekerjaan yang bersifat administratif berulang. Hingga saat ini, sudah ada 10 RPA yang disebar untuk membantu pekerjaan manusia.

Inovasi yang mengedepankan efisiensi kami lakukan seperti sistem pemesanan *online*, sistem pembayaran digital dengan akun virtual, sistem pemberkasan dokumen, penagihan *online*, hingga sistem pelaporan. Selain efisiensi, sistem-sistem ini dapat mengurangi *human error* yang membantu pekerjaan lebih cepat.

Anak usaha PT KITA telah mengakuisisi GoApotik, sebuah *platform aggregator* digital yang menghubungkan ribuan apotek dengan *platform marketplace*, telekonsultasi, serta berbagai digital *platform* lainnya untuk mempermudah konsumen dalam memenuhi kebutuhan obat nya melalui saluran digital. Hal ini akan menumbuhkan rasa nyaman dan aman bagi konsumen untuk mendapatkan produk kesehatan yang asli dan berkualitas serta resmi diperjualbelikan.

GoApotik mulai diakuisisi sejak Juli 2022 dan sudah melibatkan lebih dari 2.000 *merchant*.

The Company has established a key account management to strengthen and foster customer relationships across sales channels to gain a greater awareness of various customer requirements. This approach supports us in developing a management information system.

The Company has invested in information technology systems integral to the Medela Potentia and its Subsidiaries distribution platform's entire value chain. Since 2003, as we implemented an Enterprise Resource Planning (ERP) system, we have developed a variety of digital information technology systems.

Information technology is believed to positively impact and contribute to the Company's performance. Process automation is consistently carried out by implementing information technology. Robotic Process Automation (RPA) technology can reduce the workload of manual administrative tasks, especially repetitive ones. Currently, there are 10 RPAs deployed to assist human tasks.

A digital payment system with virtual accounts, an online purchasing system, an online invoicing system, and a reporting system are some of the innovations we've implemented to maximize productivity. In addition to enhancing efficiency, these systems can reduce human error, facilitating faster work processes.

Our subsidiary PT KITA has acquired GoApotik, a digital aggregator platform that connects thousands of pharmacies with marketplace platforms, teleconsultation, and various other digital platforms to facilitate consumers in fulfilling their medicine needs through digital channels. This will foster a sense of comfort and safety for consumers to get genuine and high quality health products.

GoApotik was acquired in July 2022 and has been involving more than 2,000 merchants.

Dalam rangka meningkatkan kinerja layanan kepada mitra dan pelanggan, kami menyediakan fasilitas berbasis digital yang memudahkan dari pemesanan, ekspedisi, hingga pelacakan (*tracking*).

To improve our service for partners and customers, we provide digital facilities that streamline the ordering, shipping, and tracking processes.

Discount Approval Management System (DIMAS)

DIMAS adalah sistem manajemen potongan harga yang dimiliki PT AAM dan sudah digunakan oleh banyak *principal*, sistem yang handal untuk mengelola pengajuan dan penetapan potongan harga dengan tepat. DIMAS is PT AAM's discount management system and has been used by many principals, a reliable system for managing discount applications and pricing with precision.

InfoStep

InfoStep adalah sebuah sistem pelaporan yang disediakan untuk seluruh *principal* yang terdiri dari beberapa produk. InfoStep memastikan ketersediaan data dan informasi, dari yang sifatnya *real time* hingga terjadwal, dari yang simple hingga strategis. Beberapa produk InfoStep dapat diakses melalui *smartphone*, untuk memudahkan pengguna.

InfoStep is a reporting system provided to all principals consisting of several products. InfoStep ensures the availability of data and information, from real time to scheduled, from simple to strategic. Some InfoStep products can be accessed via *smartphone*, to make it easier for users.

Integrated Purchase Order System (IPOS)

IPOS adalah aplikasi unggulan yang berperan sebagai sarana proses pemesanan yang menghubungkan pelanggan dengan PT AAM yang dapat diakses melalui *smartphone* atau *web-based*. IPOS mempermudah pelanggan dalam melakukan pesanan, dimanapun dan kapanpun.

IPOS is a featured application that acts as a tool for the order process that connects customers with PT AAM which can be accessed via *smartphone* or *web-based*. IPOS makes ordering easier for customers, anywhere and anytime.

Intelligent Expedition System (IEX)

IEX adalah aplikasi yang berperan untuk memastikan tingkat pelayanan pengantaran bisa terjaga dengan baik, melalui sistem pemantauan pengiriman. IEX is an application that ensures that delivery service levels are well organized, through a delivery monitoring system.

Interactive Salesman Call Plan System (ISCAPS)

ISCAPS adalah aplikasi dalam *smartphone* untuk membantu *salesman* memastikan aktivitas dasar seperti *call plan*, *cross up sell*, *cek stock*, membaca *historical* penjualan relasi, dll. *Salesman* PT AAM dipastikan memiliki kemampuan mengeksplorasi pasar. ISCAPS is a *smartphone* application to help salesmen ensure basic activities such as *call plan*, *cross up sell*, *check stock*, read *historical* sales of relationships, etc. PT AAM salesmen are expected to have the ability to explore the market.

DATA SECURITY DAN CUSTOMER PRIVACY

Data Security and Customer Privacy

Pemberian layanan pemasaran dan layanan registrasi memiliki keterkaitan dengan data intelektual dan informasi milik pelanggan. Di era digital saat ini, keamanan data dan privasi pelanggan telah menjadi faktor penting bagi keberlanjutan dan kesuksesan Perusahaan manapun. Meningkatnya ketergantungan pada teknologi dan meluasnya pengumpulan, penyimpanan, dan pemrosesan data pribadi menimbulkan kekhawatiran yang signifikan terkait perlindungannya.

Sebagai salah satu bentuk tanggung jawab terhadap pelanggan, GoApotik menerapkan ISO 27001 untuk memastikan perlindungan data pelanggan dan secara profesional akan menjaga kerahasiaan data dan informasi dari pihak yang tidak berkepentingan serta menggunakan data hanya sesuai dengan kebutuhannya secara proporsional.

Selain itu, proteksi data dan data pribadi menjadi suatu klausul di dalam setiap perjanjian kerja sama dengan relasi.

The supply of marketing and registration services is inextricably linked to clients' intellectual data and information. In today's digital era, data security and client privacy have become critical components in any company's long-term viability and success. The growing reliance on technology and the constant gathering, storage, and processing of personal data have created significant concerns about their security.

As part of our responsibility to our customers, GoApotik implemented ISO 27001 to safeguard customer data. We will protect the confidentiality of data and information from unauthorized parties and use data only when necessary and proportionately.

In addition, every cooperation agreement with our partners contains a clause regarding the protection of personal data and information.

Deskripsi/Description	2022	2021	2020
Jumlah insiden kebocoran data/rahasia pelanggan Number of incidents of data leakage/customer confidentiality	0	0	0

MARKETING AND LABELING, ADVERTISING STANDARD

Marketing and Labeling, Advertising Standard

Kami memastikan praktik komunikasi penjualan dan pemasaran dilakukan dengan benar kepada pelanggan saat memberikan layanan. Kami menyadari bahwa kinerja kami akan dicerminkan melalui persepsi pelanggan.

Sebagaimana tercantum di dalam *Agreement* antara Argon Group dengan *principal*, bahwa label dan informasi pada produk serta pencantumannya adalah aktivitas dan kewajiban dari *principal* sebagai produsen sebagaimana tercantum di dalam perjanjian antara Argon Group dengan *principal*. Apabila terdapat perubahan terhadap produk, *principal* akan memberikan informasi ke pihak Argon Group.

Fasilitas berupa pelatihan khusus apoteker dan karyawan diberikan pada departemen *supply chain* untuk meningkatkan kompetensi pada praktik komunikasi dan pemasaran. Tim pemasaran diberikan bekal materi terkait produk dan secara berkala wajib mengikuti ujian mengenai produk yang dijual.

When providing services to customers, we ensure that appropriate sales and marketing communication methods are utilized. We recognize that customer perceptions will reflect our performance.

As stated in the Agreement between Argon Group and the principal, the labeling and information on the product and its inclusion are the activities and obligations of the principal as a manufacturer as stated in the agreement between Argon Group and the principal. If there are changes to the product, the principal will provide information to Argon Group.

Specialized pharmacist and employee training was provided to the supply chain department to improve competency in communication and marketing practices. The marketing team is provided with product-related materials and periodically required to take exams regarding the products sold.

	2022	2021	2020
Insiden ketidakpatuhan terkait pemasaran produk, yang mengakibatkan:	0	0	0
- Sanksi denda atau penalti			
- Peringatan			
- Ketidakpatuhan <i>voluntary codes</i>			
Incidents of non-compliance related to product marketing, resulting in:			
- A fine or penalty			
- Warning			
- Voluntary codes non-compliance			

MENGHARGAI KARYAWAN KAMI DAN MASYARAKAT SEKITAR

RESPECTING OUR EMPLOYEES AND
SURROUNDING COMMUNITIES





MENGHARGAI KARYAWAN KAMI

Respecting Employees

Sistem pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) menjadi esensial untuk diterapkan sebagai bentuk menghargai dan mempertahankan karyawan, dengan menyesuaikan peraturan dan perundangan serta norma-norma yang berlaku. Sebagai salah satu perusahaan distribusi dan pemasaran terkemuka di Indonesia, dedikasi dari SDM menjadi peran penting atas reputasi dan keberlanjutan usaha.

Perusahaan memandang bahwa pengelolaan dan pengembangan SDM yang sesuai dengan peraturan berlaku serta berbasis kompetensi adalah hal yang penting untuk dilakukan sejak mereka bergabung hingga meninggalkan Perusahaan, dengan tujuan meningkatkan produktivitas Perusahaan.

REKRUTMEN

Dalam mempertahankan kontinuitas ketersediaan SDM, Perusahaan menjalankan proses rekrutmen secara terbuka dan tidak memihak. Rekrutmen karyawan dilakukan untuk mengisi formasi jabatan atau kekosongan tenaga kerja yang diinformasikan melalui berbagai media, khususnya secara daring. SDM yang memenuhi persyaratan kompetensi sesuai kebutuhan dan pengembangan kegiatan usaha diperlukan untuk mendukung operasional, peningkatan kinerja, dan pencapaian visi Perusahaan.

REMUNERASI

Pemberian remunerasi kepada karyawan merujuk pada peraturan dan perundangan ketenagakerjaan yang berlaku. Status kepegawaian, kinerja karyawan, dan hasil evaluasi kompetensi menjadi pertimbangan dalam menetapkan besaran remunerasi karyawan.

Kebijakan remunerasi dikembangkan berdasarkan jenjang posisi, tugas dan tanggung jawab per-individu. Perusahaan melakukan evaluasi remunerasi berlandaskan hasil evaluasi kinerja yang proporsional dan transparan. Selain memberikan gaji pokok, Perusahaan juga memberikan tunjangan tetap lainnya seperti tunjangan makan dan tunjangan transportasi.

Human Resources Management system must be implemented to respect and retain employees in accordance with applicable regulations, laws, and norms. As one of Indonesia's leading distribution and marketing companies, our Human Resources Management's commitment is essential to the business's reputation and sustainability.

The Company believes that managing and developing Human Resources (HR) in accordance with regulations and competency-based approaches is crucial from the time they join to their departure from the Company to enhance the Company's productivity.

RECRUITMENT

To ensure a steady supply of human resources, the Company conducts an open and objective recruitment process. The purpose of employee recruitment is to cover positions or workforce vacancies that have been announced through various media, particularly online platforms. To support operations, improve performance, and realize the Company's vision, the Company requires human resources that meet the competency requirements based on its needs and business growth.

REMUNERATION

We provide employee remuneration in accordance with the applicable labor laws and regulations. The Company determines the amount of employee remuneration by considering employment status, employee performance, and the results of competency evaluations.

Remuneration policies are developed based on position levels, roles, and individual responsibilities. The Company conducts remuneration evaluations based on proportional and transparent performance evaluations. In addition to basic salaries, the Company also offers other fixed allowances such as meal allowances and transportation allowances.

LINGKUNGAN KERJA YANG ADIL DAN AMAN

Kesempatan telah diberikan secara merata, murni dipertimbangkan melalui kemampuan dan profesionalitas karyawan ataupun calon karyawan. Perusahaan memperlakukan dan memperkerjakan seluruh karyawan secara layak, baik wanita maupun pria dengan prinsip keadilan dan kesetaraan tanpa memperhatikan gender, suku, agama, atau ras untuk mengembangkan potensi dan karier. Perlakuan tersebut juga diterapkan pada program rekrutmen, pelatihan, serta remunerasi.

Demi mendukung kesejahteraan dan produktivitas karyawan, serta untuk menciptakan rasa aman dan nyaman, Perusahaan selalu mematuhi peraturan pemerintah seperti pemberlakuan cuti melahirkan dan cuti haid bagi karyawan perempuan, serta cuti mendampingi istri melahirkan bagi karyawan laki-laki. Perusahaan menyediakan sarana-prasarana tempat ibadah, tempat olahraga, ruang menyusui, ruang makan, ruang kesehatan, dan toilet disabilitas. Pada tahun 2022, terdapat 1 Direktur perempuan dari keseluruhan 5 Direktur di Perusahaan. Pada jajaran *managerial* pun, terdapat 6 *manager* perempuan dari keseluruhan 21 *manager* di Perusahaan.

KETENAGAKERJAAN

Kami berkomitmen untuk mematuhi dan secara konsisten menerapkan seluruh peraturan dan norma-norma ketenagakerjaan yang berlaku. Hal ini merupakan bagian dari tanggung jawab Perusahaan dalam menghormati hak asasi manusia, serta dalam menciptakan hubungan dan suasana kerja yang aman dan nyaman bagi seluruh karyawan.

Berbagai strategi kami jalankan untuk mencapai komitmen dan kebijakan, yaitu seperti pemberian layanan pemeriksaan kesehatan dan asuransi kesehatan kepada setiap karyawan dan keluarga karyawan (non manajer). Selain itu, kami juga membuka fasilitas atau media komunikasi dan *engagement* untuk karyawan internal serta fasilitas situs *web* untuk eksternal guna mendapatkan profil dan informasi terkini terkait dengan Perusahaan.

Perusahaan berkomitmen untuk mematuhi seluruh aturan ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk di antaranya aturan cuti, menyediakan ruang laktasi, bepergian melaksanakan ibadah, dan lain-lain.

Perusahaan memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku, termasuk regulasi terkait upah minimum. Penerapan pemberian upah dipastikan sesuai dengan kompetensi karyawan tanpa membedakan jenis kelamin.

FAIR AND SAFE WORKING ENVIRONMENT

The Company offers all employees and prospective employees equal opportunity based solely on their abilities and professionalism. The Company treats and recruits all employees fairly, based on the principles of justice and equality, regardless of gender, ethnicity, religion, or race, to develop potential and careers. This approach is also applied in recruitment, training, and remuneration programs.

In order to support the welfare and productivity of employees, as well as to create a sense of security and comfort, the Company always complies with government regulations on the implementation of maternity leave and menstrual leave for female employees, and accompany the wife to give birth for male employees. The company also provides facilities including places of pray, sports venues, breastfeeding rooms, dining rooms, health rooms, and disabled toilets. In 2022, there is 1 female Director out of a total of 5 Directors in the Company. In the managerial ranks, there are 6 female managers out of a total of 21 managers in the Company.

EMPLOYMENT

We are committed to and consistently adhering to all applicable labor regulations and norms. This is part of the Company's responsibility to respect human rights and provide all employees with a safe and comfortable workplace.

We implement various strategies to achieve our commitments and policies, such as providing medical check-ups and health insurance to every employee and employee's family (non-managers). Additionally, we offer facilities or communication and engagement channels for internal employees, as well as a website for external stakeholders to get the latest profile and information related to the Company.

The company is committed to complying with all applicable employment regulations, including leave regulations, providing lactation rooms, traveling for religious services, and so on.

The Company ensures compliance with applicable regulations, including those related to minimum wage. The implementation of wages is ensured in accordance with the competence of employees without discriminating against gender.

PENEGAKAN HAK ASASI MANUSIA (HAM)

Seluruh proses bisnis Perusahaan termasuk Anak Perusahaan sangat menjunjung tinggi nilai-nilai HAM dan tidak membenarkan segala bentuk pelanggaran. Kami berkomitmen untuk menjamin tidak adanya praktik kerja paksa, tidak mempekerjakan anak di bawah umur, dan memastikan adanya kesetaraan dalam bekerja, baik pada proses bisnis Perusahaan maupun pada rantai pasok.

HUBUNGAN INDUSTRIAL

Perusahaan membentuk Peraturan Perusahaan yang mencakup hak dan kewajiban untuk karyawan, Perusahaan, dan Anak Perusahaan serta tata tertib dan syarat-syarat dalam melakukan operasional Perusahaan. Peraturan Perusahaan, PT Anugrah Argon Media (AAM) dan PT Djembatan Dua (DD) telah terdaftar dan sudah tersahkan oleh Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia, serta PT DMM dan PT KITA oleh Dinas Ketenagakerjaan setempat.

Adanya pembentukan Peraturan Perusahaan ini ditujukan untuk menciptakan hubungan kerja yang harmonis, dinamis, dan aman di antara karyawan, Perusahaan serta Anak Perusahaan. Karyawan dapat memberikan masukan atau pertanyaan melalui keterbukaan Perusahaan secara langsung dengan nomor *hotline* yang disediakan di Departemen HR.

Sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan, Medela Potentia telah memiliki Perjanjian Kerja Bersama (PKB) dan Peraturan Perusahaan. PKB Medela Potentia mengatur kewajiban, hak, dan hubungan antara Perusahaan dengan karyawan secara hukum. PKB tersebut telah mencakup seluruh (100%) karyawan Medela Potentia dan Anak Perusahaannya.

APRESIASI PRESTASI BELAJAR ANAK KARYAWAN

PROGRAM APBA (Apresiasi Prestasi Belajar Anak)

TPB tujuan 4: Pendidikan Berkualitas

- Mempercepat pelaksanaan wajib belajar 12 tahun
- Peningkatan pemerataan layanan pendidikan tinggi berkualitas

Pada tahun 2022, Argon Group merealisasikan tujuan ke-4 TPB (Pendidikan Berkualitas), yakni dengan memberikan bantuan pendidikan kepada 82 anak karyawan yang berprestasi dengan rincian sebagai berikut:

- Tingkat SD : 53 anak
- Tingkat SMP : 13 anak
- Tingkat SMA : 7 anak
- Tingkat Perguruan tinggi : 9 anak

HUMAN RIGHTS ENFORCEMENT

The Company's entire business operations, including those of its Subsidiaries, adhere to the highest standards of respect for human rights and strictly prohibit any form of violation. We are committed to ensuring the absence of forced and child labor and workplace equality within the Company's business processes and throughout its supply chain.

INDUSTRIAL RELATIONS

The Company has established Company Regulations that outline the rights and responsibilities of employees, the Company, and its Subsidiaries, as well as the code of conduct and prerequisites for conducting business. The Company Regulations of PT Anugrah Argon Media (AAM) and PT Djembatan Dua (DD) have been registered and approved by the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia, as well as PT DMM and PT KITA by the local Manpower Office.

The Company Regulation is intended to create a harmonious, dynamic, and safe working relationship among employees of the Company and its Subsidiaries. Employees can provide input or questions directly through the Company's disclosure with the hotline number provided by the HR Department.

Following labor regulations, Medela Potentia has established a Collective Labor Agreement (CLA) and Company Regulations. The CLA of Medela Potentia governs the legal duties, rights, and relationships between the Company and its employees. This agreement covers all (100%) of Medela Potentia's dan its Subsidiaries employees.

APPRECIATION FOR THE ACADEMIC ACHIEVEMENTS OF EMPLOYEE'S CHILDREN

APBA PROGRAM (Appreciation of Children's Learning Achievement)

SDG goal 4: Quality Education

- Accelerate the implementation of 12-year compulsory education
- Increased equitable distribution of quality higher education services

In 2022, Argon Group implements the 4th goal of SDGs (Quality Education), by providing educational assistance to 82 children of employees with excellent achievements with the following details:

- Elementary level : 53 children
- Junior high school level : 13 children
- High school level : 7 children
- College level : 9 children

DEMOGRAFI KARYAWAN PERUSAHAAN

Medela Potentia memiliki total 97 karyawan dengan komposisi 4% berstatus karyawan tidak tetap, dan selebihnya ialah karyawan tetap. Dari total karyawan tersebut, terdapat 32% karyawan perempuan dan 68% karyawan laki-laki. Jika berdasarkan jenjang jabatan, Medela Potentia memiliki 46% karyawan jenjang manajerial dan 54% jenjang non manajerial.

EMPLOYEE DEMOGRAPHICS OF THE COMPANY

Medela Potentia has a total of 97 employees, of which 4% are non-permanent employees and the rest are permanent employees. There are 32% female and 68% male employees out of the total workforce. Based on position level, 46% of Medela Potentia's employees hold managerial positions, while 54% have non-management positions.

TURNOVER KARYAWAN PERUSAHAAN

Sepanjang tahun 2022, tingkat *turnover* karyawan pada Medela Potentia sebesar 7% (7 dari 107 karyawan), yaitu untuk karyawan perempuan 1% dan karyawan laki-laki 6%.

COMPANY EMPLOYEE TURNOVER

During 2022, the employee turnover rate at Medela Potentia is 7% (7 out of 107 employees), which is 1% for female employees and 6% for male employees.



DEMOGRAFI KARYAWAN PERUSAHAAN DAN ANAK USAHA

THE COMPANY AND ITS SUBSIDIARIES EMPLOYEE'S DEMOGRAPHICS

Jumlah Karyawan berdasarkan Usia Number of Employees by Age									
Entitas Subsidiary	Deksripsi Description	Satuan Unit	2022		2021		2020		
			Lk/M	Prp/F	Lk/M	Prp/F	Lk/M	Prp/F	
PT Anugrah Argon Medica (AAM)	- <30 tahun/years old	Orang/People	493	230	156	72	485	243	
	- 30-50 tahun/years old	Orang/People	814	333	1.064	462	748	294	
	- >50 tahun/years old	Orang/People	46	5	76	37	28	8	
	Subtotal	Orang/People	1.353	568	1.296	571	1.261	545	
PT Djembatan Dua (DD)	- <30 tahun/years old	Orang/People	74	24	17	6	65	21	
	- 30-50 tahun/years old	Orang/People	148	35	192	39	113	36	
	- >50 tahun/years old	Orang/People	4	0	7	8	1	1	
	Subtotal	Orang/People	226	59	216	53	179	58	
PT Medela Potentia (MP)	- <30 tahun/years old	Orang/People	39	11	5	1	16	5	
	- 30-50 tahun/years old	Orang/People	31	19	63	27	50	26	
	- >50 tahun/years old	Orang/People	6	1	6	1	5		
	Subtotal	Orang/People	76	31	74	29	71	31	
PT Deca Metric Medica (DMM)	- <30 tahun/years old	Orang/People	12	1	-	-	-	-	
	- 30-50 tahun/years old	Orang/People	2	1	-	-	-	-	
	- >50 tahun/years old	Orang/People	0	0	-	-	-	-	
	Subtotal	Orang/People	14	2	-	-	-	-	
PT Karsa Inti Tuju Askara (KITA)	- <30 tahun/years old	Orang/People	18	14	-	-	-	-	
	- 30-50 tahun/years old	Orang/People	9	7	-	-	-	-	
	- >50 tahun/years old	Orang/People	0	0	-	-	-	-	
	Subtotal	Orang/People	27	21	-	-	-	-	
	Total	Orang/People	1.696	681	1.586	653	1.511	634	
	Grand Total	Orang/People	2.377		2.239		2.145		

Jumlah Karyawan berdasarkan Jenjang Jabatan Number of Employees by Position Level									
Entitas Subsidiary	Deskripsi Description		Satuan Unit	2022		2021		2020	
				Lk/M	Prp/F	Lk/M	Prp/F	Lk/M	Prp/F
PT Anugrah Argon Medica (AAM)	-	Manajer	Orang/People	81	18	75	16	73	16
	-	Officer	Orang/People	225	132	90	121	75	93
	-	Staf /Staff	Orang/People	642	252	727	265	723	274
	-	Petugas/Clerk	Orang/People	405	166	404	169	390	162
Subtotal			Orang/People	1.353	568	1.296	571	1.261	545
PT Djembatan Dua (DD)	-	Manajer/Manager	Orang/People	12	11	11	10	10	10
	-	Officer	Orang/People	63	19	42	14	26	15
	-	Staf /Staff	Orang/People	149	29	161	29	141	33
	-	Petugas/Clerk	Orang/People	2	0	2	0	2	0
Subtotal			Orang/People	226	59	216	53	179	58
PT Medela Potentia (MP)	-	Manajer/Manager	Orang/People	15	6	14	5	13	6
	-	Officer	Orang/People	38	20	48	21	46	21
	-	Staf /Staff	Orang/People	22	5	10	3	9	4
	-	Petugas/Clerk	Orang/People	1	0	2	0	3	0
Subtotal			Orang/People	76	31	74	29	71	31
PT Deca Metric Medica (DMM)	-	Manajer/Manager	Orang/People	1	0	-	-	-	-
	-	Officer	Orang/People	6	2	-	-	-	-
	-	Staf /Staff	Orang/People	4	0	-	-	-	-
	-	Petugas/Clerk	Orang/People	3	0	-	-	-	-
Subtotal			Orang/People	14	2	-	-	-	-
PT Karsa Inti Tuju Askara (KITA)	-	Manajer/Manager	Orang/People	2	3	-	-	-	-
	-	Officer	Orang/People	18	11	-	-	-	-
	-	Staf /Staff	Orang/People	7	7	-	-	-	-
	-	Petugas/Clerk	Orang/People	0	0	-	-	-	-
Subtotal			Orang/People	27	21	-	-	-	-
Total			Orang/People	1.696	681	1.586	653	1.511	634
Grand Total			Orang/People	2.377		2.239		2.145	

Jumlah Karyawan berdasarkan Status Ketenagakerjaan Number of Employees by Employment Status									
Entitas Subsidiary	Deksripsi Description	Satuan Unit	2022		2021		2020		
			Lk/M	Prp/F	Lk/M	Prp/F	Lk/M	Prp/F	
PT Anugrah Argon Medica (AAM)	- KKWT	Orang/People	183	18	172	25	210	78	
	- Permanen/ Permanent	Orang/People	1.170	550	1.124	546	1.051	467	
	- <i>Trainee</i>	Orang/People	0	0	0	0	0	0	
Subtotal		Orang/People	1.353	568	1.296	571	1.261	545	
PT Djembatan Dua (DD)	- KKWT	Orang/People	24	4	40	4	56	12	
	- Permanen/ Permanent	Orang/People	202	55	176	49	123	46	
	Subtotal	Orang/People	226	59	216	53	179	58	
PT Medela Potentia (MP)	- KKWT	Orang/People	14	4	3	1	4	0	
	- Permanen/ Permanent	Orang/People	62	27	71	28	67	31	
	Subtotal	Orang/People	76	31	74	29	71	31	
PT Deca Metric Medica (DMM)	- KKWT	Orang/People	3	0	-	-	-	-	
	- Permanen/ Permanent	Orang/People	11	2	-	-	-	-	
	Subtotal	Orang/People	14	2	-	-	-	-	
PT Karsa Inti Tuju Askara (KITA)	- KKWT	Orang/People	7	6	-	-	-	-	
	- Permanen/ Permanent	Orang/People	20	15	-	-	-	-	
	Subtotal	Orang/People	27	21	-	-	-	-	
Total		Orang/People	1.696	681	1.586	653	1.511	634	
Grand Total		Orang/People	2.377		2.239		2.145		

Catatan/Note:

KKWT: Kesepakatan Kerja Waktu Tertentu/Fixed-term Employment Agreement

Jumlah Tenaga Kerja Baru Number of New Employees									
Entitas Subsidiary	Deksripsi Description		Satuan Unit	2022		2021		2020	
				Lk/M	Prp/F	Lk/M	Prp/F	Lk/M	Prp/F
PT Anugrah Argon Medica (AAM)	-	<30 tahun/years old	Orang/People	196	101	171	91	54	22
	-	30-50 tahun/years old	Orang/People	74	22	80	21	36	6
	-	>50 tahun /years old	Orang/People	4	101	-	1	-	-
	Subtotal		Orang/People	274	123	251	113	90	28
PT Djembatan Dua (DD)	-	<30 tahun/years old	Orang/People	32	9	29	4	11	4
	-	30-50 tahun/years old	Orang/People	37	9	68	11	21	6
	-	>50 tahun /years old	Orang/People	1	-	-	-	-	-
	Subtotal		Orang/People	70	18	97	15	32	10
PT Medela Potentia (MP)	-	<30 tahun/years old	Orang/People	33	7	7	1	3	1
	-	30-50 tahun/years old	Orang/People	25	3	8	1	23	16
	-	>50 tahun /years old	Orang/People	1	-	-	-	3	-
	Subtotal		Orang/People	59	10	15	2	29	17
PT Deca Metric Medica (DMM)	-	<30 tahun/years old	Orang/People	15	-	-	1	-	-
	-	30-50 tahun/years old	Orang/People	2	1	1	1	-	-
	-	>50 tahun /years old	Orang/People	-	-	1	-	-	-
	Subtotal		Orang/People	17	1	2	2	-	-
	Grand Total		Orang/People	572		497		206	

EVALUASI KINERJA

Perusahaan menerapkan *Balanced Score Card* dalam menurunkan tujuan usaha menjadi indikator kinerja kunci (KPI) individu yang selanjutnya menjadi acuan dalam menilai kinerja karyawan. Apresiasi diberikan kepada setiap karyawan yang telah bekerja minimal tiga bulan serta melalui proses penilaian kinerja yang dilakukan sekali setahun dengan memanfaatkan aplikasi penilaian kinerja Kappabel *Online System* sehingga proses ini dapat diikuti secara transparan oleh setiap karyawan.

PERFORMANCE EVALUATION

The company implements the Balanced Score Card in cascading Company's objectives to individual key performance indicators (KPI) to which employee performance will be based at. Appreciation is given to employee who has worked for at least three months and through a annual performance appraisal process using the Kappabel *Online System* application, with this the appraisal process can be followed transparently by every employee.

MENGHARGAI KOMPETENSI KARYAWAN

Respecting Employee Competency

Perusahaan mempersiapkan SDM yang kompeten dan unggul untuk mampu bersaing dengan perusahaan lainnya. Perusahaan memiliki komitmen tinggi dalam meningkatkan kompetensi karyawannya melalui program pendidikan dan pelatihan yang sesuai dengan nilai inti bisnis Perusahaan.

Tidak hanya memperdalam keterampilan pekerjaan harian, karyawan juga diasah kemampuannya terhadap pemecahan masalah dan mengelola pekerjaan. Kami membekalkan *core competency*, *soft competency*, dan *technical competency* dengan tujuan utama pengelolaan pengembangan kepada karyawan.

Perusahaan telah melakukan program pengembangan yang bersifat pengenalan sistem, prosedur dan budaya kerja sejak awal karyawan bergabung. Selanjutnya program pengembangan berbasis kompetensi diberikan oleh Perusahaan dan Anak Perusahaan dengan rutin dengan berbagai metode dilakukan seperti pelatihan, penugasan, proyek khusus, pembelajaran *offline* dan *online* secara mandiri, *coaching*, *counseling*, *mentoring*, dan lainnya.

Pengembangan SDM rutin 2022 telah melibatkan 12.422 partisipan pelatihan. Selain itu, *leadership program* dan *training leadership* juga telah dilakukan.

The Company prepares competent and outstanding human resources to be able to compete with other companies. The Company has a high commitment in improving the competence of its employees through education and training programs in accordance with the Company's core business values.

In addition to enhancing employees' competence in their daily responsibilities, we also hone their problem-solving and work-management skills. We provide core competencies, soft competencies, and technical competencies with the primary objective of managing employee development.

The Company has implemented an onboarding program that introduces new employees to the systems, procedures, and work culture. Subsequently, the Company and its Subsidiaries regularly provide competency-based development programs using various methods such as training, assignments, special projects, self-paced offline and online learning, coaching, counseling, mentoring, and others.

Regular human resource development in 2022 included 12,422 training participants. The Company has implemented leadership programs and leadership training.

Rata-rata Jam Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin
Average of Training Hours by Gender

Deksripsi Description	2022		2021		2020	
	Lk/M	Prp/F	Lk/M	Prp/F	Lk/M	Prp/F
Rata-rata Jam Pelatihan/Orang (Jam)/ Average Training Hours/Person (Hours)						
- Direksi/ Directors	19,5	12,5	5	6	9	9
- GM Level	15,8	13	5	5	10	10
- Manager Level	14,1	18,1	8	8	11	11
- Supervisor Level	21	17	12	12	18	18
- Staf/ Staff	15,1	17,6	14,5	14,5	12	12
- Overall	17,1	15,7	8,9	9,1	12	12

STRATEGI PENGEMBANGAN KARYAWAN

PROGRAM PENGEMBANGAN *SUBJECT MATTER EXPERT* (SME)

Perusahaan mengidentifikasi karyawan yang memiliki keahlian khusus di bidangnya dari seluruh departemen untuk dikembangkan menjadi *Subject Matter Expert* (SME). Karyawan yang masuk dalam kategori ini disiapkan untuk menjadi ahli atau pakar dalam unit kerjanya dan sewaktu-waktu dapat menjadi sumber rujukan atau dapat dimintakan bantuan sebagai narasumber ahli.

PROGRAM PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN

Dalam rangka memastikan setiap karyawan memenuhi tugas dan tanggung jawabnya dengan baik, Perusahaan menyelenggarakan program pelatihan yang mencakup pelatihan kompetensi teknis (*hard competencies*) dan kompetensi manajerial (*soft competencies*).

PROGRAM MONITORING DAN EVALUASI

Perusahaan memantau dan mengevaluasi kinerja SDM secara konsisten setiap bulan berdasarkan Indikator Kinerja Utama/*Key Performance Indicator* (KPI) *learning and growth*.

Management Trainee Program juga dilakukan pada seluruh kantor cabang, kantor perwakilan, dan kantor pusat. Program ini terdiri dari *Supervisor Development Program*, *Officer Development Program*, dan *Management Development Program*.

Management Trainee Program menjadi program percepatan atau akselerasi untuk karyawan internal dan kandidat eksternal sebagai persiapan calon pemimpin Perseroan. Kebutuhan pengembangan bisnis senantiasa dievaluasi untuk meningkatkan motivasi dan mendorong jenjang karier karyawan dalam bekerja.

MANAJEMEN KARIER

Perusahaan selalu ingin melakukan pengembangan setiap karyawan internal dengan program yang dirancang. Karyawan yang kompeten memiliki peluang terbuka untuk menduduki jabatan yang lebih tinggi hingga posisi puncak di Perusahaan, dengan harapan posisi-posisi penting dapat dilengkapi melalui mekanisme promosi dan mutasi oleh karyawan internal.

Dalam mendorong potensi yang dimiliki karyawan, Perusahaan menerapkan pendekatan *Individual Development Plan* (IDP). Sebelum karyawan dinilai kelayakannya dalam memenuhi persyaratan untuk mengisi posisi yang lebih tinggi, karyawan akan dievaluasi terlebih dahulu kinerjanya serta menyampaikan aspirasinya mengenai karier di masa mendatang. Pengembangan karyawan akan dilakukan sesuai hasil pemetaan potensi, kinerja, dan minat.

EMPLOYEE DEVELOPMENT STRATEGY

SUBJECT MATTER EXPERT (SME) DEVELOPMENT PROGRAM

The Company identifies employees with specialized skills in their respective departments to be developed as Subject Matter Experts (SMEs). Employees under this category are nurtured to become experts or specialists in their work units and can be a source of reference or called upon as expert speakers when needed.

EMPLOYEE COMPETENCY DEVELOPMENT PROGRAM

To ensure that every employee fulfills their duties and responsibilities effectively, the Company conducts a training program encompassing technical competency training (*hard competencies*) and managerial competency training (*soft competencies*).

MONITORING AND EVALUATION PROGRAM

The Company monitors and evaluates the performance of its human resources every month based on Key Performance Indicators (KPIs) related to learning and growth.

The Management Trainee Program is also implemented in all branch offices, representative offices, and the company headquarters. This program comprises the Supervisor Development Program, Officer Development Program, and Management Development Program.

The Management Trainee Program serves as an acceleration program for both internal employees and external candidates, preparing them as potential leaders of the Company. Business development needs are continuously evaluated to enhance motivation and promote employees' career advancement.

CAREER MANAGEMENT

The Company is committed to continuously developing its employees through carefully designed programs. Competent employees have the opportunities to advance to higher positions and even reach top-level positions within the Company, with the aim that key positions can be filled through promotion and internal staff transfers.

The Company uses the Individual Development Plan (IDP) approach to optimize employee potential. Employee performance will be evaluated, and they will be given the opportunity to express their career goals before they are assessed for their eligibility to occupy higher positions. Employee development will be conducted based on potential, performance, and interest mapping.

Dalam mengendalikan dan mengawasi kinerja kerja, Perusahaan menggunakan *Balance Score Card* yang diturunkan ke tingkat departemen, unit kerja, hingga individu. Maka dari itu, setiap karyawan memiliki *Key Performance Indicator* yang dipantau langsung oleh atasan terkait maupun karyawan itu sendiri.

The Company uses the Balanced Scorecard to control and supervise performance at the departmental, work unit, and individual levels. As a result, each employee has Key Performance Indicators (KPIs) that are directly monitored by relevant managers and the employees themselves.

Secara formal, setiap tahunnya Perusahaan menerapkan sistem penilaian kinerja secara *online* melalui sistem Kappabel. Nilai setiap karyawan ini direkam dalam sistem HRD yang kemudian menjadi dasar dalam pemberian penghargaan.

The Company employs an online performance review system called Kappabel every year. Each employee's performance ratings are documented in the HRD system, which serves as the basis for granting recognition and rewards.

Program Pengembangan Karyawan yang Terselenggara Sepanjang Tahun 2022 di Medela Potentia dan Anak Perusahaan

Employee Development Programs Held in 2022 at Medela Potentia and Subsidiary Companies

Technical Competency – Compliance

Pelatihan Training	Anugrah Argon Medica (Peserta) (Participant)	Djembatan Dua (Peserta) (Participant)	Medela Potentia (Peserta) (Participant)	Deca Metric Medica (Peserta) (Participant)	Dynamic Argon Co., Ltd. (Peserta) (Participant)	Total (Peserta) (Participant)	Durasi (Jam) Duration (Hours)
Kompetensi Teknis – Kepatuhan Technical Competency - Compliance							
<i>Training Antibribery</i> Argon Group Argon Group Anti-bribery Training	1.758	222	24	2	-	2.006	1
<i>Pharmacovigilance</i> Argon Group Argon Group Pharmacovigilance	1.787	229	45	12	-	2.073	0,5
System: ISO 9001 & GSDP	35	0	0	-	-	35	3
<i>Training CDOB</i> Good Distribution Practice for Pharmaceutical Products Training	1.580	4	0	-	-	1.584	1
Sosialisasi Implementasi SJH (Internal) Socialization of SJH Implementation (Internal)	104	-	-	-	-	-	2
<i>Training CDAKB</i> Good Distribution Practice for Medical Devices Training	1.024	224	-	-	-	1.248	1

Pelatihan Training	Anugrah Argon Medica (Peserta) (Participant)	Djembatan Dua (Peserta) (Participant)	Medela Potentia (Peserta) (Participant)	Deca Metric Medica (Peserta) (Participant)	Dynamic Argon Co., Ltd. (Peserta) (Participant)	Total (Peserta) (Participant)	Durasi (Jam) Duration (Hours)
Kode Etik Gakeslab Association of Health and Laboratory Equipment Companies Code of Ethics Training	1.711	251	0	-	-	1.962	1
Training ISO 13485 ISO 13485 Training	7	2	4	7	-	20	40
Total	8.006	932	73	21	0	8.928	49,5
Kompetensi Teknis – Rutinitas (Bulanan) Technical Competency – Routine (Monthly)							
Online test logistic – product - workflow	1.751	231	0	0	29	2.011	87
Product knowledge medical device	-	2.380	-	-	-	2.380	24,5
Total	1.751	2.611	0	0	29	4.391	111,5
Soft Competency							
Soft skills training	69	15	21	0	0	105	60
In-house training	81	26	20	-	-	127	3,5
Total	150	41	41	0	0	232	63,5
Leadership Program – Argon Leadership Development Program (Argon LDP)							
Choosing leadership kepala cabang dan wakil	40	-	-	-	-	40	10
I'm leading	7	1	2	-	1	11	24
Leader's sharing	56	10	15	-	-	81	2
Training balance score card	11	5	3	-	10	29	5
Mentoring training	-	-	-	-	7	7	3
Basic leadership 1	17	2	5	-	-	24	2,5
Basic leadership 2	10	3	0	-	-	13	2,5
Forum leader: real change leaders #1	215	-	-	-	-	215	1,5
Forum leader: real change leaders #2	235	63	0	-	-	298	1,5
Personal effectiveness: mengaktifkan GPS kehidupan	246	120	0	-	-	366	1,5
Total	837	304	25	-	18	1.184	56,5
Development Program Fast Track							
PT AAM technical knowledge skill improvement	99	-	-	-	-	99	700
Supervisor development program batch 1	2	-	-	-	-	2	700

Pelatihan Training	Anugrah Argon Medica (Peserta) (Participant)	Djembatan Dua (Peserta) (Participant)	Medela Potentia (Peserta) (Participant)	Deca Metric Medica (Peserta) (Participant)	Dynamic Argon Co., Ltd. (Peserta) (Participant)	Total (Peserta) (Participant)	Durasi (Jam) Duration (Hours)
Supervisor development program batch 2	17	-	-	-	-	17	700
Supervisor development program MEDI	0	1	0	-	-	1	700
Total	118	1	0	0	0	119	2.800
Based on Competency							
Business management competency	36	0	0	-	-	36	2
Finance and tax competency	119	0	0	-	-	119	3
Supply chain competency - AEO	99	0	0	-	-	99	3
Others – external training	17	4	2	0	0	23	236
Total	271	4	2	0	0	277	236
Grand total	8.652	3.669	141	21	47	12.422	3.317



MENJAGA KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

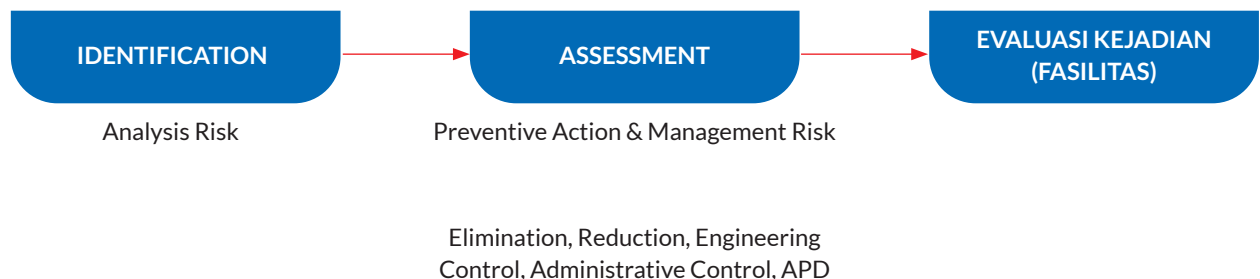
Maintaining Occupational Health and Safety

Bagi kami menyediakan tempat kerja yang aman dan sehat adalah tanggung jawab dan cara kami dalam menghargai karyawan. Sebagai bentuk komitmen kami terhadap peraturan dan perundangan yang berlaku, Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3) yang mengacu pada Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2021 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja kami implementasikan di Anak Perusahaan yang memiliki risiko signifikan terhadap keselamatan dan kesehatan kerja.

Penerapan sistem manajemen tersebut dilakukan di seluruh area operasional kerja dan berlaku untuk seluruh karyawan. Perusahaan dan seluruh Anak Perusahaan membangun lingkungan kerja yang sehat, aman, dan nyaman dengan menerapkan prinsip-prinsip Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). K3 di tempat kerja adalah hak mendasar bagi setiap pekerja. Aspek hukum tanggung jawab pemerintah dan Perusahaan untuk memastikan bahwa lingkungan kerja aman dan sehat. Aspek ekonomis untuk mencegah kerugian yang diakibatkan oleh kecelakaan kerja.

Providing a safe and healthy workplace is a responsibility and our way of valuing employees. As a form of our commitment to applicable regulations and laws, we implement the Occupational Health and Safety Management System (OHSMS), which adheres to Government Regulation No. 50 of 2021 on the Implementation of Occupational Health and Safety Management System in our Subsidiaries that have significant risks related to occupational health and safety.

The management system is implemented across all operational areas and applies to all employees. The Company and all Subsidiaries create a healthy, safe, and comfortable work environment by implementing Occupational Health and Safety (OHS) principles as a fundamental right for all employees. There is a legal aspect involving the Government's and the Company's responsibility to ensure a safe and healthy work environment. There is also an economic aspect to preventing occupational accident-related losses.



1

Mesin yang mengeluarkan panas (*Chiller, Genset, HVAC, Storage*)
Heat-Emitting Machines (*Chiller, Generator, HVAC, Storage*)

- Validasi *Alarm*, Panel, *Alarm Office* dan Gudang 12x/Tahun
- *Maintenance Genset* 12x/Tahun
- *Maintenance HVAC* 4x/Tahun
- *Maintenance Cold Storage* 12x/tahun
- *Maintenance Genset* 12x/Tahun

- Validation of Alarms, Panels, Office and Warehouse Alarms 12 times per year
- Generator Maintenance 12 times per year
- HVAC Maintenance 4 times per year
- Cold Storage Maintenance 12 times per year
- Genset Maintenance 12 times per year

2

Kelayakan Sistem Elektrik (Panel, MCB, COS, *Wiring Cabling*)
Electrical System Feasibility (Panel, MCB, COS, *Wiring, Cabling*)

- Pengujian dan sertifikasi kesehatan dan keselamatan kerja (riksa uji) Alat *Genset*, Listrik 1x/Tahun
- Sertifikat Alat 1x/Tahun
- K3 Kargo Lift, K3 Listrik, K3 Petir 1x/tahun
- Surat Keterangan Pesawat Angkut *Pallet Stacker, Pallet Mover* 1x/Tahun

- Generator and Electrical Equipment Occupational health and safety testing and certification, once a year
- Equipment Certification once a year
- Cargo Lift OHS, Electricity OHS, Lightning OHS, once a year
- Certificate of Inspection for Pallet Stacker and Pallet Mover, once a year

3

Kelayakan Sistem Elektrik (Panel, MCB, COS, *Wiring Cabling*)
Electrical System Feasibility (Panel, MCB, COS, *Wiring, Cabling*)

- *Thermographic*
- *Balancing* beban rutin
- Simulasi *Fire Drill* dan Pemadam Kebakaran
- *Training* Gempa

- Thermographic
- Routine Load Balancing
- Fire Drill and Fire Extinguisher Simulations
- Earthquake Training

4

Kelayakan Bangunan (Struktur, Lisensi SLF (Bangunan Layak Huni dan Pakai, *Planning*)
Building Feasibility (Structure, Certificate of Functionality, Planning)

- SLO dan SLF gedung milik
- Standarisasi sign seperti titik kumpul, evakuasi, jalur darurat di gedung dan cabang

- Certificate of Functionality
- Standardized signs such as assembly points, evacuation routes, and emergency exits in buildings and branch offices.

5

Kelalaian manusia sengaja merugikan dan membahayakan (Kecelakaan kerja, tindakan terencana yang sengaja merugikan dan membahayakan)
Intentional human negligence causing harm and danger (work accidents, planned actions deliberately causing harm and danger).

- Pemasangan CCTV di seluruh Cabang PT AAM sebanyak 660 kamera dan bisa diakses baik dari cabang dan *head office* melalui IP Address.
- Penambahan kamera untuk area CCP dan pengemasan sebanyak 43 kamera.
- Pemasangan alarm pada *Chiller & Cold Storage*

- Installation of 660 CCTV cameras in all PT AAM branches, accessible from branch offices and the head office via IP address.
- Addition of 43 cameras for the CCP and packaging areas.
- Installation of alarm system on Chiller & Cold Storage

PROGRAM K3

Potensi risiko K3 dapat saja terjadi di seluruh area operasional kerja. Menyadari hal itu, Medela Potentia beserta Anak Perusahaan bergerak untuk memitigasi risiko K3 dengan beberapa program yang dijalankan oleh seluruh karyawan terlibat.

Program K3 yang dijalankan meliputi pelatihan K3, kegiatan pemeriksaan peralatan kerja, penyediaan sarana, dan prasarana tanggap darurat, pemasangan *warning sign*, penyediaan Alat Pelindung Diri (APD), serta pelaksanaan simulasi kondisi darurat.

Pelaksanaan partisipasi K3 dengan pembentukan tim krisis perwakilan di semua cabang. Komunikasi K3 dilakukan dengan memasang nomor darurat di area masuk dan sign board K3 serta simbol K3 di beberapa titik sesuai dengan standar. Selain itu, Perusahaan melaksanakan pelatihan K3 secara umum untuk diskusi mengenai kondisi tanggap darurat.

Selama tahun 2022, terdapat pelatihan K3 yang diselenggarakan, antara lain: pelatihan K3 umum dan *facility management*, serta K3 untuk kebakaran dan gempa bumi dengan melibatkan karyawan di cabang dan *head office* dengan total 1021 karyawan.

OHS PROGRAM

Occupational health and safety (OHS) risks can occur in all operational areas. For this reason, Medela Potentia and its Subsidiaries are implementing various programs involving all relevant employees to mitigate OHS risks.

The implemented programs include OHS training, equipment inspection, the provision of emergency response facilities, the installation of warning signs, the provision of personal protective equipment (PPE), and simulations of emergency conditions.

Establishing crisis response teams in each branch is required for OHS participation. OHS communication is conducted by posting emergency numbers at entry points and installing OHS signboards and symbols at various locations in accordance with the relevant standards. The Company also conducts general OHS training that includes discussions of emergency responses.

Throughout 2022, there were OHS training sessions, including general OHS and facility management training, also OHS for fire and earthquake involving employees in branches and head office with a total of 1021 employees.

KATEGORI/CATEGORY	JUMLAH KARYAWAN/NUMBER OF EMPLOYEES
Petugas/Clerk	637
Staf/Staff	143
Officer	208
Manajer/Manager	33
Total	1.021

Mengingat pelatihan K3 sangat dibutuhkan, kami berupaya agar dapat dilakukan secara rutin tiap tahunnya. Walaupun kasus Covid-19 selama tahun pelaporan sudah mulai menurun, kami tetap menyesuaikan pelatihan dengan protokol kesehatan yang berlaku. Diharapkan setiap karyawan dapat taat dalam menjalankan pekerjaan dengan prosedur yang sesuai, dan konsisten dalam perbaikan sehingga terciptanya keamanan yang meningkatkan produktivitas.

Program K3 yang telah dijalankan pada tahun 2022:

1. *Thermographic* sebelum *Balancing* Beban
2. Peningkatan SLF gedung milik PT AAM dengan mengikuti Standarisasi Laik Fungsi dan Standarisasi Laik Operasi
3. Penambahan CCTV di area pengemasan
4. Asuransi Tenaga Kerja Pekerja Lapangan pada beberapa pembangunan cabang baru baik tenaga kerja maupun selama proses membangun.

Recognizing the significance of OHS training, we strive to organize it annually. Despite the decline in Covid-19 cases during the reporting period, we continue to adjust the training to adhere to the relevant health protocols. Every employee is expected to perform their duties according to the proper procedures and remain consistent in improvement efforts, creating a safer environment that enhances productivity.

OHS programs that have been implemented in 2022:

1. *Thermographic* before Load Balancing
2. Improvement of SLF of PT AAM's building by following the Standardization of Functioning and Standardization of Operation
3. CCTV addition in the packaging area
4. Labor Insurance for Field Workers in several new branch constructions both labor and during the building process.

Hasil yang dicapai:

1. *Thermographic* mengurangi resiko bahaya listrik dan penanganan yang salah terkait
2. SLF & SLO mengurangi bahaya
3. CCTV mengurangi tingkat kelalaian manusia dalam proses handling produk
4. *Insurance Claim Building reduce risk* untuk pencegahan bahaya pada *building* untuk kejadian tidak diinginkan terutama *hazard*.

Sepanjang tahun 2022 tidak terjadi kasus kecelakaan kerja di Medela Potentia dan Anak Perusahaan.

Results achieved:

1. Thermographic reduced risk of electrical hazards and associated mishandling
2. SLF & SLO reduce hazards
3. CCTV reduce the level of human negligence in the product handling process
4. Insurance Claim Building reduce risk for the prevention of hazards in the Building for unwanted events, especially Hazard.

Throughout 2022, no work accidents were reported in Medela Potentia and its Subsidiaries.

Deksripsi Description	2022		2021		2020	
	Lk/M	Prp/F	Lk/M	Prp/F	Lk/M	Prp/F
- Total Recordable Injury Rate	0	0	0	0	0	0
- Lost Time Injury Rate	0	0	0	0	0	0
- Number of Fatalities	0	0	0	0	0	0
- Fatal Accident Rate (excluding illness fatalities)	0	0	0	0	0	0
- Fatal Incident Rate	0	0	0	0	0	0
- Total Recordable Illness Rate	0	0	0	0	0	0
- Lost Time Illness Rate	0	0	0	0	0	0
- Number of Illness Fatalities	0	0	0	0	0	0
- Absenteeism	0	0	0	0	0	0

PENGENDALIAN COVID-19

Perlindungan kesehatan, rasa aman, dan nyaman di seluruh area operasi menjadi kepentingan utama yang diberikan kepada seluruh pihak, karyawan, keluarga, konsumen, tamu, dan juga masyarakat luas. *Business Continuity Plan* (BCP) disusun sebagai strategi dan inisiatif dalam bentuk prosedur untuk memutus mata rantai Covid-19.

Protokol kesehatan sesuai dengan pemerintah masih terus diterapkan seperti penggunaan masker, pemberian vitamin bagi karyawan yang terdampak Covid-19, dan himbauan untuk memastikan kondisi tubuh yang fit dan sehat untuk bekerja di kantor dan yang tidak atau terdampak Covid-19 untuk bekerja dari rumah. Perusahaan memiliki 3 nilai, yaitu Berusaha Mencapai yang Terbaik (*Strive for Excellence*), Berperilaku Profesional (*Act Professionally*), dan Bersikap Peduli (*Deal with Care*). Nilai ini tidak hanya menjadi dasar dari proses dan operasional Perusahaan dan Anak Perusahaan untuk mencapai target dan kinerja, namun juga mendorong suasana kerja yang kondusif dan nyaman khususnya kesejahteraan psikis dan mental karyawan.

COVID-19 CONTROL

Health protection, safety, and comfort across all operational areas are of utmost importance provided to employees, families, consumers, visitors, and the wider community. The Company has formulated a Business Continuity Plan (BCP) as a strategy and initiative in the form of procedures to break the chain of Covid-19 transmission.

We continue to implement health protocols mandated by the government, including using masks, providing vitamins to employees affected by Covid-19, and encouraging individuals to ensure their fitness and health for working at the office and those who are not or are affected by Covid-19 to work from home. The Company has three values: Strive for Excellence, Act Professionally, and Deal with Care. These values not only serve as the foundation for the processes and operations run by the Company and its Subsidiaries to achieve targets and performance but also to foster a conducive and comfortable working environment, particularly for employees' psychological and mental well-being.

Selain itu, Gugus Tugas Covid-19 tetap berlanjut untuk menjamin pelaksanaan kesehatan berjalan secara ketat dan konsisten. Seluruh kebijakan dan protokol kesehatan kami tetapkan dan jalankan demi mencegah dan menanggulangi penyebaran Covid-19 di seluruh organisasi Medela Potentia.

Furthermore, the Covid-19 Task Force continues to ensure strict and consistent health implementation. We establish and enforce all health policies and protocols to prevent and mitigate the spread of Covid-19 throughout the Medela Potentia organization.

Cakupan BCP Covid-19 di Medela Potentia dan Anak Perusahaan Covid-19 BCP Coverage at Medela Potentia and its Subsidiaries



Pengaturan *alert* dan *scenario*, yang mencakup peringatan dan *change habit* serta rencana tindakan pencegahan dan antisipasi
Setting up alerts and scenarios, including warnings and habits changes as well as prevention and anticipation plans.



Penanganan jika terjadi *suspect* Covid-19 pada karyawan dan keluarga karyawan
Handling of suspected cases of Covid-19 in employees and their families.



Penanganan jika terjadi positif Covid-19 pada karyawan dan keluarga karyawan
Handling of confirmed cases of Covid-19 in employees and their families.

MENGHARGAI MASYARAKAT SEKITAR

Respecting Surrounding Communities

Sebagai Perusahaan yang bergerak di bidang layanan kesehatan, dukungan dari masyarakat sangat penting dan kami butuhkan, sekaligus merupakan konsumen akhir produk kami. Program Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*) yang kami jalankan menjadi bentuk upaya untuk memberikan manfaat kepada masyarakat dan cara kami menghargai mereka.

Program CSR yang diselenggarakan kami fokuskan pada bidang pendidikan dan kesehatan, khususnya promosi kesehatan untuk sejumlah tantangan kesehatan seperti stunting dan diabetes. Program CSR ini sejalan dengan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 khususnya pada pasal 74 terkait dengan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan serta Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012.

As a company operating in the healthcare industry, the community's support is crucial and essential, as they are the end-users of our products. We implement Corporate Social Responsibility (CSR) programs as our appreciation and contribution to society.

We center our CSR programs on education and healthcare, particularly health promotion, to address health challenges such as stunting and diabetes. These CSR initiatives are aligned with Law Number 40 of 2007, particularly Article 74 on Social and Environmental Responsibility, as well as Government Regulation Number 47 of 2012.



PROGRAM CSR YANG DISELENGGARAKAN DI TAHUN 2022

- **Pendidikan**
Program APBA (Apresiasi Prestasi Belajar Anak): Argon Group merealisasikan tujuan ke-4 SDGs (Pendidikan Berkualitas), yakni dengan memberikan bantuan pendidikan kepada 82 anak karyawan yang berprestasi.
- **Sosial**
Program Posyandu Binaan: Argon Group merealisasikan tujuan ke-2 SDGs (Menghapus Kelaparan), yakni dengan Program Posyandu Binaan dan pemberian sembako dengan diwujudkan dalam bentuk kegiatan:
 - Pemberian makanan tambahan memenuhi kebutuhan pangan dan gizi yang cukup, terjangkau, sehat, bergizi, beragam, dan aman di Posyandu Alkasia IV Cikarang dan panti asuhan.
 - Pembangunan Posyandu Alkasia IV Cikarang
 - Pemberian Sembako HUT Argon Group jaminan pemenuhan pangan pokok bagi masyarakat berpendapatan rendah dan terkena bencana, yang diberikan sebanyak 1.540 paket di 36 cabang PT AAM.
- **Kesehatan**
Program Argon Peduli Sehat: Argon Group merealisasikan tujuan ke-3 SDGs (Kehidupan Sehat dan Sejahtera), yakni menjamin kehidupan yang sehat dan meningkatkan kesejahteraan seluruh penduduk semua usia. Program ini menetapkan target untuk mengurangi penularan Covid-19 di masa pandemi. Bantuan alat kesehatan yang diberikan berupa masker, cairan antiseptik dan sarung tangan dan diwujudkan dalam bentuk kegiatan:
 - Pemberian alat kesehatan pada HUT RI, acara Bangga Buatan Indonesia, HUT Argon Group dan Bakti Sosial Operasi Katarak di Papua
 - Donor darah dilaksanakan di 9 cabang PT AAM dan terkumpul sebanyak 313 kantong darah
 - Pengadaan tong sampah di 36 Cabang PT AAM
 - Mobil Ambulans: Dalam meningkatkan peran di dalam dunia kesehatan, Perusahaan membeli mobil ambulans yang rencananya akan digunakan untuk pengobatan kesehatan masyarakat pada tahun 2023.

DUKUNGAN DALAM MENGHADAPI COVID-19

Turunnya kasus Covid-19 di Indonesia pada tahun 2022 tidak menyurutkan semangat kami untuk berkontribusi dalam memerangi wabah. Kami mendukung fasilitas pelayanan kesehatan dan tenaga kesehatan di Indonesia dengan memberikan bantuan untuk masyarakat yang terpapar Covid-19 sebagai kegiatan CSR.

2022 CSR PROGRAMS

- **Education**
The Appreciation of Children's Achievements (APBA) Program: Argon Group is meeting the 4th SDG (Quality Education) by providing educational assistance to 82 children of employees who have demonstrated outstanding achievement.
- **Social**
Community Health Center (Posyandu) Program: Argon Group is meeting the 2nd SDG (Zero Hunger) through the Community Health Center (Posyandu) Program and the provision of food assistance, manifested through the following activities:
 - The provision of supplementary food that is sufficient, affordable, healthy, nutritious, diverse, and safe at the Alkasia IV Community Health Center Cikarang and orphanage.
 - The construction of Alkasia IV Community Health Center Cikarang
 - The distribution of staple food packages on Argon Group's anniversary for low-income communities affected by disasters, with a total of 1,540 packages distributed across 36 PT AAM branches.
- **Health**
Argon Health Program: Argon Group is meeting the third SDG (Good Health and Well-being), which aims to ensure healthy lives and promote well-being for all ages. This program aims to reduce the spread of Covid-19 during the pandemic. The program provided health equipment assistance, including masks, antiseptic liquids, and gloves, through the following activities:
 - Provision of health equipment on Indonesian Independence Day, Proudly Made in Indonesia event, Argon Group Anniversary, and Cataract Surgery Social Service in Papua
 - Blood donation was conducted at 9 PT AAM branches, which collected 313 bags of blood
 - Provision of trash cans at 36 branches of PT AAM
 - Ambulance: To enhance our role in the healthcare field, the Company has purchased an ambulance which is planned to be used for providing community healthcare services in 2023.

SUPPORT IN MANAGING COVID-19

Despite the decline in Covid-19 cases in Indonesia in 2022, we remain committed to contributing to the fight against the pandemic. We continue to support healthcare facilities and healthcare professionals in Indonesia by providing assistance to the community affected by Covid-19 as part of our CSR activities.

MENJAGA LINGKUNGAN HIDUP

PROTECTING THE ENVIRONMENT





PENGELOLAAN LINGKUNGAN KEGIATAN OPERASIONAL

Environmental Management of Operational Activities

Kami menyadari bahwa dalam kegiatan layanan distribusi produk farmasi dan alat kesehatan menjadi dampak signifikan dalam aspek lingkungan. Berkaitan dengan hal tersebut, Medela Potentia beserta Anak Perusahaan berupaya untuk menjaga kelestarian lingkungan dengan meminimalkan dampak negatif yang ditimbulkan, dan mengangkat pengelolaan lingkungan menjadi aspek yang sangat penting dalam seluruh kegiatan operasional Perusahaan serta memiliki persetujuan lingkungan dan persyaratannya.

Dalam mengelola aspek lingkungan, kami berkomitmen pada pemenuhan peraturan dan persyaratan lingkungan yang berlaku dan menjadikannya landasan utama. Konsumsi energi listrik pada kegiatan *warehousing*, konsumsi bahan bakar minyak pada kegiatan ekspedisi, dan emisi serta limbah non-B3 yang dihasilkan termasuk dalam aspek lingkungan signifikan pada layanan kami. Kebijakan pengelolaan lingkungan telah kami bentuk dengan menguatkan komitmen yang akan dijalankan serta menyokong upaya *beyond compliance*, kami berharap inisiatif pengelolaan yang terstruktur dan terukur ini dapat meningkatkan kinerja lingkungan di seluruh bisnis Perusahaan.

Selama 3 tahun terakhir, Perusahaan tidak menerima rekomendasi *major* saat setiap pemeriksaan terkait lingkungan, tidak terdapat risiko lingkungan dari usaha yang dijalankan dan setiap cabang telah memiliki izin lingkungan.

We recognize that the distribution of pharmaceutical products and medical devices has had a significant environmental impact. In this regard, Medela Potentia and its Subsidiaries strive to protect the environment by minimizing negative impacts, advancing environmental management as a crucial aspect of the Company's operational activities, obtaining environmental approval, and adhering to its requirements.

Regarding environmental management, we are committed to adhering to and making the applicable environmental legislation and requirements our primary foundation. The significant environmental components of our services include energy use in warehousing activities, fuel consumption in expedition activities, as well as emissions and non-hazardous waste generated. We developed an environmental management policy by reinforcing commitments and encouraging efforts beyond compliance. With this structured and quantified management approach, we intend to improve environmental performance across the entire Company's business.

Over the past three years did not receive any significant environmental recommendations from each environmental inspection, the absence of environmental risks from operations, and the issuance of environmental permits for each branch.

DISTRIBUSI LEBIH RAMAH LINGKUNGAN

A More Environmentally Friendly Distribution

Infrastruktur utama dalam kegiatan distribusi ialah fasilitas gudang dan armada transportasi, dengan begitu kami berkomitmen untuk memastikan pemeliharaan dapat dilakukan dengan rutin, konsisten, dan efektif sehingga layanan yang prima akan selalu terjaga.

Inisiatif yang kami jalankan yaitu penerapan teknologi informasi telah terintegrasi pada setiap tahapan *value chain* dari platform distribusi kami. Dengan sistem teknologi informasi, perencanaan stok produk dan sistem penyimpanan dapat terbantu lebih optimal dan efisien yang berbuah pada penekanan limbah yang dihasilkan karena melemahnya potensi kerusakan produk dan produk kadaluarsa.

Kami mengembangkan fitur-fitur layanan berbasis digital dimulai dari pemesanan hingga pelacakan dengan *Integrated Purchase Order System* (IPOS) dan *Interactive Salesman Call Plan System* (ISCAPS). Digitalisasi ini membantu Perusahaan untuk memperoleh dan menyimpan informasi dalam bentuk elektronik, maka penggunaan kertas dalam kegiatan distribusi kini telah tidak dilakukan lagi.

Dalam menunjang kegiatan ekspedisi, kami memiliki sistem aplikasi *Intelligent Expedition System* (IEX) yang mampu memberikan rute ter-efektif, sehingga konsumsi bahan bakar jadi lebih optimal. Kami juga memaksimalkan dalam eksplorasi kendaraan listrik serta penghematan konsumsi listrik, BBM (Bahan Bakar Minyak), dan penggunaan wadah atau kontainer yang dapat digunakan kembali dan di daur ulang. Upaya ini juga akan menjaga produksi emisi yang dihasilkan dari kendaraan agar tetap berada di bawah batas yang ditetapkan pada peraturan terkait.

The main infrastructure in distribution activities consists of warehouse facilities and transportation fleets. We are committed to ensuring that maintenance is carried out regularly, consistently, and effectively to uphold excellent service quality.

Our initiative entails the incorporation of information technology throughout the entire value chain of our distribution platform. With the support of this information technology system, stock product planning and storage systems can be optimized and made more efficient, thereby reducing waste due to a lowered risk of product damage and expiration.

We have developed digital-based service features from ordering to tracking with the *Integrated Purchase Order System* (IPOS) and *Interactive Salesman Call Plan System* (ISCAPS). This digitization facilitates the electronic collection and storage of information, eliminating paper use in distribution activities.

We have an *Intelligent Expedition System* (IEX) application to support our expedition activities to determine the most efficient routes, thereby minimizing fuel consumption. In addition, we maximize the exploration of electric vehicles and reduce electricity consumption, fuel consumption, and waste through the use of reusable containers. These efforts aim to keep vehicle emissions below the limits outlined in applicable regulations.

MEMINIMALKAN DAMPAK LIMBAH

Minimizing the Impact of Waste

Dalam menekan angka timbulan limbah padat non-B3, PT AAM memilih jenis material plastik yang aman saat digunakan dan mudah untuk di daur ulang. Pendekatan 3R (*Reuse, Reduce, Recycle*) juga dilakukan PT AAM untuk menurunkan kuantitas limbah dihasilkan yang kemudian berpengaruh kepada efisiensi biaya *consumable material* tanpa mengurangi kualitas produk dan layanan. Semua upaya ini dilakukan mengingat layanan distribusi yang dikelola PT AAM memiliki dampak timbulan limbah yang mayoritas berupa limbah padat non-B3, sehingga dapat mengurangi beban pencemaran lingkungan.

Perusahaan memiliki strategi yang dijalankan untuk mencapai komitmen sistem manajemen lingkungan dengan melakukan penilaian mandiri oleh cabang tiap semesternya melalui kriteria *Great Office* (*monitoring infrastructure, pest control, dll*), memantau *spill kit* dengan rutin oleh cabang, dan menjalankan pembaharuan persetujuan lingkungan jika diperlukan serta memasukkan setiap lokasi usaha ke OSS (*Online Single Submission*) sehingga terbit SPPL (Surat Pernyataan Kesanggupan Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan Hidup).

Beberapa kegiatan dilakukan dengan tujuan untuk mengurangi dampak negatif pada lingkungan. Penggunaan lampu hemat energi, pengelolaan limbah dengan sistem *Biotech*, melakukan penanaman di beberapa area hijau cabang, dan menjalankan komitmen SPPL serta melaporkan UKL-UPL. Hal ini tentunya untuk mendukung kelestarian sistem ramah lingkungan di PT AAM.

To reduce the generation of non-hazardous solid waste, PT AAM has selected recyclable and non-hazardous plastic materials. PT AAM also implements the 3R approach (*Reuse, Reduce, Recycle*) to reduce the amount of waste generated, which impacts the cost-effectiveness of consumable materials without compromising product or service quality. Considering that the distribution services managed by PT AAM significantly affect the generation of non-hazardous solid waste, all of these efforts are made to reduce environmental pollution.

The Company implements a strategy to meet its environmental management system commitment by conducting self-assessments by each branch every semester using the *Great Office* criteria (*monitoring infrastructure, pest control, etc.*), regularly monitoring *spill kits* by each branch, renewing environmental approvals when necessary, and registering each business location in the Online Single Submission (OSS) system to obtain an Environmental Management and Monitoring Capability Statement (SPPL).

We conduct several activities to reduce negative environmental impacts. These include using energy-efficient lighting, managing waste through the *Biotech* system, planting trees in various green areas of branches, adhering to SPPL commitments, and reporting UKL-UPL (Environmental Management and Monitoring Commitment and Environmental Management Efforts and Implementation Plan). These initiatives aim to ensure the sustainability of PT AAM's environmentally friendly system.

INISIATIF PT AAM UNTUK MEMINIMALKAN DAMPAK LIMBAH

- **Efisiensi *Thermafreeze***
Memakai *thermafreeze* secara berulang dengan batasan maksimal 3 kali penggunaan.
- **Efisiensi *Styrofoam Box* 40 Liter**
Memakai *Styrofoam box* 40 liter secara berulang dengan batasan maksimal 25 kali penggunaan.
- **Penggunaan Kantong Plastik HDPE**
Plastik berbahan HDPE lebih mudah didaur ulang dibandingkan dengan jenis plastik lainnya. Selain itu, plastik ini aman digunakan sebagai wadah makanan termasuk produk-produk farmasi, sehingga keamanan produk dalam pengiriman dapat terjaga.

PT AAM'S INITIATIVE TO MINIMIZE THE IMPACT OF WASTE

- **Thermafreeze Efficiency**
Repeated use of *thermafreeze* with a maximum limit of 3 uses.
- **40 Liter Styrofoam Box Efficiency**
Repeated use of 40 liter styrofoam box with a maximum limit of 25 uses.
- **The Use of HDPE Plastic Bags**
HDPE plastic is more easily recyclable than other plastic types. In addition, this plastic is safe for use as food containers, including for pharmaceuticals, ensuring the safety of the transported products.



KINERJA LINGKUNGAN

Environmental Performance

KONSUMSI ENERGI

Upaya penghematan konsumsi energi listrik telah dilakukan oleh kami selama tahun 2022. Ada 6 cabang PT AAM telah melakukan penggantian lampu LED dan untuk cabang yang masih dalam proses renovasi serta proses bangun sudah dirancang menggunakan lampu LED secara keseluruhan. Selain itu, cabang yang sedang dalam proses pembangunan juga menggunakan *conblock/paving block* agar tetap bisa menjadi sumber resapan air hujan di sekitar area gudang dan kantor.

Upaya penghematan penggunaan energi listrik yang berjalan di tahun 2022 juga dilakukan pada *chiller* yang dikonversi menjadi *cold storage* pada beberapa cabang. Sebagai hasil dari upaya efisiensi dalam pendistribusian, yakni dengan pengelolaan pesanan dan mengatur volume optimum dalam pengiriman produk ke relasi atau pelanggan, sehingga pengiriman dapat dilakukan sekaligus dan tidak berulang, konsumsi energi kendaraan operasional (BBM) Anak Perusahaan menurun sebesar 9% pada tahun 2022 dibandingkan tahun sebelumnya.

Dalam aktivitas *end-to-end* logistik dan distribusi Perusahaan, terdapat beberapa inisiatif yang dilakukan untuk menurunkan dampak lingkungan, upaya tersebut seperti penggunaan *reusable consumable*, penggunaan *pallet plastic*, pemanfaatan limbah kertas (*shredder-paper*) sebagai kemasan dan efisiensi bahan bakar dengan menggunakan tipe kendaraan yang hemat BBM, serta *trial* penggunaan motor listrik (EV) sebagai *pilot project* energi terbarukan.

ENERGY CONSUMPTION

Efforts have been made to reduce electricity consumption throughout 2022. There are six branches of PT AAM have replaced their lighting with LED lamps, and for branches going through renovations or new construction, LED lighting is integrated into the design from top to bottom. In addition, branches undergoing construction utilize paving blocks to sustain rainwater infiltration around warehouses and offices.

In 2022, energy-saving efforts also included the conversion of chillers into cold storage units at several branches. As a result of efficiency efforts in distribution, by managing orders and organizing the optimum volume in shipping products to relationships or customers, shipping can be done at once and not repeatedly, the Subsidiary's operational vehicle energy consumption (fuel) decreased by 9% in 2022 compared to the previous year.

In the Company's end-to-end logistics and distribution activities, there are several initiatives carried out to reduce environmental impacts, such as the use of reusable consumables, the use of plastic pallets, the utilization of waste paper (shredder-paper) as packaging and fuel efficiency by using fuel-efficient vehicle types, as well as trials using electric motors (EV) as a renewable energy pilot project.

KONSUMSI ENERGI LANGSUNG MEDELA POTENTIA DAN ANAK PERUSAHAAN PT AAM

DIRECT ENERGY CONSUMPTION IN MEDELA POTENTIA AND SUBSIDIARY PT AAM

Deksripsi Description	2022	2021	2020
Konsumsi Energi (listrik), GJoule Energy Consumption (electricity), GJoule	32.424	31.340	28.113
Konsumsi Energi (BBM), GJoule Energy Consumption (fuel), GJoule	11.808	12.997	8.372

- Standar, metodologi, asumsi, dan/atau alat penghitungan yang digunakan.
 - Sumber metodologi dan alat perhitungan dari *data analysis report* 36 Cabang PT AAM dengan 1 NDC terkait data *real* pemakaian energi listrik yang dihitung dari pemakaian setiap harinya dalam setahun dikonversi menjadi suatu satuan besaran energi dalam GJoule.
 - Konversi aktual pemakaian BBM dalam liter selama periode 1 (satu) tahun menjadi suatu satuan besaran energi dalam GJoule.
- Sumber faktor konversi yang digunakan.
Standar konversi 1 liter setara 0.0342 GJoule.
- Standards, methodologies, assumptions, and/or calculation tools used.
 - The methodology and calculation tools from the data analysis report of 36 PT AAM branches with 1 NDC (National Distribution Center) regarding actual electricity usage data based on daily consumption in a year, converted into a unit of energy measurement in gigajoules (GJ).
 - Conversion of actual fuel consumption in liters over a period of 1 (one) year into a unit of energy quantity in GJoules.
- The source of the conversion factor used.
Standard conversion 1 liter is equivalent to 0.0342 GJoules.

EMISI

Perusahaan menghadapi beberapa risiko terkait dengan perubahan iklim yang terjadi, sehingga inisiatif dan kebijakan telah dilakukan selama tahun 2022.

EMISSION

The Company faces several risks related to climate change, so initiatives and policies have been put in place for 2022.



PENDISTRIBUSIAN RENDAH EMISI DENGAN MOTOR LISTRIK

Low-Emission Distribution With Electric Motors

Dalam menerapkan *Clean Development Mechanism*, Perusahaan mengatur dan menjalankan strategi berupa mengimplementasikan energi terbarukan dalam aktivitas usahanya. Dengan penggunaan kendaraan listrik atau *Electric Vehicle* (EV), Perusahaan yakin dapat mengurangi emisi gas rumah kaca yang dihasilkan dibandingkan dengan kendaraan berbahan bakar fosil. Motor listrik ini digunakan sebagai kendaraan untuk kegiatan distribusi Perusahaan. Selain itu, Perusahaan juga mengelola aktivitas operasional dengan mengurangi jarak tempuh (*mileage*) pengiriman yang berdampak secara langsung pada penurunan emisi kendaraan serta konsumsi BBM.

In implementing the *Clean Development Mechanism*, the Company organizes and executes strategies such as implementing renewable energy in business activities. With the use of electric vehicles (EVs), the Company believes it can reduce greenhouse gas emissions compared to fossil fuel vehicles. These electric motors are used as vehicles for the Company's distribution activities. In addition, the Company also manages operational activities by reducing delivery mileage which has a direct impact on reducing vehicle emissions and fuel consumption.



 Risiko Risk	 Kebijakan Policy	 Inisiatif Initiative	 Hasil Result
Kerusakan/kehilangan produk dalam pengiriman Product damage/loss in transit	<i>Dedicated Fleet, Reliable Vendor, Tracing/Tracking</i>	<i>Improve TRP System & Services</i>	<i>Reduce loss/damage claim</i>
Kerusakan fisik kendaraan Physical damage to the vehicle	<i>Contract Services</i>	Program inspeksi armada Fleet inspection program	<i>0% breakdown</i>
LT pengiriman yang terganggu LT interrupted delivery	<i>Manage Order & Service Level</i>	<i>Improve transportation services</i>	<i>Improve service level and customer satisfaction</i>
Gangguan kesehatan pada karyawan ekspedisi Health problems for expedition employees	Pemeriksaan kesehatan karyawan Employee medical check-up	<i>Back up personel</i>	Kegiatan pelayanan tetap berjalan tanpa gangguan. Service activities continue without interruption.



EMISI MEDELA POTENTIA DAN ANAK PERUSAHAAN PT AAM EMISSION IN MEDELA POTENTIA AND SUBSIDIARY PT AAM

Deksripsi Description	2022	2021	2020
Emisi GRK Langsung (Scope-1) (ton CO ₂ e) Direct GHG Emissions (Scope-1) (ton CO ₂ e)	19.886	23.631	16.730*
Emisi GRK Tidak Langsung (Scope-2) (ton CO ₂ e) Indirect GHG Emissions (Scope-2) (ton CO ₂ e)	2.854	3.141	2.023*

- Data emisi GRK Tidak Langsung (Scope-2) (ton CO₂e) dihitung berdasarkan Faktor Emisi GRK Sistem Ketenagalistrikan tahun 2019, Kementerian ESDM, dengan Ex-Post = 0.87 ton CO₂e/MWh. 1 GJ = 0.277778 MWh.
- Gas-gas yang termasuk dalam penghitungan berupa CO₂.
- Emisi CO₂ biogenik dalam metrik ton setara CO₂.
- Gas karbon sebagai pencemar utama dihasilkan dari pembakaran bahan bakar minyak yang digunakan oleh kendaraan operasional Perusahaan.
- Standar, metodologi, asumsi, dan/atau alat penghitungan yang digunakan.
Perhitungan jarak tempuh (*mileage*/km) dari unit kendaraan yang digunakan.
Standar konversi perhitungan emisi karbon CO₂ released/Km: 41,20 gram.
- Indirect (Scope-2) GHG emission data (tons CO₂e) is calculated based on the 2019 Electricity System GHG Emission Factor, Ministry of Energy and Mineral Resources, with Ex-Post = 0.87 tons CO₂e/MWh. 1 GJ = 0.277778 MWh.
- Gases included in the calculations are CO₂.
- Biogenic CO₂ emissions in metric tons of CO₂ equivalent
- Carbon gas as the main pollutant is generated from the combustion of fuel oil used by the Company's operational vehicles.
- Standards, methodologies, assumptions, and/or calculation tools used.
Calculation of mileage (*mileage*/km) of the vehicle unit used.
Carbon emission calculation conversion standard CO₂ released/Km: 41.20 grams

KEPATUHAN COMPLIANCE

Deksripsi Description	2022	2021	2020
Jumlah kasus pelanggaran peraturan lingkungan yang terjadi Number of environmental regulation violation cases	0	0	0

KONSUMSI MATERIAL

Kami telah mempertimbangkan penggunaan material yang tetap mampu menjaga keamanan produk, dan bersifat lebih ramah lingkungan seperti penggunaan plastik yang dapat di daur ulang, kertas dan lem yang berkualitas *food grade* dan ramah lingkungan.

Perusahaan melalui PT AAM dalam pelaksanaan pengelolaan limbah, sebagai berikut:

- a. Pengendalian peningkatan volume limbah cair dengan mendistribusikan 70% dari pemakaian total air bersih untuk kebutuhan domestik dan non-domestik pada operasional gudang dan kantor cabang PT AAM.
- b. Pengelolaan limbah gedung milik dan cabang kategori *Big+* (besar) dengan sistem pengelolaan air limbah *Biotech* dan dilakukan pemantauan pembuangan di bawah pengawasan Dinas Lingkungan Hidup (DLH) setempat.
- c. Pengendalian sampah operasional dengan menerapkan sistem *Storage on Site* di cabang PT AAM dengan meliputi kegiatan pewadahan sampah, pengumpulan sampah, dan penampungan sementara sampah.
- d. Pelaporan UKL-UPL atau penerapan SPPL cabang PT AAM sebagai bentuk tanggung jawab tindak lanjut proses pengelolaan lingkungan hidup.
- e. Penerapan SOP penyimpanan setiap jenis bahan yang mengandung B3 dan ditetapkan dalam proses alur operasional gudang di cabang dan terkontrol oleh tim *Quality Assurance* PT AAM.
- f. Pembayaran rutin iuran pengurus area cabang-cabang distribusi PT AAM di dalam kawasan pergudangan (penyimpanan produk farmasi dan alat Kesehatan) dan kantor sehingga terfasilitasi pengangkutan minimal 1 hari sekali.
- g. Penyediaan bak sampah dengan volume 1 m³ di seluruh cabang PT AAM.

MATERIAL CONSUMPTION

We have considered the use of environmentally friendly materials that can maintain product safety, such as recyclable plastics, food-grade and environmentally friendly paper and adhesives.

The Company through PT AAM implements of waste management, as follows:

- a. Controlling the increase in liquid waste volume by allocating 70% of the total freshwater consumption for domestic and non-domestic needs in PT AAM's warehouse and branch office operations.
- b. Managing waste from owned and branch buildings with big category using the *Biotech* wastewater management system, with disposal monitoring under the supervision of the local Environmental Agency (DLH).
- c. Controlling operational waste by implementing the *Storage on Site* system at PT AAM branches, including waste segregation, waste collection and temporary waste storage.
- d. Reporting UKL-UPL or implementing SPPL at PT AAM branches as a follow-up to the environmental management process.
- e. Implementing SOPs for storing each type of non-hazardous waste, as established in the warehouse operational workflow at branches and controlled by the PT AAM *Quality Assurance* team.
- f. Regular payment of area management fees at each PT AAM distribution branch within the warehouse area (for pharmaceutical and medical equipment storage) and office, for waste transportation at least once daily.
- g. Providing 1 m³ waste storage container in all PT AAM branches.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE





TATA KELOLA Governance

Praktik Tata Kelola Perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) telah kami terapkan untuk menjamin transparansi, kredibilitas, dan sebagai wujud pertanggung jawaban Perusahaan terhadap para pemegang saham dan berbagai pihak yang berkepentingan. Penerapan praktik ini, kami meyakini mampu untuk mewujudkan visi dan misi Perusahaan yang berkelanjutan.

Dalam menjalankan bisnisnya, Perusahaan berpedoman pada peraturan perundangan dan ketentuan yang berlaku dengan tetap menjunjung tinggi nilai-nilai hak asasi manusia. Sistem terintegrasi GCG yang diterapkan di Medela Potentia dan Anak Perusahaan, mampu menghasilkan keputusan terbaik dalam keberlangsungan kegiatan operasional Perusahaan.

Dewan komisaris menilai pelaksanaan GCG di Perusahaan telah dilakukan dengan baik yang didukung oleh komitmen Direksi dan jajarannya. Dewan Komisaris terus mendorong Direksi agar mengimplementasikan praktik GCG secara konsisten termasuk menjaga komitmen kepatuhan terhadap semua peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

The Company has implemented Good Corporate Governance (GCG) practices to ensure transparency, credibility, and accountability of the Company to shareholders and other stakeholders. We believe that by implementing these practices, we can attain the sustainable vision and mission of the Company.

The Company operates in accordance with applicable laws and regulations while strictly upholding human rights principles. The integrated GCG system implemented by Medela Potentia and its Subsidiaries allows us to generate the best decisions for the sustainability of the Company's operational activities.

The Board of Commissioners deemed that the Company's implementation of GCG has been well-executed due to the commitment of the Board of Directors and its staff members. The Board of Commissioners continues to encourage the Board of Directors to consistently implement GCG practices, including adhering to all applicable laws and regulations.



PRINSIP-PRINSIP GCG
GCG PRINCIPLES

TRANSPARANSI
Transparency

Keterbukaan dalam melaksanakan proses pengambilan keputusan dan pengungkapan informasi material dan relevan mengenai Perusahaan

Transparency in decision-making processes and disclosure of material and relevant information about the Company

AKUNTABILITAS
Accountability

Kejelasan fungsi, pelaksanaan, dan pertanggungjawaban Organ Perusahaan sehingga pengelolaan Perusahaan terlaksana secara efektif
Clarity of roles, implementation, and responsibility of the Company Organs to ensure effective management of the Company

PERTANGGUNGJAWABAN
Responsibility

Kesesuaian di dalam pengelolaan perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat
Alignment of company management with laws and regulations and principles of sound corporate governance

KEMANDIRIAN
Independence

Kadaan di mana Perusahaan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh/tekanan dari pihak mana pun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat
A state in which the Company is managed professionally, devoid of any conflicts of interest and influences/pressures from any party that are not in line with laws and regulations and principles of sound corporate governance

KEWAJARAN
Fairness

Keadilan dan kesetaraan di dalam memenuhi hak-hak pemangku kepentingan (*stakeholders*) yang timbul berdasarkan perjanjian dan peraturan perundang-undangan
Fairness and equality in fulfilling the rights of stakeholders that arise based on agreements and laws and regulations.

Perusahaan telah memiliki kerangka organ tata kelola perusahaan dengan memberikan pemisahan tanggung jawab dan wewenang dalam pengambilan keputusan secara jelas. Kerangka tersebut terdiri dari kebijakan, struktur, dan sistem yang mendukung komitmen penerapan tata kelola yang baik sehingga berdampak positif bagi pertumbuhan Perusahaan.

STRUKTUR TATA KELOLA

Struktur tata kelola Perusahaan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Fungsi pendukung dengan adanya komite-komite di bawah Dewan Komisaris dan unit kerja di bawah Direksi. Struktur tersebut telah sesuai dengan peraturan perundangan dan Anggaran Dasar Perusahaan.

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS)

RUPS menduduki otoritas tertinggi dalam menetapkan keputusan dan menentukan arah strategis dalam Perusahaan. Para pemegang saham dapat menggunakan wewenang dan memperoleh hak-haknya melalui RUPS sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku dan anggaran dasar Perusahaan.

Perusahaan mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) se tahun sekali dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) yang diadakan sewaktu-waktu sesuai dengan kebutuhan Perusahaan. Medela Potentia telah melaksanakan RUPST pada tanggal 17 Mei 2022 dan RUPSLB pada tanggal 31 Januari 2022 serta 11 Mei 2022.

The Company has established a corporate governance framework by providing clear separation of responsibilities and authorities in decision-making. This framework comprises policies, structure, and systems that support the commitment to implementing good governance, positively impacting the Company's growth.

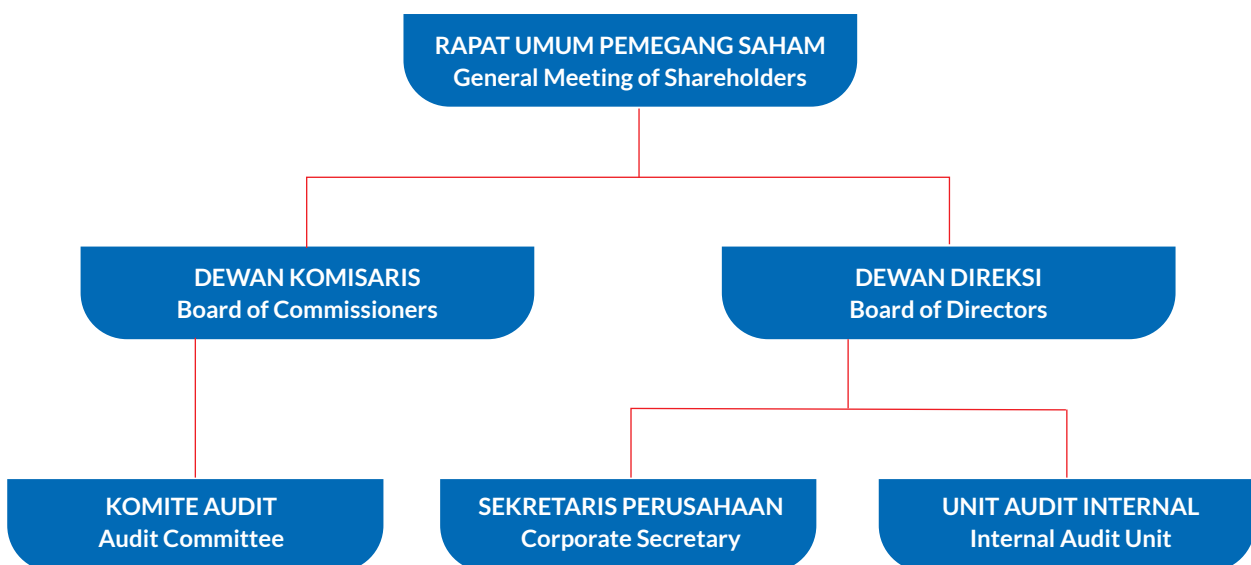
GOVERNANCE STRUCTURE

The Company's governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Supporting functions include committees under the Board of Commissioners and departments under the Board of Directors. This structure complies with laws and regulations as well as the Company's Articles of Association.

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS (GMS)

The GMS holds the highest authority in decision-making and determining the Company's strategic direction. Shareholders can exercise their authority and obtain their rights through the GMS in accordance with the applicable laws and regulations and the Company's articles of association.

The Company conducts an Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) once a year and an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) as needed. Medela Potentia has conducted the AGMS on May, 17 2022 and the EGMS on May, 11 2022.



DEWAN KOMISARIS

Perusahaan memiliki 2 orang Dewan Komisaris yang terdiri dari 1 orang Komisaris Utama dan 1 orang Komisaris Independen. Dewan Komisaris memiliki fungsi pengawasan atas pengelolaan operasional Perusahaan oleh Direksi dan memastikan penerapan GCG berjalan efektif. Selain itu, Dewan Komisaris berhak untuk menyampaikan saran dan tanggapan terhadap pengelolaan Perusahaan oleh jajaran Direksi.

Dewan Komisaris berkewajiban untuk menyelenggarakan Rapat Dewan Komisaris paling sedikit satu kali dalam dua bulan dan rapat bersama dengan Direksi setidaknya satu kali dalam empat bulan secara berkala. Fungsi Nominasi dan Remunerasi menjadi tugas yang harus dijalankan oleh Dewan Komisaris. Selama tahun 2022, Rapat Dewan Komisaris telah dilaksanakan 6 kali dan Rapat Dewan Direksi telah dilaksanakan 13 kali.

DIREKSI

Direksi berwenang dan bertanggung jawab penuh terhadap pengurusan dan jalannya Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan dalam mencapai maksud dan tujuan yang telah ditetapkan. Direksi mewakili Perusahaan di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan anggaran dasar maupun peraturan perundangan yang berlaku.

Direksi berkewajiban melaksanakan Rapat Direksi secara berkala setidaknya satu kali dalam sebulan dan rapat bersama Dewan Komisaris secara berkala minimal satu kali dalam empat bulan. Penyelenggaraan rapat ini menjadi amanat anggaran dasar dan juga untuk memastikan komunikasi serta koordinasi untuk keberlangsungan Perusahaan. Kinerja Direksi dievaluasi melalui pendekatan *balance scorecard* berdasarkan indikator dari kinerja Perusahaan.

KOMITE AUDIT

Komite Audit Perusahaan terdiri dari Komisaris Independen dan dua orang anggota komite audit yang bertugas dalam menilai kecukupan sistem pengendalian internal, kecukupan pelaporan, pengungkapan laporan keuangan, memantau perencanaan dan pelaksanaan program investasi. Hasil dari pelaksanaan tugas tersebut akan disampaikan kepada Dewan Komisaris. Selain itu, komite audit juga memastikan sistem pengendalian internal dan pemenuhan prinsip GCG berjalan dengan efektif.

UNIT INTERNAL AUDIT

Unit Internal Audit memiliki fungsi untuk meningkatkan dan melindungi nilai Perusahaan melalui pemberian jaminan, nasihat dan wawasan yang berbasis risiko dan objektif. Selain itu, Unit Internal Audit memiliki tanggung jawab untuk melaksanakan evaluasi pengendalian

THE BOARD OF COMMISSIONERS

The Company's Board of Commissioners comprises two individuals: one President Commissioner and one Independent Commissioner. The Board of Commissioners oversees the Board of Directors operational management of the Company and ensures the effective implementation of Corporate Governance (CG). In addition, the Board of Commissioners has the authority to provide advice and feedback regarding the Board of Directors' management of the Company.

The Board of Commissioners is required to hold regular meetings at least once every two months and joint meetings with the Board of Directors at least once every four months. The Board of Commissioners is responsible for the Nomination and Remuneration function. In 2022, the Board of Commissioners Meeting was held 6 times and the Board of Directors Meeting was held 13 times.

THE BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors is authorized and fully responsible for the management and running of the Company for the benefit of the Company in achieving its stated goals and objectives. The Board of Directors represents the Company in and out of court in accordance with the articles of association and prevailing laws and regulations.

The Board of Directors is required to have regular board meetings at least once a month and combined meetings with the Board of Commissioners at least once every four months. The Articles of Association require the organization of these meetings to ensure communication and coordination for the Company's long-term viability. The performance of the Board of Directors is evaluated through the balanced scorecard approach based on indicators of the Company's performance.

AUDIT COMMITTEE

The Company's Audit Committee consists of an Independent Commissioner and two audit committee responsible for assessing the effectiveness of internal control systems, the adequacy of reporting, financial statement disclosure, and monitoring investment program planning and execution. The outcomes of these tasks will be reported to the Board of Commissioners. Furthermore, the audit committee ensures that internal control systems and compliance with CG principles are carried out effectively.

INTERNAL AUDIT UNIT

The Internal Audit Unit has a function to enhance and protect the value of the Company through the provision of risk-based and objective assurance, advice and insight. In addition, the Internal Audit Unit has the responsibility to carry out evaluations of internal control and risk

internal dan sistem manajemen risiko, serta melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi, dan kegiatan lainnya pada Perusahaan dan Anak Perusahaan.

Sepanjang periode pelaporan, unit Internal Audit telah melaksanakan evaluasi pengendalian internal secara terintegrasi pada 22 cabang dan 2 departemen pada Anak Perusahaan. Hal ini dilakukan sebagai upaya mitigasi risiko yang berpotensi terjadi selama kegiatan operasional Perusahaan dan Anak Perusahaan berlangsung.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI ORGAN TATA KELOLA

Sepanjang tahun pelaporan 2022, sudah dilaksanakan pengembangan kompetensi bagi seluruh organ tata kelola yang ada. Pengembangan kompetensi ini diharapkan untuk dapat meningkatkan kemampuan dalam mematuhi peraturan, standar, dan praktik tata kelola yang baik. Selain itu, Perusahaan memiliki kebijakan pengembangan profesional untuk anggota Dewan Komisaris dan Direksi mencakup pelatihan eksekutif dan program pendidikan, konsultasi, seminar, dan konferensi. Pada 2022, Perusahaan telah menyelenggarakan pelatihan *'Personal Branding and Leadership Communications'* bagi Direksi dan Komisaris Perusahaan.

management systems, as well as conducting examinations and assessments of efficiency and effectiveness in the fields of finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology, and other activities of the Company and its Subsidiaries.

Throughout the reporting period, the Internal Audit Unit has conducted integrated internal control evaluations in 22 branches and 2 departments within the Subsidiaries. These evaluations serve as a risk mitigation effort during the operational activities of the Company and its Subsidiaries.

GOVERNANCE ORGAN COMPETENCY DEVELOPMENT

Throughout the 2022 reporting year, all existing governing bodies have received competency development to improve compliance with legislation, standards, and good governance practices. Furthermore, the Company has a professional development policy for members of the Board of Commissioners and Directors, including executive training and educational programs, consultations, seminars, and conference. In 2022, the Company has conducted *'Personal Branding and Leadership Communications'* training for Directors and Commissioners of the Company.



KODE ETIK

Code of Ethics

Perusahaan terus berkomitmen dalam mengembangkan nilai-nilai dan prinsip tata kelola yang baik melalui penyediaan panduan yang tertuang dalam berbagai peraturan Perusahaan. Sesuai dengan Peraturan Perusahaan tahun 2022-2024 Pasal 4 ayat 13, bahaya pemutusan hubungan kerja dapat dilakukan dengan alasan mendesak tanpa surat peringatan apabila terjadi pelanggaran berat.

Pelanggaran berat yang dimaksud yaitu setiap tindakan yang menyangkut integritas, etika, dan perilaku tidak pantas, termasuk suap dan korupsi. Hal ini dilakukan sebagai upaya dalam menjaga kepercayaan seluruh pelanggan, konsumen, masyarakat, dan seluruh pihak-pihak berkepentingan lainnya.

The Company remains committed to developing values and principles of good governance by providing guidelines outlined in various company regulations. According to Article 4, Paragraph 13 of the Company Regulation for the years 2022-2024, termination of employment can be done on urgent grounds without prior notice in the event of a severe violation.

The severe violations are actions involving integrity, ethics, and inappropriate behavior, including bribery and corruption. This measure serves as an effort to maintain the confidence of all customers, consumers, the public, and other stakeholders.

	2022	2021	2020
Tindakan ketidakpatuhan terkait Kode Etik Incidents of Non-Compliance with the Code of Ethics	0	0	0

INSIDEN KODE ETIK ANTI KORUPSI

Tindakan korupsi menjadi pelanggaran berat di Perusahaan. Kami memiliki kebijakan dalam pencegahan dan mitigasi anti korupsi serta melakukan inisiatif berupa pelatihan untuk seluruh karyawan.

Kami telah melakukan pelatihan anti suap dan anti korupsi serta memiliki sistem pelaporan internal yang diterapkan untuk seluruh karyawan.

CODE OF ETHICS INCIDENTS ANTI-CORRUPTION

Corruption is regarded as a severe violation within the Company. We have policies in place to prevent and mitigate corruption, as well as initiatives such as training for all employees.

We have conducted anti-bribery and anti-corruption trainings and implemented an internal reporting system for all employees.

	2022	2021	2020*
Jumlah karyawan dan organ tata kelola yang telah menerima pelatihan anti korupsi	2006	1690	207
Number of employees and governance organs that have received anti-corruption training			

Keterangan/Notes:

Dijalankan oleh Anak Perusahaan PT AAM, dan selanjutnya di tahun 2021-2022 dilakukan pelatihan untuk semua karyawan dalam Argon Group.

Conducted by PT AAM Subsidiaries, and subsequently, in 2021-2022, trainings were conducted for all employees within Argon Group.

PELAPORAN PELANGGARAN

Perusahaan dan Anak Perusahaan menyediakan sarana dalam menyampaikan keluhan atau laporan atas dugaan pelanggaran yang dilakukan bagi karyawan dan mitra Perusahaan. Terkait setiap laporan yang disampaikan oleh karyawan akan ditindaklanjuti oleh bagian HRD dan disampaikan ke Direksi. Investigasi menjadi tindak lanjut dalam memastikan kebenaran laporan dan penanganan tindakan secara tepat. Jaminan Perusahaan atas kerahasiaan identitas dan perlindungan hukum atas pelapor menjadi hal utama. Sepanjang tahun 2022, tidak ada laporan pelanggaran yang diterima oleh Medela Potentia dan Anak Perusahaan.

WHISTLEBLOWING

The Company and its Subsidiaries provide a reporting mechanism for employees and business partners regarding complaints or allegations of violations. The HRD department will follow up on each report submitted and notifies it to the Board of Directors. Investigations are then carried out to ensure the report's accuracy and appropriate action. The Company guarantees the confidentiality of the whistleblower's identity and legal protection. Throughout 2022, Medela Potentia and its Subsidiaries did not receive any violation report.

SALURAN PENYAMPAIAN LAPORAN PELANGGARAN

CHANNELS FOR REPORTING VIOLATIONS

INTERNAL	EKSTERNAL/ EXTERNAL
Laporan dapat disampaikan melalui bagian HRD. Reports can be submitted to the HR Department.	Melalui laman kontak kami pada situs web anugrah-argon.com; djembatandua.com; dynamic-argon.com; argon-group.com. Through our contact us page on anugrah-argon.com; djembatandua.com; dynamic-argon.com; argon-group.com.

MANAJEMEN RISIKO

Risk Management

Perusahaan telah memiliki pengelolaan risiko yang komprehensif pada setiap level dalam struktur organisasi dan di bawah arahan langsung oleh Direksi. Risiko telah kami identifikasi dan analisa yang berpotensi muncul dari kegiatan operasional (internal) tetapi juga dapat bersumber dari eksternal. Pengelolaan risiko yang tepat dibutuhkan untuk memitigasi dampak negatif yang berpotensi menghalangi Perusahaan mencapai tujuannya.

Selanjutnya, tindakan mitigasi diperlukan untuk mengurangi dampak risiko hingga level yang diterima. Seluruh proses yang berlangsung dalam manajemen risiko secara berkala setidaknya sekali dalam setahun sekaligus evaluasi tingkat efektivitas penanggulangan risiko.

Profil risiko Medela Potentia dan Anak Perusahaan sangat berkaitan dengan bisnis usaha di bidang kesehatan terutama kualitas, keamanan, dan aksesibilitas produk. Selain itu, risiko yang berkaitan dengan lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja (K3) menjadi aspek penting pengelolaan risiko Perusahaan. Prinsip *best practice* dan pemenuhan terhadap regulasi serta persyaratan *principal* menjadi landasan dalam upaya mitigasi risiko ini.

Under the direct authority of the Board of Directors, the Company has established comprehensive risk management at every organizational level. We have identified and analyzed risks arising from operational (internal) activities and external sources. Appropriate risk management is necessary to mitigate potential negative impacts that may hinders the Company from achieving its goals.

Furthermore, mitigation measures are essential to reduce the impact of risks to an acceptable level. The entire risk management process is conducted periodically, at least once a year, alongside evaluating the effectiveness of risk mitigation measures.

The risk profile of Medela Potentia and its Subsidiaries is intrinsically linked to the healthcare industry, especially regarding product quality, safety, and accessibility. Moreover, environmental, health, and occupational safety (HSE) risks are vital components of the Company's risk management. The principles of best practices and compliance with regulations and principal requirements serve as the foundation for our risk mitigation efforts.

Kategori Risiko Risk Category	Inisiatif Initiatives
Risiko sebagai Perusahaan Induk Risk as parent company	Menempatkan Direktur dan/atau Komisaris di setiap Anak Perusahaan untuk memberikan dukungan dalam hal strategi, operasional, dan keuangan bagi Anak Perusahaan agar dapat meningkatkan kinerja usahanya serta menyelaraskan strategi bisnis Medela Potentia secara keseluruhan. Placement of Directors and/or Commissioners in each Subsidiary Company to provide support in terms of strategy, operations, and finance to improve the Subsidiary's business performance and ensure alignment with Medela Potentia's overall business strategy.

Kategori Risiko Risk Category	Inisiatif Initiatives
Risiko industri yang kompetitif dan terfragmentasi Risk of a competitive and fragmented industry	• Meningkatkan kualitas layanan • Membina hubungan baik dengan pemangku kepentingan • Meningkatkan kemampuan dan cakupan jejaring distribusi • Membangun kemampuan eksplorasi pasar dan pengembangan produk • Improving the quality of services • Nurturing good relationship with stakeholders • Enhancing Distribution Network Capacity and Coverage • Building Market Exploration and Product Development Capability
Risiko Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) National Health Insurance (JKN) risk	• Menerapkan sistem informasi teknologi • Mengembangkan saluran penjualan di luar JKN • Implementing information technology systems • Developing sales channels beyond JKN
Risiko terkait piutang usaha Accounts receivable risk	• Menerapkan sistem administrasi berbasis teknologi informasi • Mengelola hubungan baik dengan pelanggan • Peninjauan secara berkala pagu kredit • Implementing IT-based administrative system • Managing good relationship with customers • Periodic review of credit limits
Risiko terkait <i>principal</i> Principal-related risk	• Menjaga hubungan baik dengan <i>principal</i> • Mempertahankan kinerja baik sebagai mitra distribusi yang dapat diandalkan dan terpercaya • Menawarkan layanan bernilai tambah • Bekerja sama dengan <i>principal</i> baru untuk mengurangi ketergantungan terhadap <i>principal</i> tertentu • Melakukan survei kepuasan <i>principal</i> • Maintaining good relationship with principals • Maintaining a solid performance as a reliable and trusted distribution partner • Offering value-added services • Collaborating with new Principals to reduce reliance on specific principals • Conducting principal satisfaction surveys
Risiko terkait faktor-faktor ekonomi makro Macroeconomic factors risk	Meninjau kinerja pendapatan dan analisa pasar secara reguler dan mengambil inisiatif-inisiatif untuk mengantisipasi penurunan dan perlambatan dalam ekonomi yang akan berdampak terhadap pendapatan usaha. Regularly reviewing revenue performance and market analysis and taking initiatives to anticipate economic downturns and slowdowns that could impact business income.
Risiko terkait produk cacat Product defect risk	• Menjalin kerja sama dengan <i>principal</i> yang memiliki sistem kendali mutu yang baik • Menerapkan sistem <i>Good Storage and Distribution Practice</i> (GSDP) berdasarkan <i>World Health Organization</i> (WHO) • Memiliki layanan pelanggan untuk menerima keluhan konsumen yang memungkinkan untuk mengambil tindakan-tindakan yang dibutuhkan secara cepat dan tepat • Establishing collaboration with principals with strong quality control systems • Implementing Good Storage and Distribution Practices (GSDP) based on the World Health Organization (WHO) • Providing customer service to receive complaints, enabling prompt and accurate necessary actions

Kategori Risiko Risk Category	Inisiatif Initiatives
Risiko terkait persyaratan hukum dan peraturan Legal and regulatory compliance risk	Memiliki tim yang bertugas memantau, memahami dan menjalankan peraturan perundang-undangan yang berlaku di semua aspek kegiatan Perusahaan dan Anak Perusahaan. Direksi dan Dewan Komisaris secara rutin mendapat <i>update</i> dan masukan dari tim yang memantau perubahan peraturan-peraturan tersebut. Having a team responsible for monitoring, understanding, and implementing the applicable legal regulations in all aspects of the Company and its Subsidiaries' activities. The Board of Directors and Board of Commissioners regularly receive updates and input from the team monitoring these regulatory changes.
Risiko terkait persediaan Supply risk	Memiliki sistem ERP berbasis <i>Oracle</i> dengan <i>Warehouse Management System</i> , <i>Oracle Demand Planning</i> , dan <i>Advance Supply Chain Planning</i> yang memungkinkan pengelolaan persediaan dilakukan secara efektif. Having an Oracle-based ERP system with Warehouse Management System, Oracle Demand Planning, and Advanced Supply Chain Planning that enables effective inventory management.
Risiko terkait pemasaran dan tenaga penjualan Marketing and sales force risk	• Membangun tim pemasaran dan penjualan berpengalaman yang memiliki hubungan baik dengan pelanggan • Mengembangkan sistem remunerasi berbasis kompetensi dan kinerja yang kompetitif untuk memotivasi dan mempertahankan tenaga penjualan • Menyediakan program pelatihan yang dilakukan secara berkala untuk meningkatkan kompetensi tim penjualan melalui ujian <i>online</i>, pelatihan produk, dan <i>soft skill</i> • Building an experienced marketing and sales team with strong customer relationships • Developing a competency and performance-based remuneration system to motivate and retain sales force • Providing regular training programs to enhance the competence of sales teams through online exams, product training, and soft skill training
Risiko terkait jejaring distribusi Distribution network risk	• Memiliki strategi untuk memperkuat dan mengembangkan hubungan pelanggan melalui <i>key account management</i> • Membangun sistem informasi manajemen yang dapat memberikan nilai tambah bagi pelanggan • Portofolio produk yang memberikan daya tawar kuat bagi pelanggan • Establishing a strategy to strengthen and develop customer relationships through key account management • Building a management information system that provides added value to customers • Offering a product portfolio that provides a strong value proposition for customers
Risiko terkait strategi bisnis Business strategy risk	• Meninjau <i>review</i> secara berkala terhadap eksekusi dari strategi bisnis yang sudah ditetapkan secara rutin • Melakukan survei kondisi lapangan, melakukan evaluasi dan memberikan input terhadap <i>principal</i> • Conducting periodic reviews of the execution of established business strategies • Conducting field surveys, evaluations, and providing input to principals

Kategori Risiko Risk Category	Inisiatif Initiatives
Risiko kehilangan karyawan pemegang posisi kunci tertentu Risk of losing key personnel	• Menyediakan sistem remunerasi yang bersaing dan menarik • Memiliki sistem jenjang karier yang jelas • Memiliki kebijakan, sistem dan prosedur (SOP) yang jelas dan lengkap untuk memastikan kegiatan operasional yang dijalankan bisa tetap berlangsung • Membuat perencanaan suksesi • Providing competitive and attractive remuneration system • Establishing a clear career path system • Having clear and comprehensive policies, systems, and Standard Operating Procedures (SOPs) to ensure continued operational activities • Creating a succession plan
Risiko terkait sistem informasi dan manajemen data Information systems and data management risk	• Melakukan investasi untuk meningkatkan kemampuan sumber daya manusia maupun teknologi informasi baru • Memiliki pusat pemulihan bencana • Investing to enhance human resource capabilities and new information technology • Establishing a disaster recovery center
Risiko gangguan infrastruktur Infrastructure disruption risk	• Memiliki kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia • Memiliki <i>Business Continuity Plan</i> yang memungkinkan aktivitas usaha di cabang yang terdampak dipindahkan ke cabang lain terdekat dalam waktu yang relatif cepat • Memiliki dua pusat pengolahan data • Memasang sistem alarm untuk mendeteksi gangguan pasokan listrik di ruang penyimpanan bersuhu dingin dan memasang pembangkit cadangan (genset) yang dapat digunakan setiap saat dalam hal terjadi gangguan pasokan listrik • Having branch offices across Indonesia • Having a business continuity plan that enables business activities in affected branches to be promptly transferred to the nearest branches • Having two data processing centers • Installing an alarm system to detect power supply disruptions in cold storage rooms and installing backup generators that can be used at any time in case of power supply disruptions
Risiko terkait geopolitik dan <i>trade barriers</i> Geopolitical and trade barriers risk	• Memantau setiap indikasi yang terjadi dengan geopolitik dan <i>trade barriers</i> sehingga dapat melakukan perencanaan pembelian barang dagang untuk mengantisipasi gangguan pasokan yang mungkin terjadi • Mempertahankan persediaan untuk beberapa bulan ke depan • Monitoring every indication that occurs with geopolitics and trade barriers so that we can plan the purchase of trade goods to anticipate potential supply disruptions • Maintaining inventory for several months ahead
Risiko terkait litigasi, perselisihan hukum, tuntutan atau proses pemeriksaan Risk related to litigation, legal disputes, claims, or inspection processes	• Memenuhi setiap kewajiban dan jaminan yang telah disepakati dengan prinsipal dan pelanggan • Berusaha mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku • Fulfilling all obligations and guarantees agreed upon with principals and customers • Striving to comply with applicable legal and regulatory provisions

Kategori Risiko Risk Category	Inisiatif Initiatives
Risiko terkait HAKI Risk Related to Intellectual Property Rights (IPR)	Berusaha untuk memperoleh perlindungan atas HAKI yang dimilikinya dengan melakukan pendaftaran ke Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual (DKJI), Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia baik untuk merek dagang dan merek jasa. Obtaining protection for our Intellectual Property Rights (IPR) by registering with the Directorate General of Intellectual Property, Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, both for trademarks and service marks.
Risiko terkait <i>joint venture</i> Joint venture risk	Menerapkan prinsip kehati-hatian dalam memilih mitra <i>joint venture</i> . Applying prudence in selecting joint venture partners.
Risiko terkait lingkungan dan K3 Environment and OHS risk	• Menerapkan prinsip <i>best practice</i> dan pemenuhan terhadap regulasi serta persyaratan <i>principal</i> • Menyediakan sarana dan infrastruktur yang mendukung pencegahan pencemaran lingkungan dan insiden K3 • Memiliki tim yang bertanggung jawab untuk mengelola lingkungan dan K3 • Applying best practices and compliance with regulations and principal requirements • Providing facilities and infrastructure that support the prevention of environmental pollution and OHS incident • Having a team responsible for managing environmental and OHS aspects



PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholder Engagement

Pelibatan pemangku kepentingan bagi Perusahaan sangat penting dalam mendukung pencapaian tujuan yang ditentukan. Kami senantiasa memahami kebutuhan dan harapan pemangku kepentingan dalam menyusun strategi dan kebijakan seluruh kegiatan operasional Perusahaan.

Stakeholder engagement is essential for the Company to achieve the established goals. We consider stakeholders' needs and expectations when formulating strategies and policies for all operational activities of the Company.

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Kepentingan dan Harapan Interests and Expectations	Metode Pelibatan dan Frekuensi Method and Frequency of Engagement
<i>Principal</i> Principals	Kinerja Ekonomi <i>Customer Relationship</i> Economic Performance Customer Relationship	• Koordinasi rutin (minimal sebulan sekali) • Informasi pencapaian penjualan (minimal sebulan sekali) • <i>AAM Knowledge Sharing for Customer (AKAR)</i> • Routine coordination (at least once a month) • Sales achievement information (at least once a month) • AKAR (when needed)
Pelanggan Customers	Kualitas produk Layanan pelanggan Product quality Customer service	• Menyediakan infrastruktur teknologi digital (iPOS) • <i>Customer Warehousing Quality Assistance (TUNAS)</i> (pendampingan kepada customer untuk meningkatkan cara penyimpanan produk yang baik) • Menyediakan layanan 24 jam <i>life saving product</i> untuk pelanggan. • Mempunyai CRM System yang sudah digunakan secara konsisten sebagai <i>personal attention program (Surprising Programme)</i> • Survei indeks <i>customer satisfaction</i> • <i>Pharmacovigilance system</i> untuk <i>adverse events</i> • <i>Customer Service Officer (CSO)</i> untuk menerima keluhan pelanggan • <i>Knowledge sharing</i> untuk customer melalui program <i>AAM Knowledge Sharing for Customer (AKAR)</i>

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Kepentingan dan Harapan Interests and Expectations	Metode Pelibatan dan Frekuensi Method and Frequency of Engagement
		• Providing digital technology infrastructure (iPOS) • Customer Warehousing Quality Assistance (TUNAS) (assistance to customers to improve good product storage) • Providing 24 hours life saving product services for customers • Having a CRM System that has been use consistently as a personal attention program (Surprising Programme) • Customer satisfaction index survey • Pharmacovigilance system for adverse events • Customer Service Officer (CSO) to receive customer complaints • Knowledge sharing for customers through AAM Knowledge Sharing for Customer (AKAR) program
Karyawan Employees	Karier Pengembangan SDM Kesehatan dan Keselamatan Kerja Career HR Development Occupational Health and Safety	• Program pelatihan untuk pengembangan diri yang rutin dilakukan setiap bulan • Berbagai jalur komunikasi internal melalui sosial media Perusahaan dan portal Perusahaan • A training program for self-improvement, routinely carried out once every month • Various internal communication channels through corporate social media and company portal
Pemegang Saham Shareholders	Pertumbuhan usaha dan kinerja finansial Business growth and financial performance	• Pelaporan kinerja setiap bulan, per kuartal • RUPS • Laporan Tahunan • Monthly performance reporting, quarterly • GMS • Annual Report
Pemerintah Government	Government relations Government relations	• Pertemuan bilateral/multilateral • Regulasi aktif di GP Farmasi bidang distribusi • Terlibat dalam penerapan perundangan melalui sosialisasi TKDN, SNI • Secara berkala memberikan laporan kepada institusi pemerintah terkait • Bilateral/multilateral meetings • Active regulation in GP Pharmacy distribution • Involved in implementing legislation through TKDN and SNI socialization • Periodically provide report to relevant government institutions
Masyarakat Society	Kegiatan CSR CSR activities	• Aktivitas kolaboratif dan program kerja sama • Aktivitas sosial terkait kepedulian kesehatan kepada masyarakat seperti pengobatan gratis, donor darah, fogging, donasi tanggap darurat COVID-19, dan donasi bahan pokok. • Collaborative activities and partnership program • Social activities related to healthcare for the community such free medical treatment, blood donation, fogging, COVID-19 emergency response donation, and essential needs donation.

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

ABOUT SUSTAINABILITY REPORT





07

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About Sustainability Report

Medela Potentia menerbitkan Laporan Keberlanjutan yang menyajikan informasi nonfinansial mengenai inisiatif dan dampak kegiatan operasional kami pada aspek keberlanjutan yang mencakup ekonomi, sosial, dan lingkungan. Laporan ini memuat kinerja pada periode 1 Januari 2022 sampai dengan 31 Desember 2022.

Penyajian data dan informasi dalam Laporan Keberlanjutan ini disusun merujuk pada Standar Laporan Keberlanjutan dari *Global Reporting Initiative* (GRI) dan Lampiran II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK-51/2017).

Laporan ini diterbitkan dengan tujuan sebagai bentuk komunikasi kepada seluruh pemangku kepentingan. Data dan informasi yang dicakup dalam laporan ini meliputi kinerja sosial dan lingkungan Medela Potentia dan Anak Perusahaan.

Kami menghargai setiap saran dan umpan balik untuk menjadikan laporan ini lebih baik di masa mendatang. Saran, umpan balik, serta informasi lebih jauh mengenai laporan keberlanjutan ini dapat disampaikan melalui:

Medela Potentia publishes a Sustainability Report that presents non-financial information on our initiatives and the impact of our operations on the economic, social, and environmental aspects of sustainability. This report covers performance for the period January 1, 2022 to December 31, 2022.

The presentation of data and information in this Sustainability Report is prepared referring to the Sustainability Report Standards from the Global Reporting Initiative (GRI) and Appendix II of Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK-51/2017).

This report is published as a form of communication to all stakeholders. The data and information included in this report include the social and environmental performance of Medela Potentia and its Subsidiaries.

We appreciate any suggestions and feedback to improve this report in the future. Suggestions, feedback, and further information regarding this sustainability report can be submitted to:

PT Medela Potentia
JI RS Fatmawati Kav. 33, Cilandak Barat,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta
Tel: 021-7451237
Email: care@argon-group.com

PENENTUAN KANDUNGAN LAPORAN DAN MATERIALITAS

Determination of Report Content and Materiality

Kami memilih topik-topik keberlanjutan untuk disajikan dalam laporan ini berdasarkan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan serta persepsi pemangku kepentingan terhadap topik keberlanjutan yang relevan dengan kegiatan operasional bisnis Medela Potentia. Topik yang relevan selanjutnya dilakukan uji materialitas, sehingga terpilih topik material berdasarkan tingkat signifikan dampak dan pengaruhnya terhadap pemangku kepentingan. Validasi dilakukan terhadap seluruh data dan informasi yang disajikan. Seluruh proses ini dilakukan dengan menerapkan prinsip-prinsip yang diatur pada standar GRI. Daftar Topik Material Medela Potentia adalah sebagai berikut:

We selected sustainability topics to be presented in this report based on the economic, social, and environmental impacts as well as stakeholder perceptions of sustainability topics that are relevant to Medela Potentia's business operations. The relevant topics are then tested for materiality, so that material topics are selected based on the significant level of impact and influence on stakeholders. Validation is carried out on all data and information presented. This whole process is carried out by applying the principles set out in the GRI standards. The list of Material Topics are as follows:

Topik Material Material Topics	Penjelasan Topik Material Explanation of Material Topics	Dalam Laporan Ini In This Report
Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health and Safety	Bagian penting yang harus diperhatikan oleh Perusahaan Important part that need to be considered by the Company	Mengantarkan Layanan Kesehatan Berkualitas Delivering Quality Healthcare Services
Ketenagakerjaan Employment	Menjadi tanggung jawab Perusahaan dalam menghormati hak asasi manusia The Company's responsibility to respect human rights	Menghargai Karyawan Kami dan Masyarakat Sekitar Respecting Employees and Surrounding Communities
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	Salah satu fokus utama Perusahaan untuk keberlangsungan operasional dan mencegah kerugian akibat kecelakaan kerja One of the Company's main focuses for operational sustainability and preventing losses due to workplace accidents	Menghargai Karyawan Kami dan Masyarakat Sekitar Respecting Employees and Surrounding Communities
Kehadiran Pasar Market Presence	Salah satu fokus utama pemangku kepentingan One of the main focuses of stakeholders	Menghargai Karyawan Kami dan Masyarakat Sekitar Respecting Employees and Surrounding Communities

Topik Material Material Topics	Penjelasan Topik Material Explanation of Material Topics	Dalam Laporan Ini In This Report
Emisi Emissions	Salah satu fokus utama Perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab operasional One of the Company's main focuses as a form of operational responsibility	Menjaga Lingkungan Hidup Protecting the Environment
Privasi Pelanggan Customer Privacy	Menjaga kepercayaan pemangku kepentingan terhadap Perusahaan Maintaining stakeholder trust in the Company	Digitalisasi Distribusi dan Pemasaran Distribution and Marketing Digitalization
Kinerja Ekonomi Economic Performance	Salah satu fokus utama pemangku kepentingan One of the main focuses of stakeholders	Mengantarkan Layanan Kesehatan Berkualitas Delivering Quality Healthcare Services
Pajak Tax	Mendorong kepercayaan dan kredibilitas serta transparansi dalam praktik perpajakan Perusahaan Promoting trust and credibility and transparency in the Company's tax practices	Mengantarkan Layanan Kesehatan Berkualitas Delivering Quality Healthcare Services
Energi Energy	Bagian penting yang harus diperhatikan oleh Perusahaan Important part that need to be considered by the Company	Menjaga Lingkungan Hidup Protecting the Environment
Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	Karyawan merupakan salah satu aset utama yang dapat menjamin keberlanjutan usaha Employees are one of the main assets that can ensure business sustainability	Menghargai Karyawan Kami dan Masyarakat Sekitar Respecting Employees and Surrounding Communities
Pelabelan dan Pemasaran Marketing and Labeling	Bagian penting yang harus diperhatikan oleh Perusahaan dan menjadi salah satu fokus utama pemangku kepentingan Important parts that must be considered by the Company and become one of the main focuses of stakeholders	Digitalisasi Distribusi dan Pemasaran Distribution and Marketing Digitalization
Masyarakat Setempat Local Communities	Bagian dari tanggung jawab Perusahaan dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan Part of the Company's responsibility in performing a sustainable business	Menghargai Karyawan Kami dan Masyarakat Sekitar Respecting Employees and Surrounding Communities

Topik-topik di atas telah ditinjau oleh konsultan ahli sebagai pihak independen.

The above topics have been reviewed by an expert consultant as independent parties.

INDEKS GRI

GRI Content Index

Pernyataan penggunaan
Statement of use

PT Medela Potentia telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks isi GRI untuk periode 1 Januari – 31 Desember 2022 dengan referensi Standar GRI PT Medela Potentia has reported the information cited in this GRI content index for the period of January 1st – December 31st 2022 with reference to the GRI Standards

GRI 1 yang digunakan
GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Tidak Mencantumkan Omission Penjelasan Explanation
Pengungkapan Umum General Disclosure			
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-1	Rincian Organisasi Organizational details	20
	2-2	Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	14
	2-3	Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan Reporting period, frequency and contact point	112
	2-4	Penyajian kembali informasi Restatements of information	112
	2-5	Penjaminan eksternal External assurance	112
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	20
	2-7	Tenaga kerja Employees	66-69
	2-8	Pekerja yang bukan pekerja langsung Workers who are not employees	66-69
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	98

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Tidak Mencantumkan Omission Penjelasan Explanation
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	99	
	2-12 Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	99	
	2-13 Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	99	
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	99	
	2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	99	
	2-19 Kebijakan remunerasi Remuneration policies	62	
	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	62	
	2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	23	
	2-23 Komitmen kebijakan Policy commitments	36-37	
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	37	
	2-25 Proses untuk memperbaiki dampak negatif Processes to remediate negative impacts	102	
	2-26 Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah Mechanisms for seeking advice and raising concerns	102	
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	47, 75	
	2-28 Keanggotaan asosiasi Membership associations	26	
	2-29 Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	108-109	

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Tidak Mencantumkan Omission Penjelasan Explanation
	2-30 Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	64	
Topik Material Material Topics			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-1 Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	113	
	3-2 Daftar topik material List of material topics	113	
Kinerja Ekonomi Economic Performance			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	41	
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	201-1 Nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	41	
Kehadiran Pasar Market Presence			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	63	
GRI 202: Kehadiran Pasar 2016 Market Presence 2016	202-1 Rasio upah standar tingkat pemula berdasarkan jenis kelamin dibanding- kan dengan upah minimum setempat Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	63	
Pajak Tax			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	42	
GRI 207: Pajak 2019 Tax 2019	207-1 Pendekatan pajak Approach to tax	42	
	207-2 Tata kelola pajak, pengendalian, dan manajemen risiko Tax governance, control, and risk management	42	
	207-3 Keterlibatan pemangku kepentingan dan pengelolaan masalah yang berkait- tan dengan pajak Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	42	
Energi Energy			

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Tidak Mencantumkan Omission Penjelasan Explanation
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	84, 88
GRI 302: Energi 2016 Energy 2016	302-1	Konsumsi energi di dalam Perusahaan Energy consumption within the organization	89
	302-2	Konsumsi energi di luar Perusahaan Energy consumption outside of the organization	89
	302-4	Penurunan konsumsi energi Reduction of energy consumption	88
Emisi Emissions			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	84, 89
GRI 305: Emisi 2016 Emissions 2016	305-1	Emisi GRK langsung (cakupan 1) Direct (scope 1) GHG emissions	92
Ketenagakerjaan Employment			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	63
GRI 401: Ketenagakerjaan 2016 Employment 2016	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	65
	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	63
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	75

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Tidak Mencantumkan Omission Penjelasan Explanation
GRI 403: Kesehatan dan keselamatan kerja 2018 Occupational health and safety 2018	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	75
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	76
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang kesehatan dan keselamatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	77
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja Worker training on occupational health and safety	77
	403-6	Promosi kesehatan pekerja Promotion of worker health	78
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	78
Pelatihan dan Pendidikan Training and Education			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	62, 70
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	70
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance program	71, 72
Masyarakat Setempat Local Communities			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	80
GRI 413: Masyarakat Setempat 2016 Local Communities 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs	80, 81
Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health and Safety			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	43, 46

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	Tidak Mencantumkan Omission Penjelasan Explanation
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 Customer Health and Safety 2016	416-2 Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	50, 51	
Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	54, 59	
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 Marketing and Labeling 2016	417-3 Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	59	
Privasi Pelanggan Customer Privacy			
GRI 3: Topik Material 2021 Material Topics 2021	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	58	
GRI 417: Privasi Pelanggan 2016 Customer Privacy 2016	418-1 Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	58	

INDEKS POJK-51/2017

POJK-51/2017 Index

Indeks Index	Kriteria Criteria	Halaman Page
A	Strategi keberlanjutan Sustainability strategy	22
B	Ikhtisar kinerja keberlanjutan Sustainability performance highlight	10-11
C	Profil singkat organisasi Company profile	20
D	Penjelasan direksi Explanation of the Board of Directors	6-9
E	Tata kelola keberlanjutan Sustainability governance	94
E.1	Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggungjawab penerapan Keuangan Berkelanjutan A description of the duties of the Board of Directors and the Board of Commissioners, employees, officials and / or work units who are responsible for implementing sustainability	99
E.2	Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Explanation of competence development carried out on the members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officers and / or work units responsible for the implementation of sustainability	100
E.3	Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas Keuangan Berkelanjutan A description of the procedures for FSIs, Issuers, and Publicly Listed Companies in identifying, measuring, monitoring, and controlling Sustainable Finance risks	103

Indeks Index	Kriteria Criteria	Halaman Page
E.4	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan Explanation of stakeholders	108
E.5	Permasalahan yang dihadapi Problems	103
F	Kinerja keberlanjutan Sustainability performance	
F.1	Penjelasan mengenai budaya keberlanjutan Explanation of sustainability culture	101
	Kinerja Ekonomi Economic Performance	
F.3	Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam tiga tahun terakhir A description of the economic performance in the last 3 (three) years includes:	41-42
	Kinerja Lingkungan Environmental Performance	
F.5	Material Material	93
F.6	Energi Energy	88
F.7	Upaya efisiensi energi Energy efficiency effort	88
F.11	Emisi Emission	89
F.13	Limbah dan efluen Waste and effluent	86
F.14	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen Waste and effluent management mechanisms	86-87
F.15	Tumpahan yang terjadi (jika ada) Spills that occurred (if any)	Tidak ada kasus tumpahan
F.16	Pengaduan terkait lingkungan hidup Environment complaints	102 Tidak ada pengaduan terkait lingkungan hidup
	Kinerja Sosial Social Performance	
F.17	Komitmen pelayanan setara Commitment to provide equal services	49
F.18	Kesetaraan kesempatan bekerja Equality of employment opportunities	63
F.19	Tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa Child and forced labour	63
F.20	Upah minimum regional Regional minimum wage	63
F.21	Lingkungan bekerja yang layak dan aman Proper and safe workplace	63

Indeks Index	Kriteria Criteria	Halaman Page
F.22	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai Training and education for employees	70-74
F.23	Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar Impacts on local communities	80
F.24	Pengaduan masyarakat Public complaints	50-51
F.25	Kegiatan tanggung jawab sosial lingkungan (ITSL) Social and environmental responsibility	
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Developing Sustainability Products and/or Services	80-81
F.27	Produk/jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Products and services that have been evaluated for the customer's safety	49-50
F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of product and/or services	43-44
G	Lain-lain: Others:	
G.3	Lembar Umpan Balik Reader Survey	124
G.5	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 Disclosure on POJK 51/2017	121

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan tahun 2022 berisi informasi mengenai berbagai upaya yang dilakukan PT Medela Potentia dalam menjalankan peran dan tanggung jawabnya dalam mengimplementasikan praktik bisnis yang berkelanjutan selama periode tersebut. Kami sangat berharap untuk dapat menerima masukan, umpan balik atau saran untuk perbaikan di masa mendatang. Anda dapat mengisi lembar umpan balik ini dan mengirimkannya kembali kepada kami.

PT Medela Potentia's 2022 Sustainability Report provides information on various efforts made by the Company in carrying out its roles and responsibilities on implementing sustainable business practices throughout the reporting period. We sincerely hope to receive your input, feedback or suggestion for future improvement. You can fill in this feedback form and mail it to us.

Nama :
Name

Institusi :
Institution

Email :
Email adress

No Kontak :
Contact information

Group pemangku kepentingan:
Stakeholder group:

- ☐ Investor/Investor
- ☐ Masyarakat/Public
- ☐ Karyawan/Employee
- ☐ Pemerintah/Government
- ☐ Media/Media
- ☐ Mitra/Partner
- ☐ Prinsipal/principal
- ☐ Lainnya/Others

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan memberikan tanda ✓ :
Please choose the most suitable answer by giving a ✓ mark:

1. Laporan ini mencakup informasi yang menjadi perhatian Anda

This report contains information of your interest

☐ Ya/Yes ☐ Tidak/No

2. Laporan ini memberikan informasi secara menyeluruh dan transparan

This report provides comprehensive and transparent information

☐ Ya/Yes ☐ Tidak/No

3. Laporan ini menarik dan dirancang dengan baik

This report is interesting and well-developed

☐ Ya/Yes ☐ Tidak/No

4. Topik apakah yang menurut Anda paling informatif dan bermanfaat?

Which topic did you find most informative and useful?

.....

5. Selain yang telah disajikan, informasi apakah yang ingin Anda peroleh melalui laporan ini?

Aside from what has been disclosed, what information would you like to obtain through this report?

.....

6. Harap berikan masukan dan saran bagaimana kami dapat membuat laporan ini lebih baik di masa mendatang

Please provide feedback and suggestions on how we can make this report better in the future

.....

Terimakasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu mengisi lembar umpan balik ini. Silahkan kirimkan lembar ini kepada kami melalui:

Thank you for taking the time to fill in this form. You can mail this to us at:

PT Medela Potentia

Jl RS Fatmawati Kav. 33, Cilandak Barat

Jakarta Selatan, DKI Jakarta

Tel: 021-7451237

Email: care@argon-group.com

PT Medela Potentia

Jl. RS Fatmawati Kav. 33, Cilandak Barat
Jakarta Selatan, DKI Jakarta
Tel: 021-7451237
Email: care@argon-group.com